

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Correspondiente al mes de julio de 2023

- La inflación en julio fue de -0.23 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente, por el comportamiento a la baja de los precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y Bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Recreación y cultura, y Transporte; parcialmente amortiguado por un aumento de precios en las divisiones de: Restaurantes y hoteles y Bienes y servicios diversos, principalmente.

Inflación mensual
-0.23 %

Inflación acumulada
3.39 %

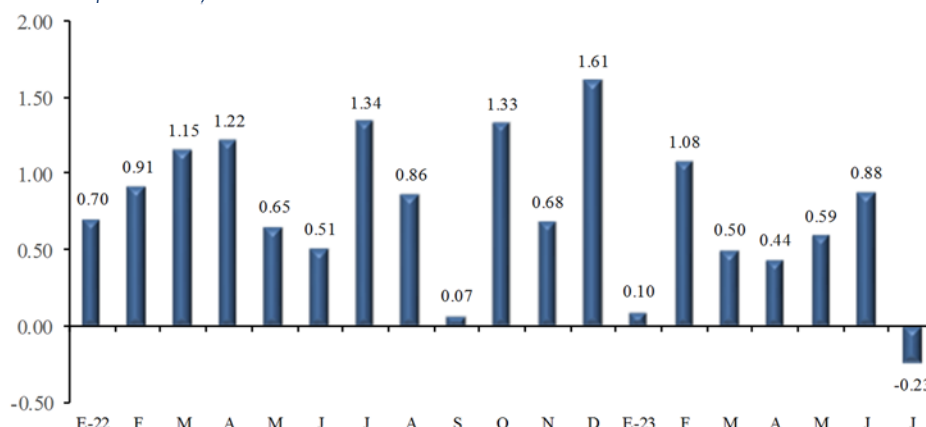
Inflación interanual
8.17 %

Inflación subyacente (var interanual)
7.69 %

La inflación de julio, medida por la variación mensual del IPC, fue de -0.23 por ciento (1.34 % en julio de 2022). En tanto, la inflación acumulada se ubicó en 3.39 por ciento (6.66% a julio de 2022), y la inflación interanual resultó en 8.17 por ciento (11.46% en julio de 2022). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 7.69 por ciento (8.46% en julio de 2022).

Inflación mensual a julio de 2023

(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual, se observó que cuatro de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC mostraron contribuciones negativas, y ocho presentaron contribuciones o incidencias positivas. Entre las divisiones con bajas en sus precios destacaron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0.96%), con un aporte de -0.362 puntos porcentuales (pp.); Bebidas alcohólicas y tabaco (-3.03%), con una contribución de -0.052 pp., Recreación y cultura (-1.24%), con una incidencia de -0.042 pp., y Transporte (-0.19%) con una contribución de -0.014 pp., que de forma conjunta incidieron con -0.470 pp. a la variación del mes. A su vez, entre las divisiones que presentaron aumentos de precios destacaron: Restaurantes y hoteles

(0.82%) que incidió con 0.089 pp. y Bienes y servicios diversos (0.81%) que incidió con 0.057 pp.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de -0.45 por ciento (1.10% en julio de 2022). Entre las divisiones que contribuyeron mayormente al resultado negativo se encuentran: Alimentos y bebidas no alcohólicas con una contribución de -0.308 pp. y Bebidas alcohólicas y tabaco con un aporte de -0.051 pp. con una repercusión conjunta de -0.359 pp. En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.15 por ciento (1.75% en julio de 2022), debido principalmente a aumentos de precios en la división de Restaurantes y hoteles con un aporte de 0.061 pp. con un aporte conjunto de 0.084 pp.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, julio 2023)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	(0.23)	(0.45)	0.15	(0.231)	(0.287)	0.055
Alimentos y bebidas no alcohólicas	(0.96)	(1.34)	(0.37)	(0.362)	(0.308)	(0.054)
Bebidas alcohólicas y tabaco	(3.03)	(4.43)	(0.22)	(0.052)	(0.051)	(0.001)
Recreación y cultura	(1.24)	(1.12)	(1.46)	(0.042)	(0.025)	(0.017)
Transporte	(0.19)	(0.32)	0.13	(0.014)	(0.017)	0.003
Educación	0.05	0.05	0.04	0.003	0.002	0.001
Salud	0.24	0.06	0.63	0.011	0.002	0.009
Comunicaciones	0.64	0.90	0.20	0.013	0.012	0.001
Prendas de vestir y calzado	0.34	0.24	0.49	0.014	0.006	0.008
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.20	0.14	0.31	0.016	0.007	0.009
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.53	0.55	0.49	0.035	0.023	0.012
Bienes y servicios diversos	0.81	0.75	0.92	0.057	0.034	0.023
Restaurantes y hoteles	0.82	0.43	1.40	0.089	0.028	0.061

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación -0.96 % y contribución -0.362 pp.

Las principales disminuciones de precios se registraron en: queso (-14.05%), con una incidencia de -0.344 pp.; cuajada (-17.00%), con un aporte de -0.114 pp.; y naranja (-14.12%), con una contribución de -0.095 pp. El aporte conjunto de estos productos fue -0.553 pp.

Bebidas alcohólicas y tabaco: variación -3.03 % y contribución -0.052 pp.

Se registraron disminuciones de precios en el cigarrillo (-4.09%), que incidió con -0.050 pp.; cerveza (-0.47%), con una contribución de -0.001 pp. y ron (-0.08%), que incidió con -0.0002 pp. El aporte conjunto de estos servicios fue de -0.051 pp.

Recreación y cultura: variación -1.24 % y contribución -0.042 pp. 

Las principales disminuciones de precios se observaron en: el billete de lotería (-6.70%), que incidió con -0.033 pp.; equipo de computador (-18.43%), con un aporte de -0.008 pp.; y televisor a color (-5.00%), con una incidencia de -0.005 pp.; que en conjunto aportaron -0.046 pp.

Transporte: variación -0.19 % y contribución -0.014 pp. 

Los mayores aumentos de precios se registraron en: compra de motocicleta nueva (-1.48%), con una contribución de -0.010 pp.; servicio de taxi urbano (-0.37%), que incidió con -0.006 pp.; y aceite de motor (-0.19%), con una incidencia de -0.0002 pp. El aporte conjunto de estos productos fue de -0.016 pp. a la variación del mes.

Restaurantes y hoteles: variación 0.82 % y contribución 0.089 pp. 

Las mayores alzas de precios se observaron en: almuerzo (1.10%), con un aporte de 0.072 pp.; y platos preparados para llevar (0.43%), con una incidencia de 0.010 pp.; con una contribución conjunta de 0.082 pp.