

NICARAGÜENSES: JUVENTUD COSMOVISIÓN



Embargado al miércoles
11 de diciembre 2024

08:30
am



M & R
Consultores
ESOMAR
[member]

FICHA TÉCNICA

Sujeto de estudio



Adolescentes: 13 a 19 años



Jóvenes: 20 a 29 años



Cobertura: **Nacional** (Urbano – Rural)

Muestra: 7,219 (2,170 adolescentes y 5,049 jóvenes)

Margen de error: 1.18%

Nivel de confianza: 95%

Índice de Feminización: representación participación de las mujeres con relación a los hombres en la categoría de una variable.

Necesidades básicas: educación, salud, los tres tiempos de comida, techo

Fuentes de información: Sistema de Monitoreo de la Opinión Pública (SISMO); Sistema General de Medios (SGM); Hábitos, Preferencias y Prácticas Deportivas (HPPD); Afiliación, Creencias y Prácticas Religiosas (ACPR); Roles en el hogar y uso del tiempo; Encuesta Rápida Proyectos de Desarrollo

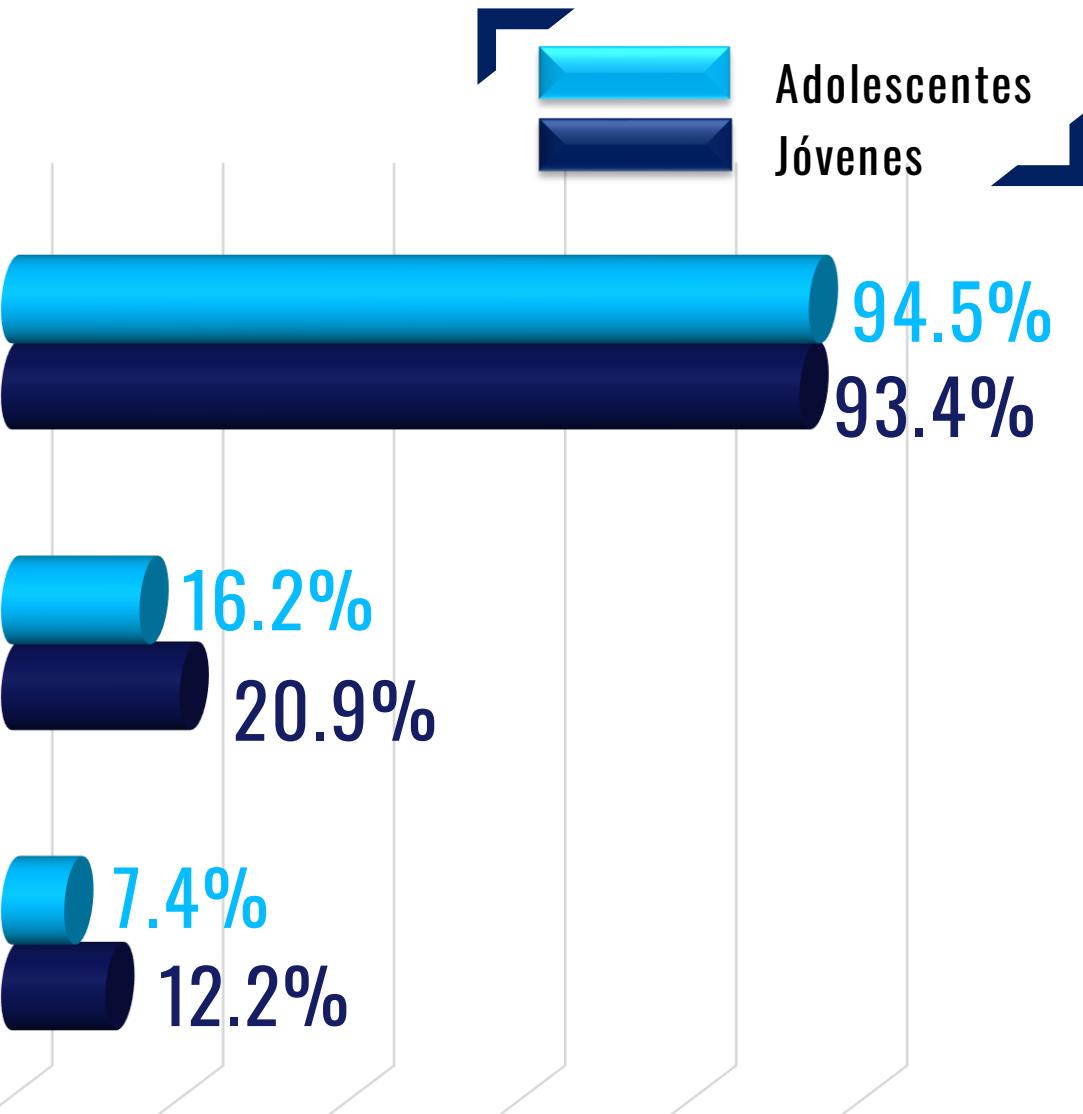
Contenido:

-  Influenciadores ➤
-  Tecnología ➤
-  Perspectiva de vida ➤
-  Perspectiva de país ➤
-  Deportes ➤
-  Religión ➤
-  Roles del hogar ➤
-  Uso del tiempo ➤
-  Seguridad ➤
-  Economía ➤
-  Democracia ➤
-  Gestión de Gobierno ➤
-  Emigración ➤

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA



Utilizan Plataformas Digitales





ADOLESCENTES

Usan
Utilización
Horas/ días

	WhatsApp	88.1%	2.4
	Facebook	79.7%	1.8
	Tik tok	72.3%	2.3
	Instagram	40.9%	1.7
	YouTube	28.1%	1.7
	Netflix	16.2%	2.0
	Telegram	6.8%	1.5
	X / Twitter	3.5%	1.9
	HBO Max	2.3%	2.4
	Prime Video	2.1%	1.5
	Disney Plus	1.9%	1.7
	Paramount	1.0%	1.2

RANKING PLATAFORMAS
DIGITALES QUE UTILIZAN

JÓVENES

Usan
Utilización
Horas/ días

	WhatsApp	89.0%	2.6
	Facebook	79.9%	1.9
	Tik tok	57.5%	2.0
	YouTube	24.4%	1.6
	Instagram	22.3%	1.9
	Netflix	11.1%	2.0
	Telegram	6.9%	1.7
	HBO Max	3.3%	2.2
	X / Twitter	2.6%	1.7
	Disney Plus	2.3%	1.9
	Prime Video	1.8%	1.7
	Paramount	0.6%	1.4

TECNOLOGÍA CELULAR: PROCEDENCIA DE EQUIPOS CON MAYOR CALIDAD



ADOLESCENTES



35.1%

China



28.6%

Estados Unidos



21.0%

Corea

Europa

14.5%

0.6%

No sabe procedencia,
pero menciona marcas
específicas



JÓVENES



39.1%

China



26.4%

Estados Unidos



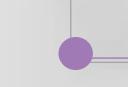
21.3%

Corea



12.1%

Europa



0.5%

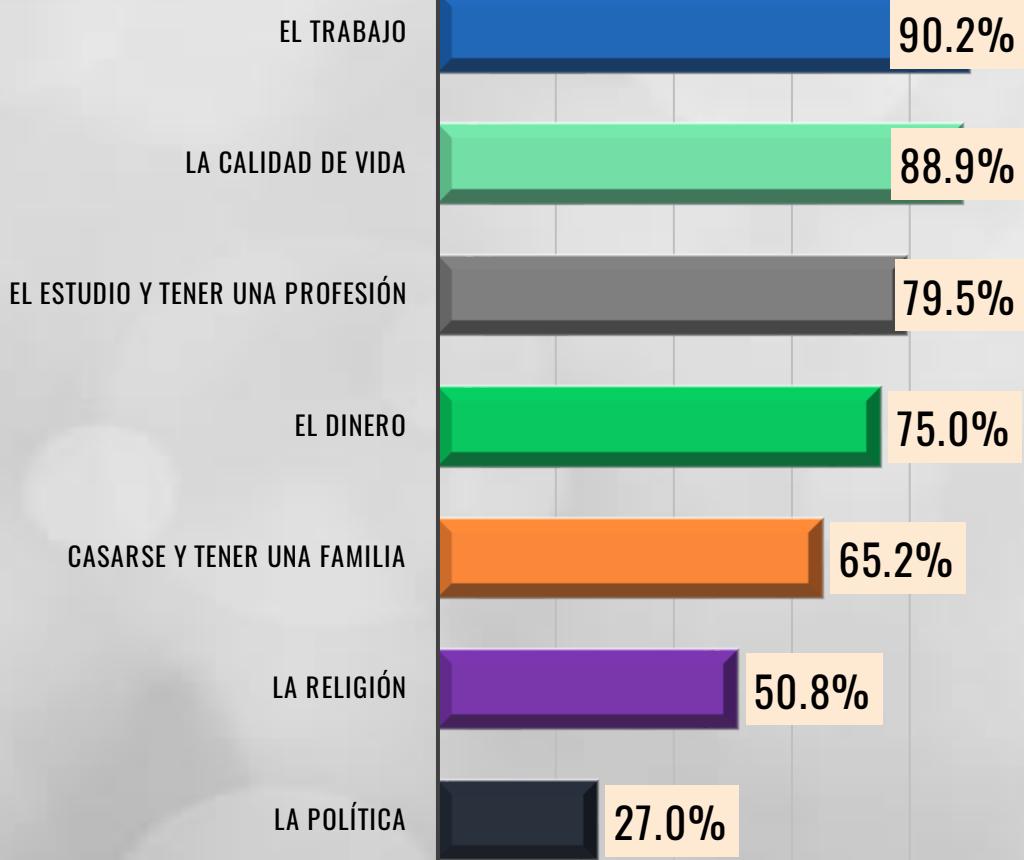
No sabe procedencia,
pero menciona
marcas específicas

LO MÁS IMPORTANTE EN LA VIDA PARA LOS...

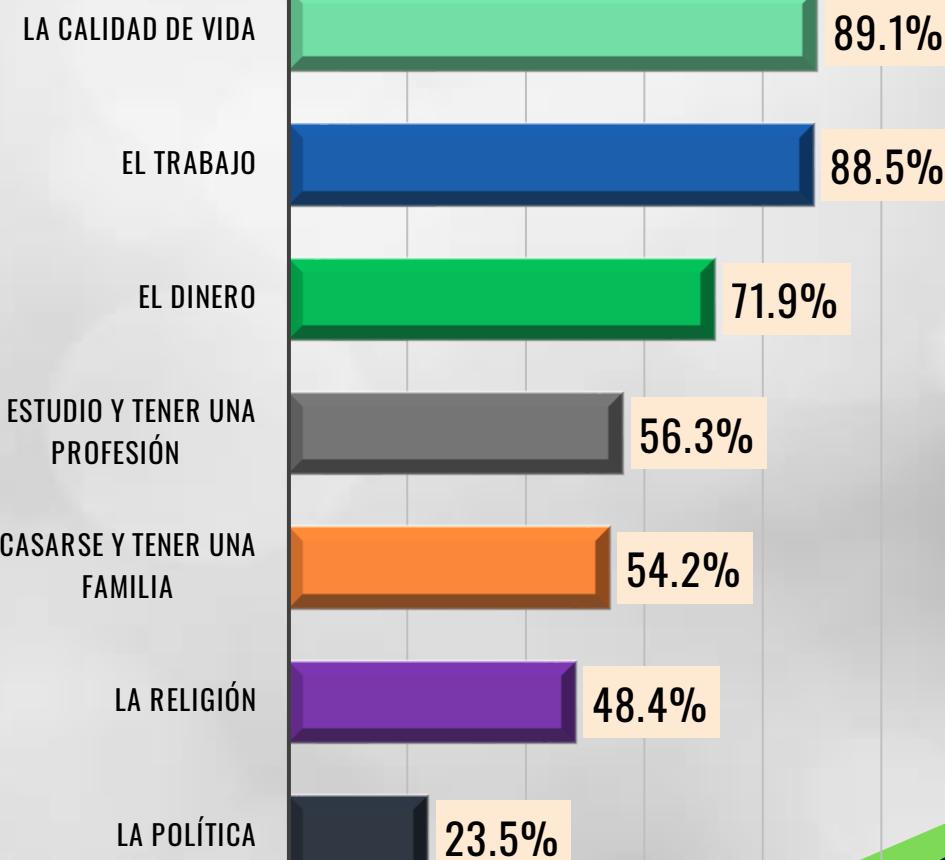


Respuesta múltiple

ADOLESCENTES



JÓVENES





PERSPECTIVA DE FUTURO: A 5 AÑOS PLAZO

ADOLESCENTES

ESTUDIAR UNA CARRERA
UNIVERSITARIA O
ESPECIALIDAD (MAESTRÍA,...)

53.3%

53.3%
PRIORIDAD
ACADEMICA/PROFESIONAL

TENER ESTABILIDAD
ECONÓMICA

27.5%

EMPRENDER/ TENER
NEGOCIO PROPIO

8.6%

TENER COMODIDADES (CASA,
CARRO, OTROS)

5.7%

46.7%
PRIORIDAD LABORAL/
ESTABILIDAD ECONÓMICA

EMIGRAR DEL PAÍS

2.9%

TRABAJAR EN EL PAÍS/
TENER ESTABILIDAD
LABORAL

2.0%

JÓVENES

TENER ESTABILIDAD
ECONÓMICA

51.6%

80.2%

PRIORIDAD LABORAL/
ESTABILIDAD ECONÓMICA

EMIGRAR DEL PAÍS

10.9%

EMPRENDER/ TENER
NEGOCIO PROPIO

10.1%

TENER COMODIDADES
(CASA, CARRO, OTROS)

5.9%

TRABAJAR EN EL PAÍS/
TENER ESTABILIDAD
LABORAL

1.8%

ESTUDIAR UNA CARRERA
UNIVERSITARIA O
ESPECIALIDAD...

19.2%

19.2%

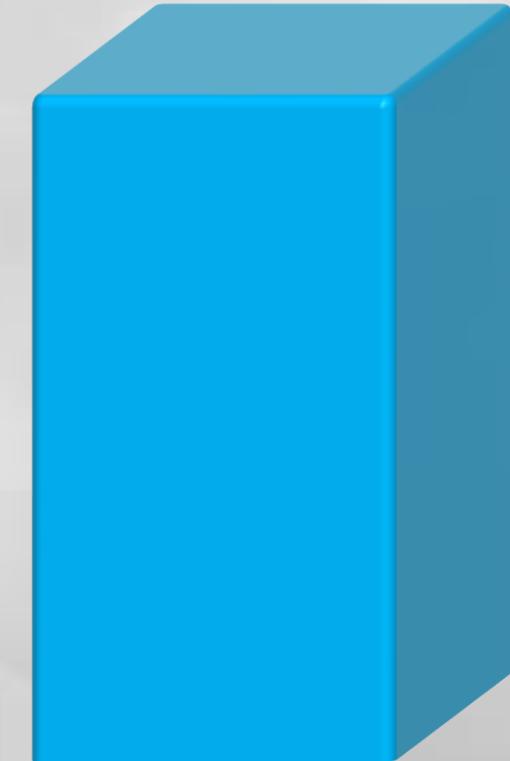
PRIORIDAD
ACADEMICA/PROFESIONAL

EL FUTURO DE NICARAGUA A CINCO AÑOS PLAZO

Estabilidad, seguridad y
progreso económico

Adolescentes

81.1%



75.9%



Jóvenes



PROYECTOS DE DESARROLLO: APROBACIÓN - DESAPROBACIÓN



ADOLESCENTES



CANAL INTEROCEÁNICO EN LA RUTA
BLUEFIELDS - CORINTO



FERROCARRIL MANAGUA, MASAYA,
GRANADA

JÓVENES



NUEVO MERCADO ORIENTAL



AEROPUERTO INTERNACIONAL PUNTA
HUETE



FERROCARRIL MANAGUA, MASAYA,
GRANADA



PUERTO AGUAS PROFUNDAS EN
BLUEFIELDS



■ Aprueba ■ Desaprueba

NUEVO MERCADO ORIENTAL

AEROPUERTO INTERNACIONAL PUNTA
HUETE

PUERTO AGUAS PROFUNDAS EN
BLUEFIELDS

CANAL INTEROCEÁNICO EN LA RUTA
BLUEFIELDS - CORINTO



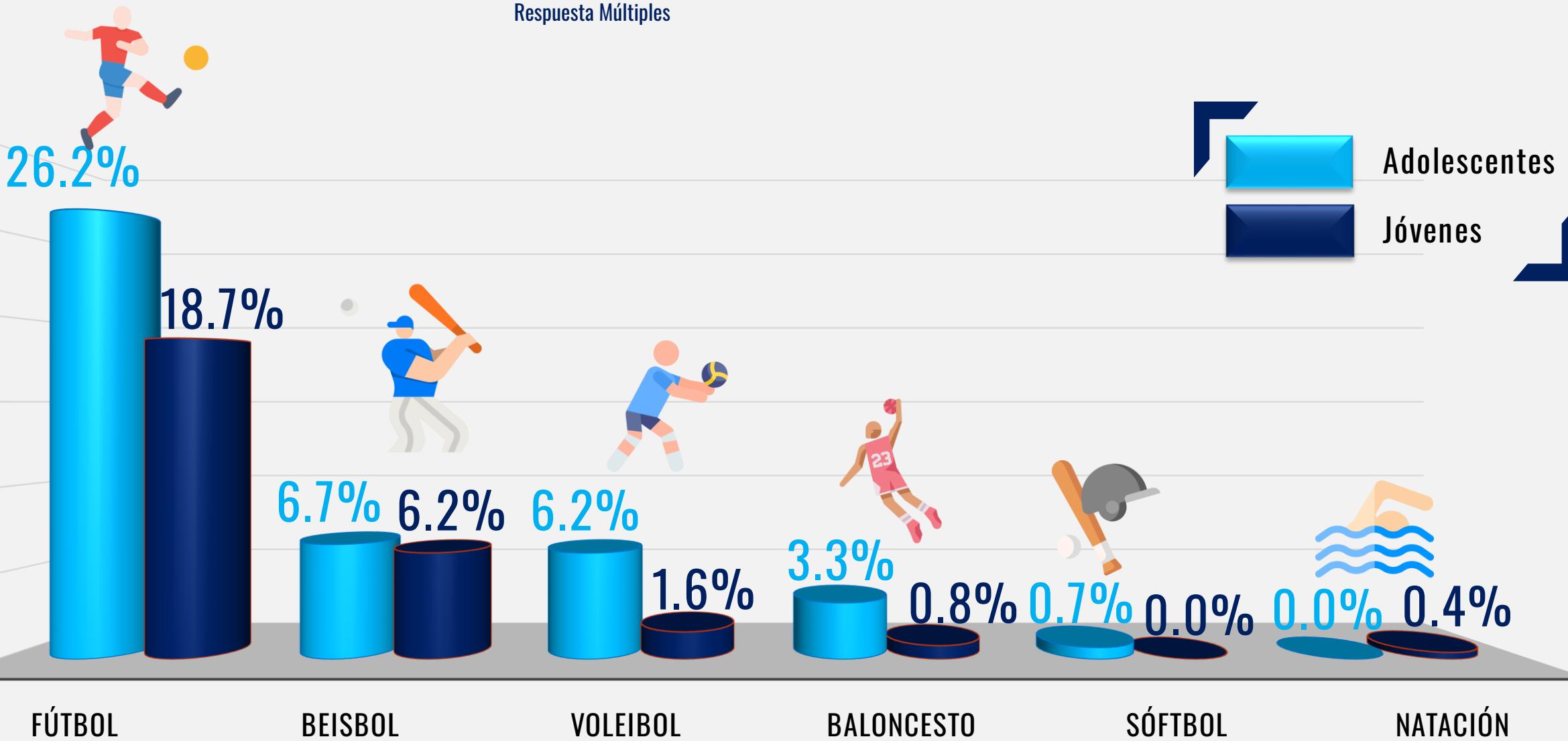
■ Aprueba ■ Desaprueba



PRÁCTICAS DEPORTIVAS

Base: Adolescentes = 42.4% | Jóvenes= 28.3%

Respuesta Múltiples



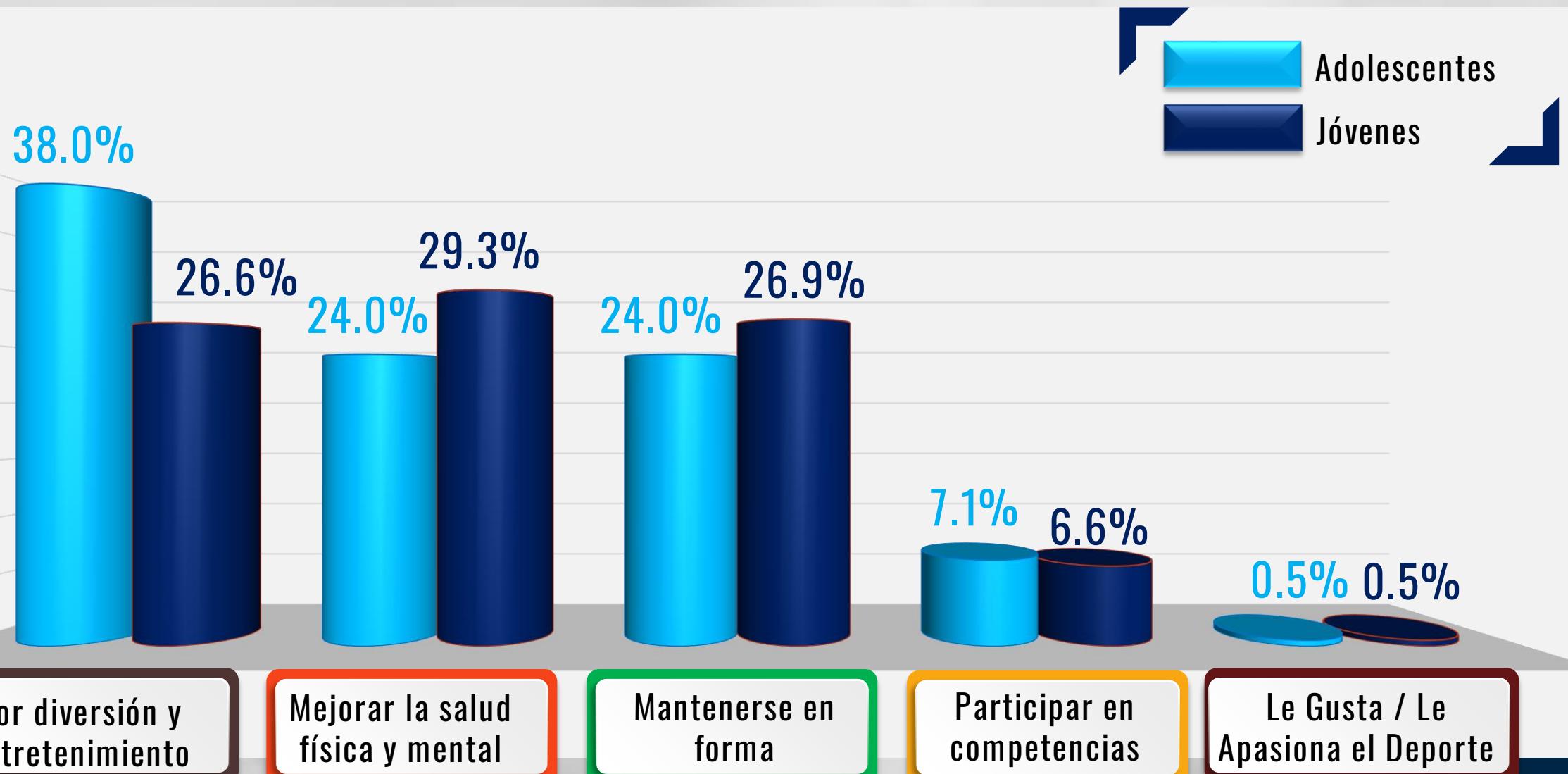
ACTIVIDADES FÍSICAS



	Adolescentes	Jóvenes
Realizan actividad física	56.0%	51.6%
Deportes	42.4%	28.3%
Actividades al Aire Libre	7.5%	10.8%
Ejercicio en Gimnasio	7.2%	9.6%
Rutinas de ejercicio en Casa (No incluye Yoga, Boxeo)	4.9%	6.7%
Yoga	0.1%	-

“Deporte para efecto de este estudio, es una actividad física que se realiza generalmente con un carácter competitivo, dentro de un espacio o área determinada (campo de juego, cancha, pista, etc.) y puede realizarse de una manera formal (organizada) o informal (hobby)”

RAZONES POR LAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES FÍSICAS O DEPORTIVAS



Por diversión y entretenimiento

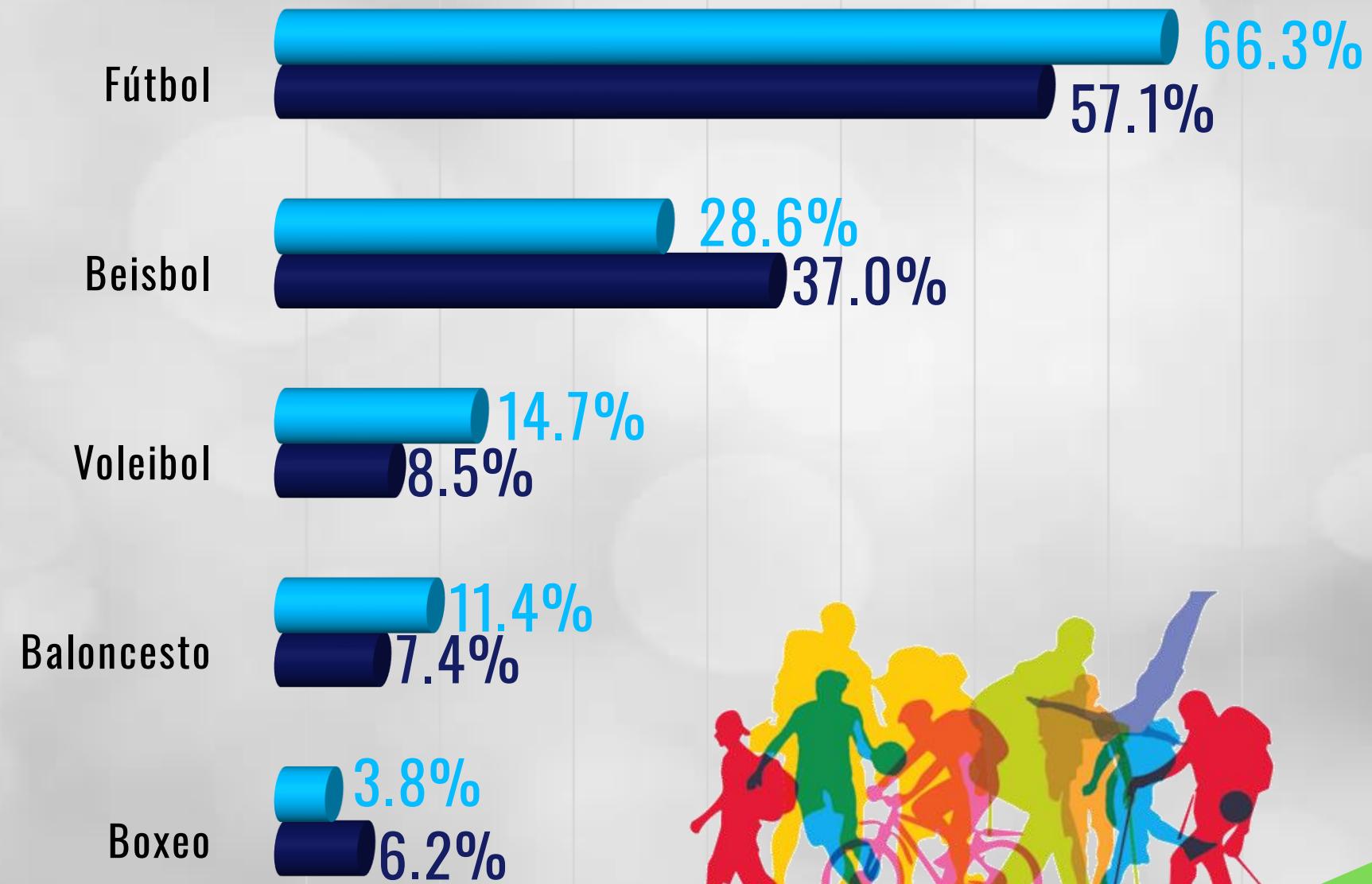
Mejorar la salud física y mental

Mantenerse en forma

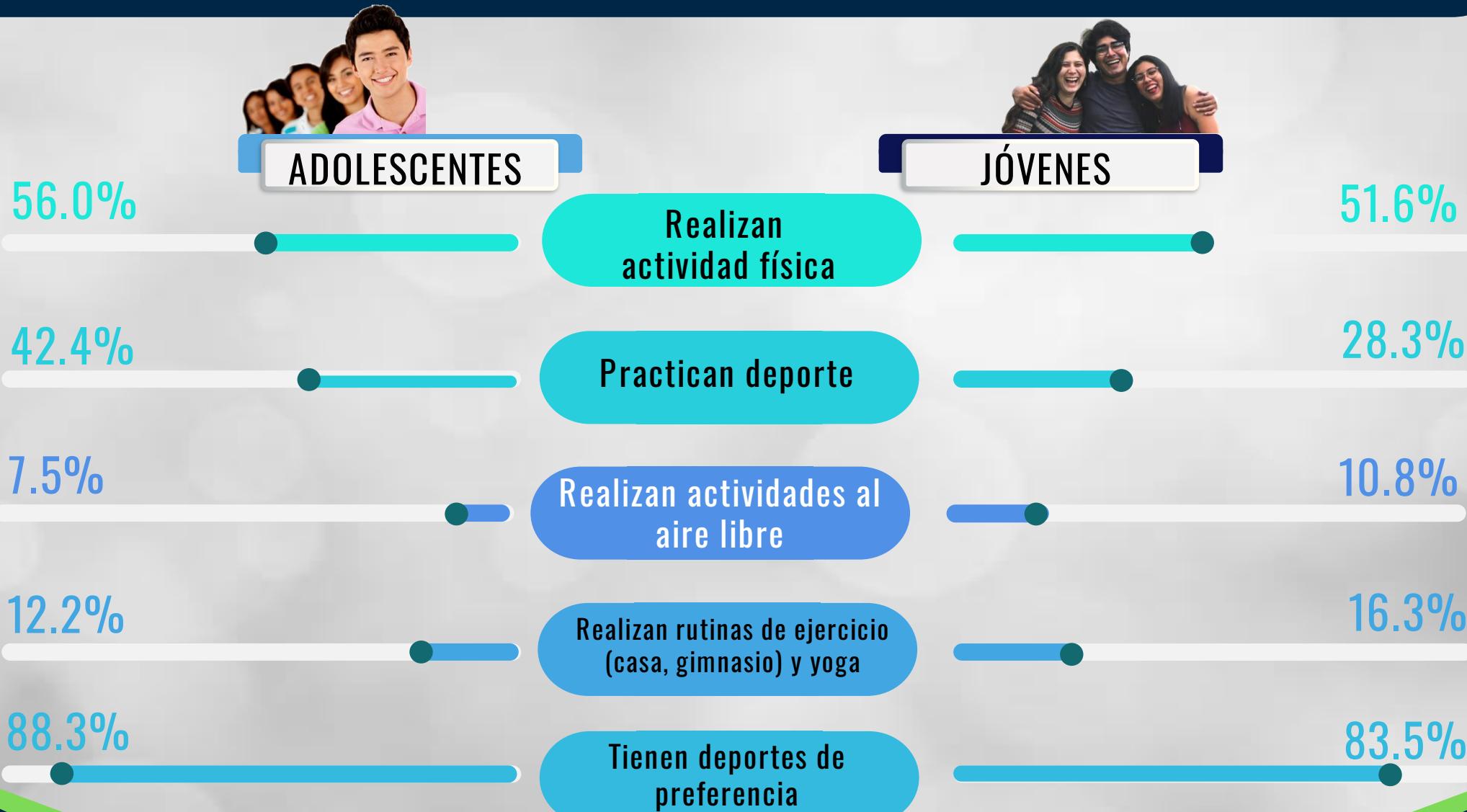
Participar en competencias

Le Gusta / Le Apasiona el Deporte

DEPORTES PREFERIDOS



HÁBITOS, PREFERENCIAS Y PRÁCTICAS DEPORTIVAS



PREFERENCIA DEPORTISTAS: NACIONALES O INTERNACIONALES



ADOLESCENTES

24.7%

VS



JÓVENES

27.5%

Futbolista Nicaragüense

21.9%

Beisbolista Nicaragüense

32.1%

6.5%

Basquetbolista
Nicaragüense

6.3%

41.7%

Boxeador Nicaragüense

47.2%

67.4%

Deportistas
internacionales de diversas
disciplinas

62.0%

PREFERENCIA EQUIPOS DEPORTIVOS: NACIONALES O INTERNACIONALES



ADOLESCENTES

69.9%



JÓVENES

66.0%

01

37.7%

02

41.7%

36.5%

03

41.8%

28.1%

04

32.3%

5.0%

05

3.9%

Tiene equipos deportivos internacionales favoritos

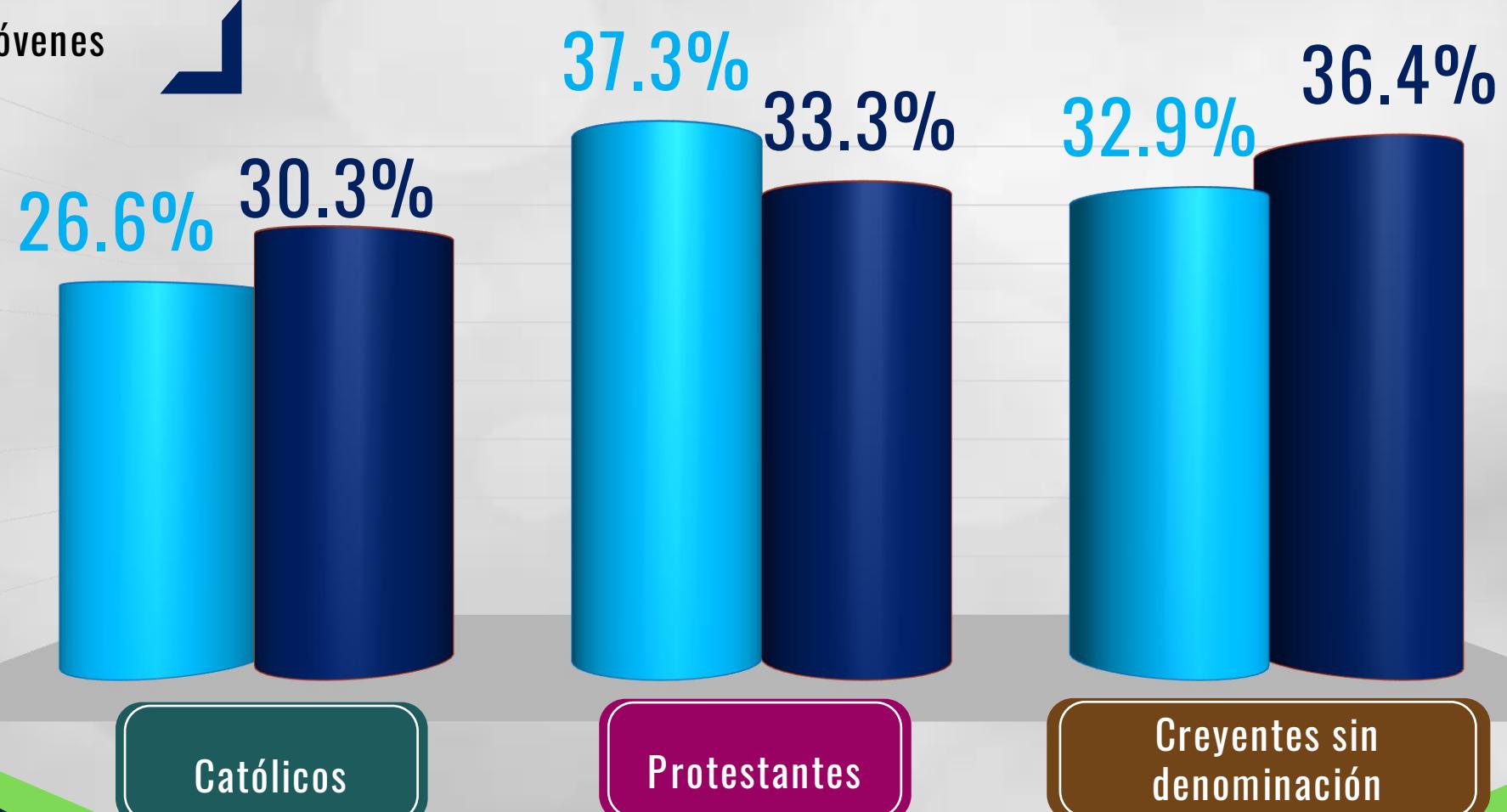
Tiene equipo favorito de la LIGA PRIMERA de Fútbol (Primera División)

Tiene equipo favorito de la Liga Germán Pomares Ordoñez

Tiene equipo favorito de la Liga de Béisbol Profesional Nacional

Tiene equipo favorito de la Liga Superior de Baloncesto

AFILIACIÓN RELIGIOSA ACTUAL



CALIDAD RELIGIOSA



Devotos

Asisten a su iglesia tres o más veces a la semana.

Precepto

Se limitan a cumplir preceptos establecidos.

Nominales

Únicamente asisten a su iglesia en cumplimiento de compromisos sociales y/o actividades durante fiestas patronales.



ADOLESCENTES

33.3% 57.1% 9.1%

Católicos

- 90.0% 10.0%

Protestantes

55.6% 33.3% 11.1%



JÓVENES

40.6% 32.7% 26.7%

Católicos

35.7% 50.0% 14.3%

Protestantes

39.0% 52.5% 8.5%

MATRIMONIO UNIÓN TEMPORAL O PERMANENTE: LA DURACIÓN DEL MATRIMONIO...

Hasta que la muerte los
separe

Darse por finalizado
Cuando ya no funciona



ADOLESCENTES

Adolescentes **54.5%** **45.5%**

Católicos
30.3% **70.0%** **30.0%**

Protestantes
33.3% **54.5%** **45.5%**

Creyentes sin
denominación
36.4% **41.7%** **58.3%**



JÓVENES

Jóvenes **42.4%** **57.6%**

Católicos
26.6% **42.9%** **57.1%**

Protestantes
37.3% **45.8%** **54.2%**

Creyentes sin
denominación
32.9% **40.4%** **59.6%**

RELIGIÓN Y COMPORTAMIENTO SOCIAL: LA HOMOSEXUALIDAD...

Es un pecado

Es una decisión personal y no es pecado



ADOLESCENTES

Adolescentes **81.8%** **15.2%**

Católicos
30.3%

80.0% **20.0%**

Protestantes
33.3%

100.0% -

Creyentes sin
denominación
36.4%

66.7% **25.9%**



JÓVENES

Jóvenes **79.1%** **18.4%**

Católicos
26.6%

69.0% **26.2%**

Protestantes
37.3%

93.2% **6.8%**

Creyentes sin
denominación
32.9%

75.0% **23.1%**

LA INTERRUPCIÓN DEL EMBARAZO...



ADOLESCENTES

36.4% 51.5% 12.1%

JÓVENES

34.8% 48.1% 17.1%



Debe estar permitido sólo en circunstancias que lo ameriten



No debe permitirse en ninguna circunstancia



La mujer es dueña de su cuerpo y tiene derecho a decidir

Católicos

50.0% 40.0% 10.0%

Protestantes

18.2% 72.7% 9.12%

Creyentes sin denominación

41.7% 41.7% 16.7%

Católicos

35.7% 50.0% 14.3%

Protestantes

39.0% 52.5% 8.5%

Creyentes sin denominación

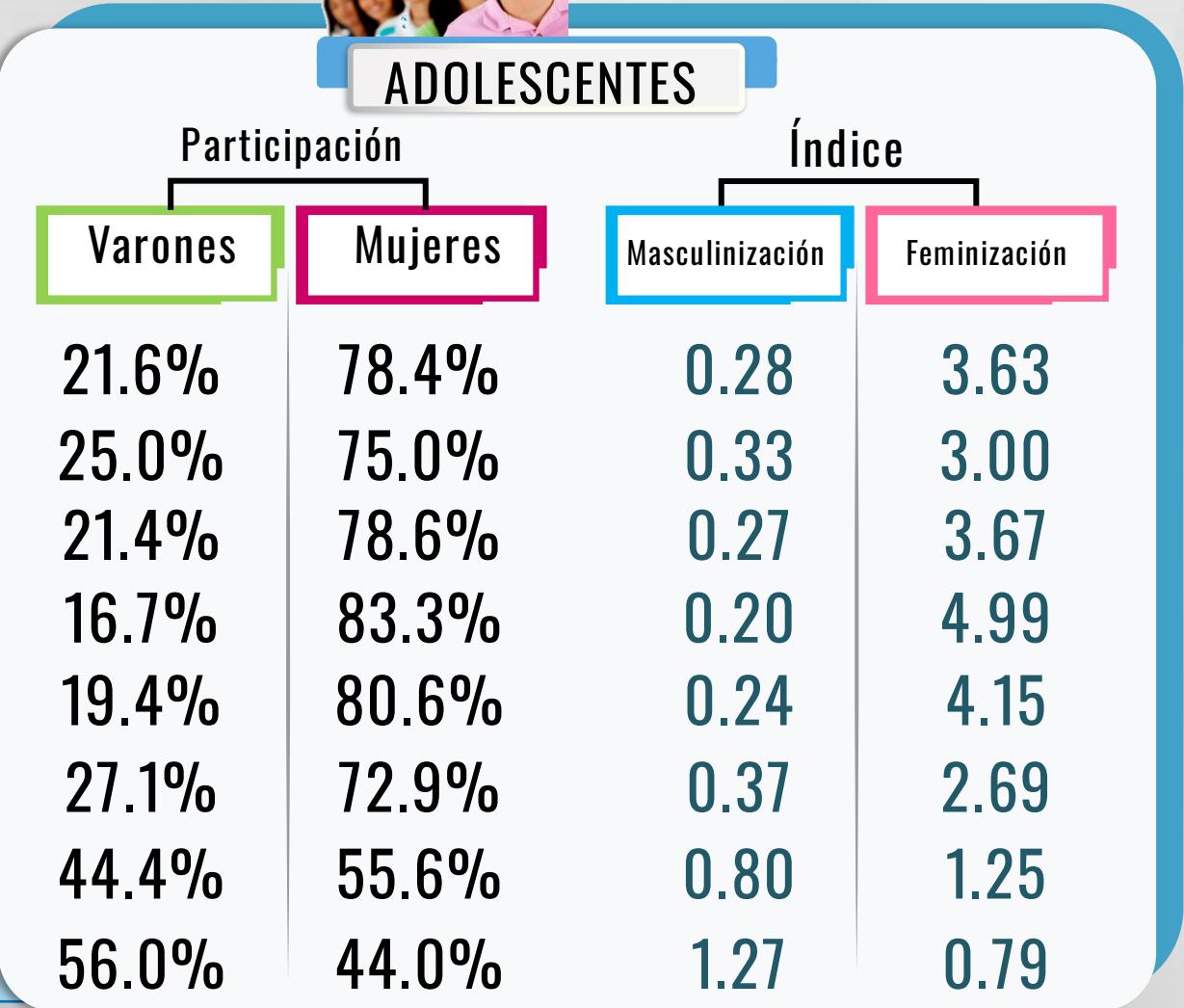
30.8% 44.2% 25.0%

ADOLESCENTES: ROLES EN EL HOGAR



Actividad

 Hacer compras	
 Limpieza del hogar	
 Lavar y planchar	
 Hacer comida	
 Cuido de los niños	
 Lavar trastos	
 Atender reuniones escolares	
 Proveer dinero, cubrir necesidades del hogar	



ÍNDICE DE FEMINIZACIÓN HOGAR
2.45

ÍNDICE DE MASCULINIZACIÓN HOGAR
0.41

JÓVENES: ROLES EN EL HOGAR



 Hacer compras
 Limpieza del hogar
 Lavar y planchar
 Hacer comida
 Cuido de los niños
 Lavar trastos
 Atender reuniones escolares
 Proveer dinero, cubrir necesidades del hogar

JÓVENES			
Participación		Índice	
Varones	Mujeres	Masculinización	Feminización
24.4%	75.6%	0.32	3.10
19.2%	80.8%	0.24	4.21
16.6%	83.4%	0.20	5.02
15.8%	84.2%	0.19	5.33
15.9%	84.1%	0.19	5.29
16.6%	83.4%	0.20	5.02
17.0%	83.0%	0.20	4.88
55.4%	44.6%	1.24	0.81

ÍNDICE DE FEMINIZACIÓN HOGAR
3.42

ÍNDICE DE MASCULINIZACIÓN HOGAR
0.29

ADOLESCENTES: USO DEL TIEMPO SEGÚN SEXO (TIEMPOS EXPRESADOS EN HORAS)



ADOLESCENTES

Actividad	Varones	Mujeres	Categoría
Actividades domésticas (Cocina, aseo personal, aseo del hogar, lavar, etc.)	4	4	4.0
Cuido de personas (Niños, personas de la tercera edad, personas enfermas)	1	3	2.0
Trabajo remunerado	2	2	2.0
Actividades de estudios	5	4	4.5
Ejercitarse	1	1	1.0
Convivencia social (compartir con amigos, vecinos, compañeros)	4	4	4.0
Atención a la pareja	1	1	1.0
Entretenimiento (ver tv, escuchar música, asistir al cine, asistir al ciber)	4	4	4.0
Tiempo de viaje (ida y regreso a su casa)	1	1	1.0
Descanso (Dormir)	8	8	8.0
TOTAL HORAS POR DÍA	31	32	31.5

JÓVENES:

USO DEL TIEMPO SEGÚN SEXO

(TIEMPOS EXPRESADOS EN HORAS)

Actividad

Actividades domésticas (Cocina, aseo personal, aseo del hogar, lavar, etc.)

Cuido de personas (Niños, personas de la tercera edad, personas enfermas)

Trabajo remunerado

Actividades de estudios

Ejercitarse

Convivencia social (compartir con amigos, vecinos, compañeros)

Atención a la pareja

Entretenimiento (ver tv, escuchar música, asistir al cine, asistir al ciber)

Tiempo de viaje (ida y regreso a su casa)

Descanso (Dormir)

TOTAL HORAS POR DÍA



JÓVENES

Tiempo/ Actividad	Varones	Mujeres	Tiempo
			Categoría

4	5	4.5
---	---	-----

2	4	3.0
---	---	-----

7	5	6.0
---	---	-----

1	1	1.0
---	---	-----

1	1	1.0
---	---	-----

4	4	4.0
---	---	-----

4	3	3.5
---	---	-----

4	4	4.0
---	---	-----

2	1	1.5
---	---	-----

8	8	8.0
---	---	-----

37	36	36.5
----	----	------

SEGURIDAD CIUDADANA: COMPARACIÓN ÚLTIMOS CINCO AÑOS...



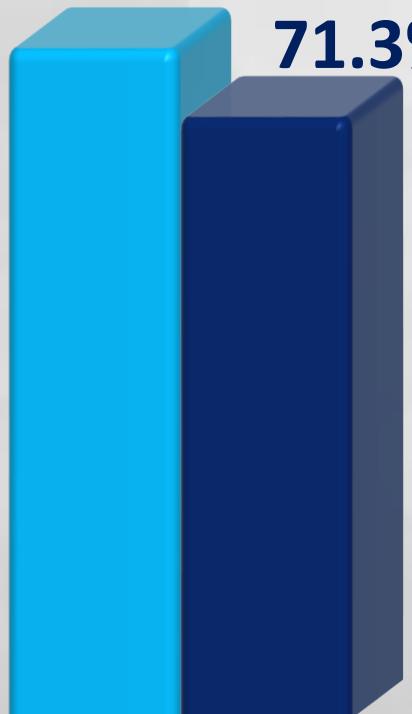
Adolescentes



Jóvenes

78.3%

71.3%



Hay más seguridad

18.0% **23.3%**

Se mantiene igual

2.9% **4.2%**

Hay menos seguridad



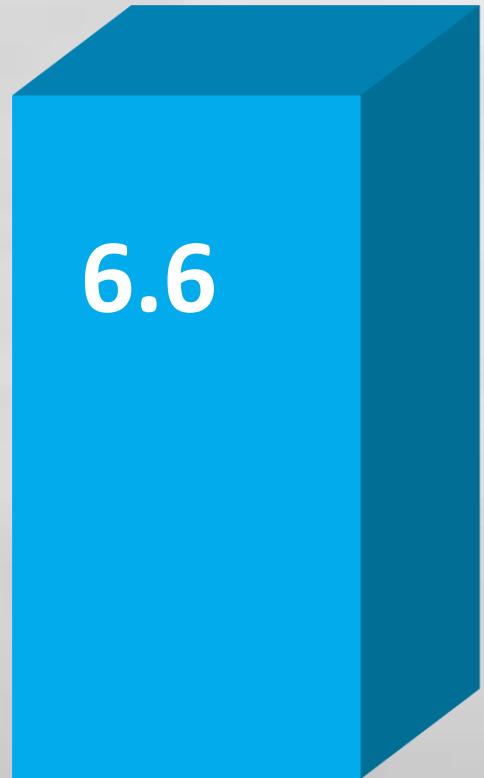
SEGURIDAD CIUDADANA: ÍNDICE DE VICTIMIZACIÓN

(ROBO O AGRESIÓN FÍSICA ULTIMOS 3 MESES)



Adolescentes

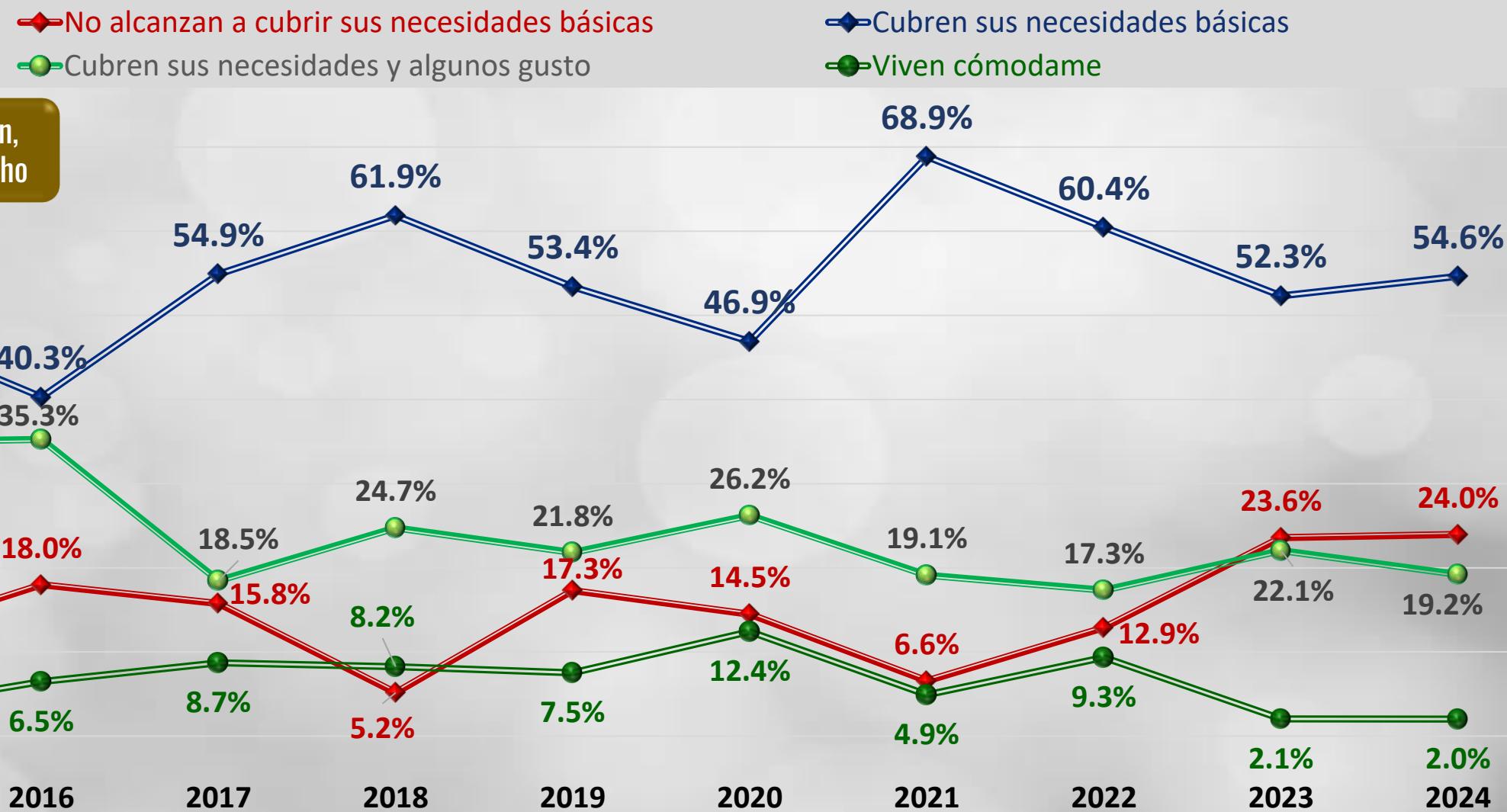
Jóvenes



INGRESO FAMILIAR Y SATISFACCIÓN DE NECESIDADES DE LA FAMILIA: ADOLESCENTES



Necesidades básicas: educación, salud, 3 tiempos de comida, techo



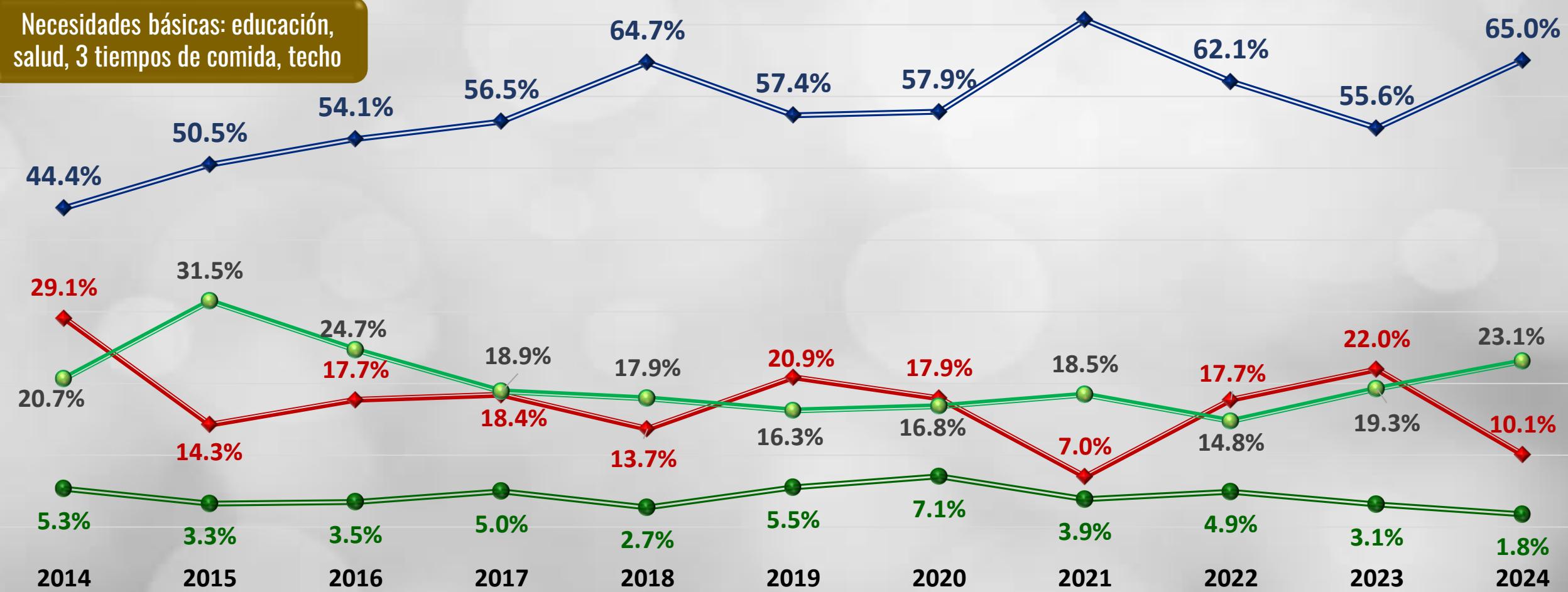
INGRESO FAMILIAR Y SATISFACCIÓN DE NECESIDADES DE LA FAMILIA: JÓVENES



Necesidades básicas: educación, salud, 3 tiempos de comida, techo

- ◆ No alcanzan a cubrir sus necesidades básicas
- ◆ Cubren sus necesidades y algunos gusto

- ◆ Cubren sus necesidades básicas
- ◆ Viven cómodame



SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA: MEJORÍA



Adolescentes



Jóvenes



Nicaragüenses: Juventud Cosmovisión, Noviembre 2024

NICARAGUA: RESPETO A DERECHOS FUNDAMENTALES...



Adolescentes

El derecho de los ciudadanos a la propiedad privada	97.5%
Los derechos humanos de la población	97.5%
El derecho de los ciudadanos a movilizarse dentro del territorio nacional y hacia el extranjero	97.5%
La libertad de empresa	97.5%
El derecho de los ciudadanos a expresarse libremente	97.1%
El derecho al libre mercado	97.5%
El deber y derecho ciudadano a elegir mediante voto a las autoridades del país	97.5%
La libertad de religión	96.3%
La libertad de expresión de los medios de comunicación	94.9%



Jóvenes

El derecho de los ciudadanos a la propiedad privada	96.6%
Los derechos humanos de la población	96.4%
El derecho de los ciudadanos a movilizarse dentro del territorio nacional y hacia el extranjero	96.8%
La libertad de empresa	95.7%
El derecho de los ciudadanos a expresarse libremente	95.7%
El derecho al libre mercado	95.5%
El deber y derecho ciudadano a elegir mediante voto a las autoridades del país	95.7%
La libertad de religión	96.6%
La libertad de expresión de los medios de comunicación	94.9%

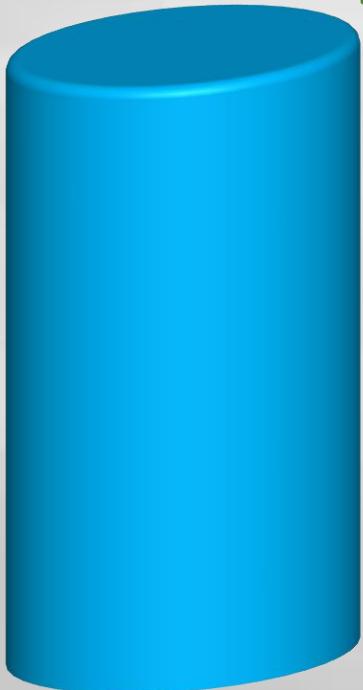
SATISFACCIÓN CON EL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMOCRACIA NICARAGÜENSE



Adolescentes

85.2%

Está satisfecho



Jóvenes

85.4%



GESTIÓN DE GOBIERNO: RUMBO POR EL QUE CONDUCE EL PAÍS EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE ORTEGA



Adolescentes

Jóvenes

82.0%



Dirección Correcta

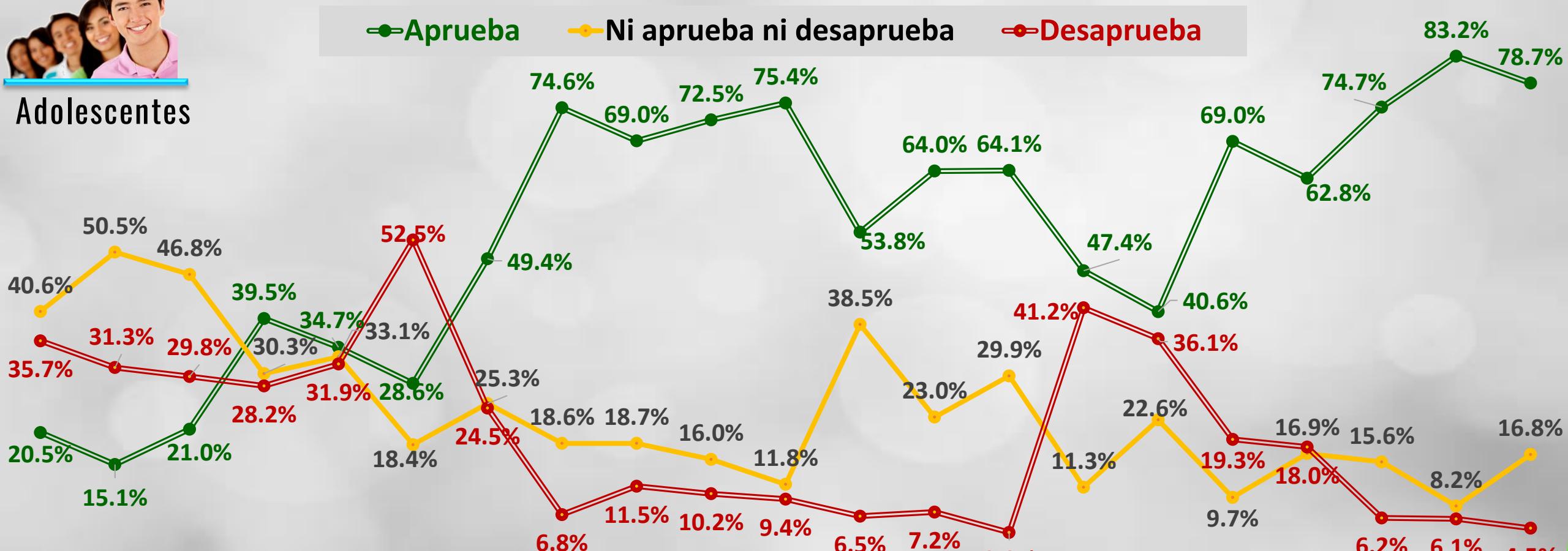
81.2%



APROBACIÓN GESTIÓN DE GOBIERNO: 2004 - 2024



Adolescentes



PLC

Presidente
Enrique Bolaños

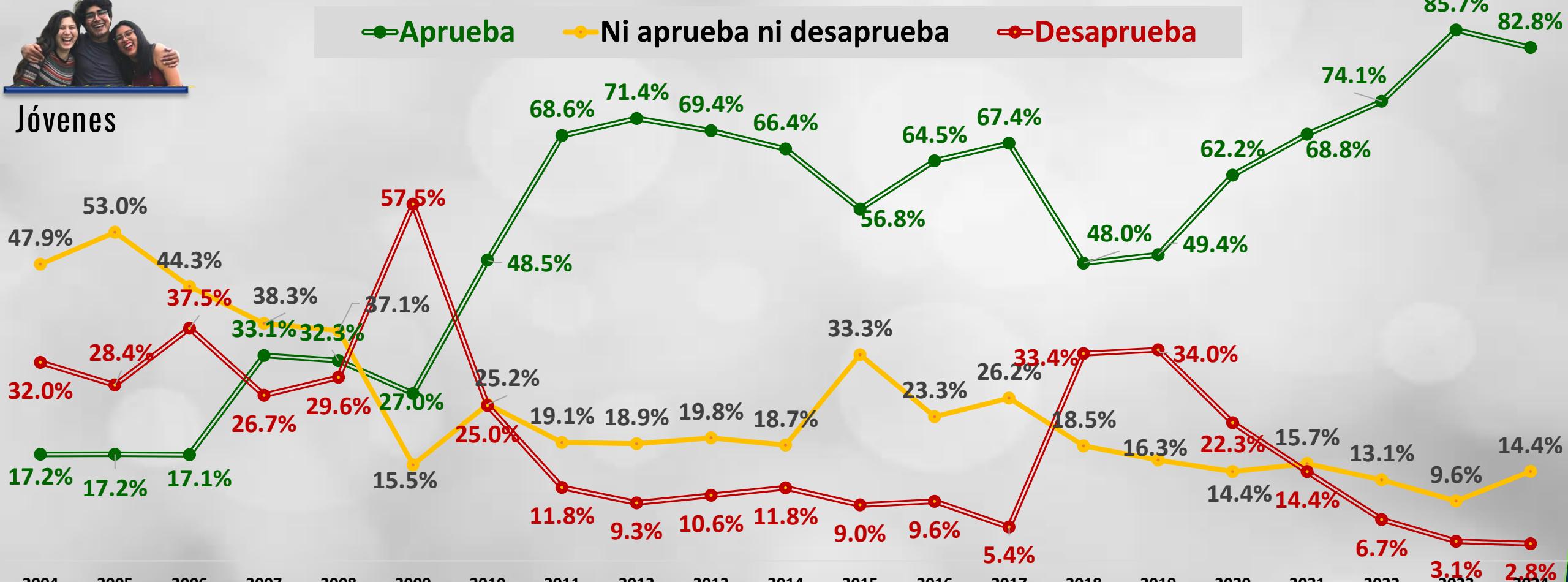
FSLN

Presidente Daniel Ortega

APROBACIÓN GESTIÓN DE GOBIERNO: 2004 - 2024



Jóvenes



PLC

Presidente
Enrique Bolaños

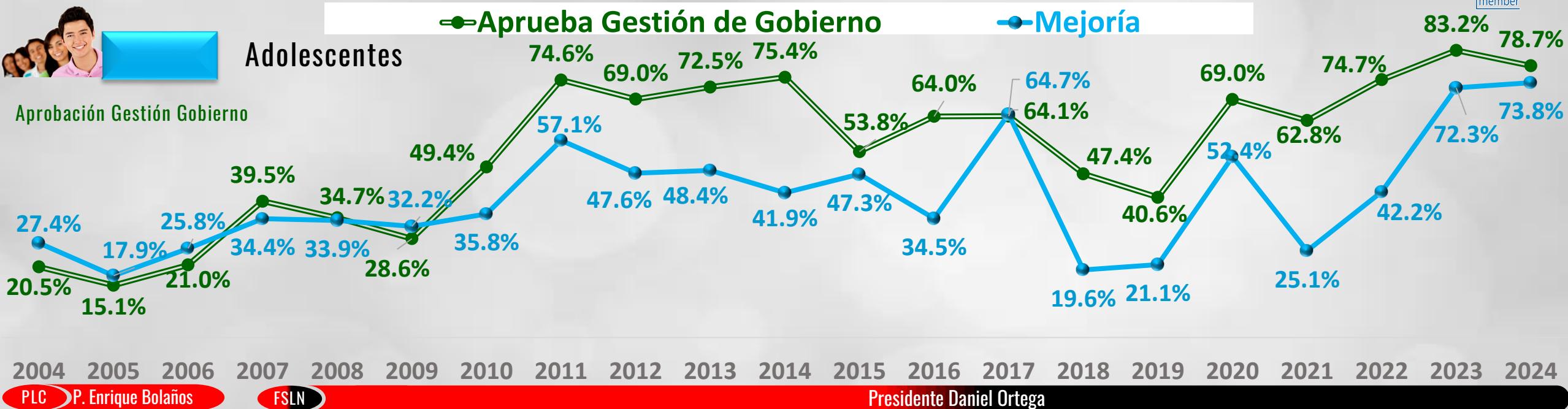
FSLN

Presidente Daniel Ortega

SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA: MEJORÍA



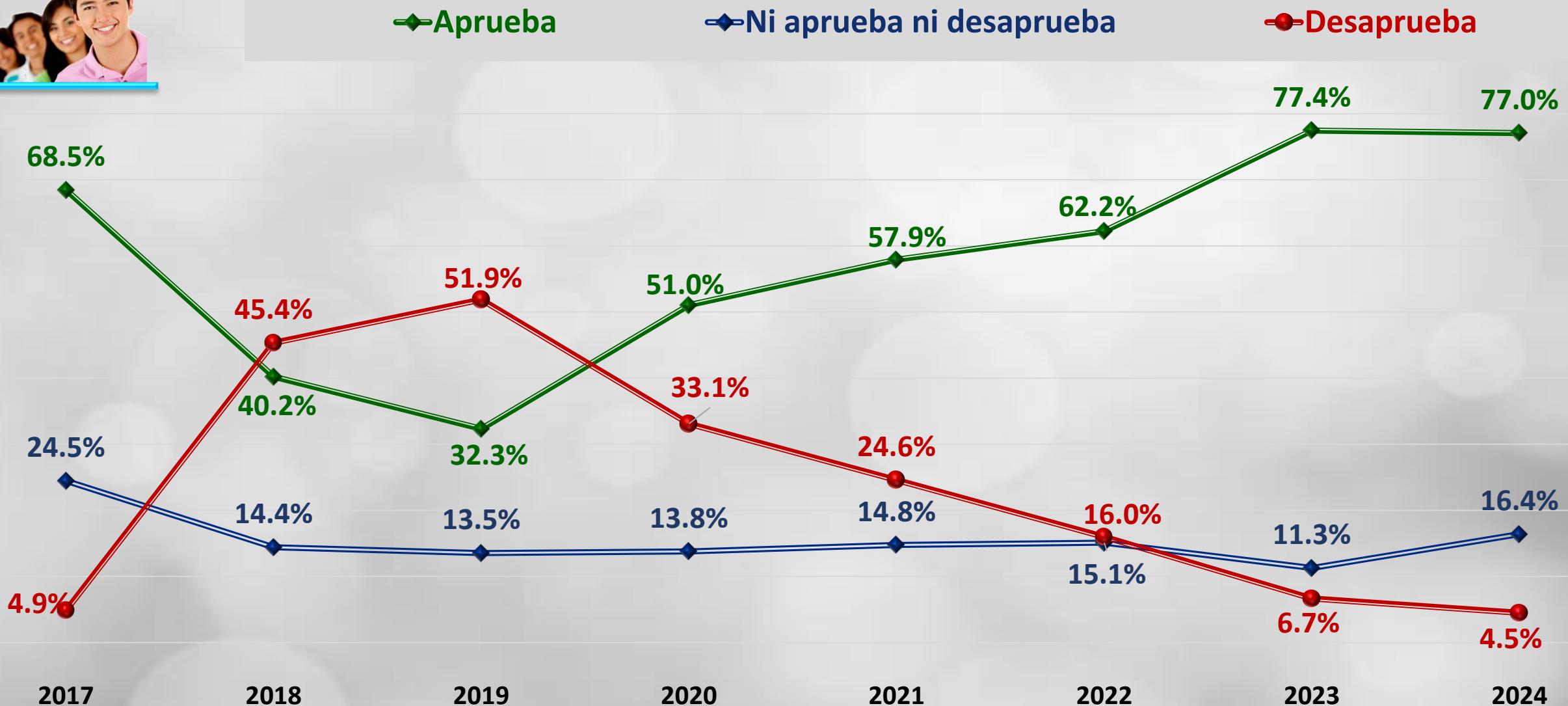
Aprobación Gestión Gobierno



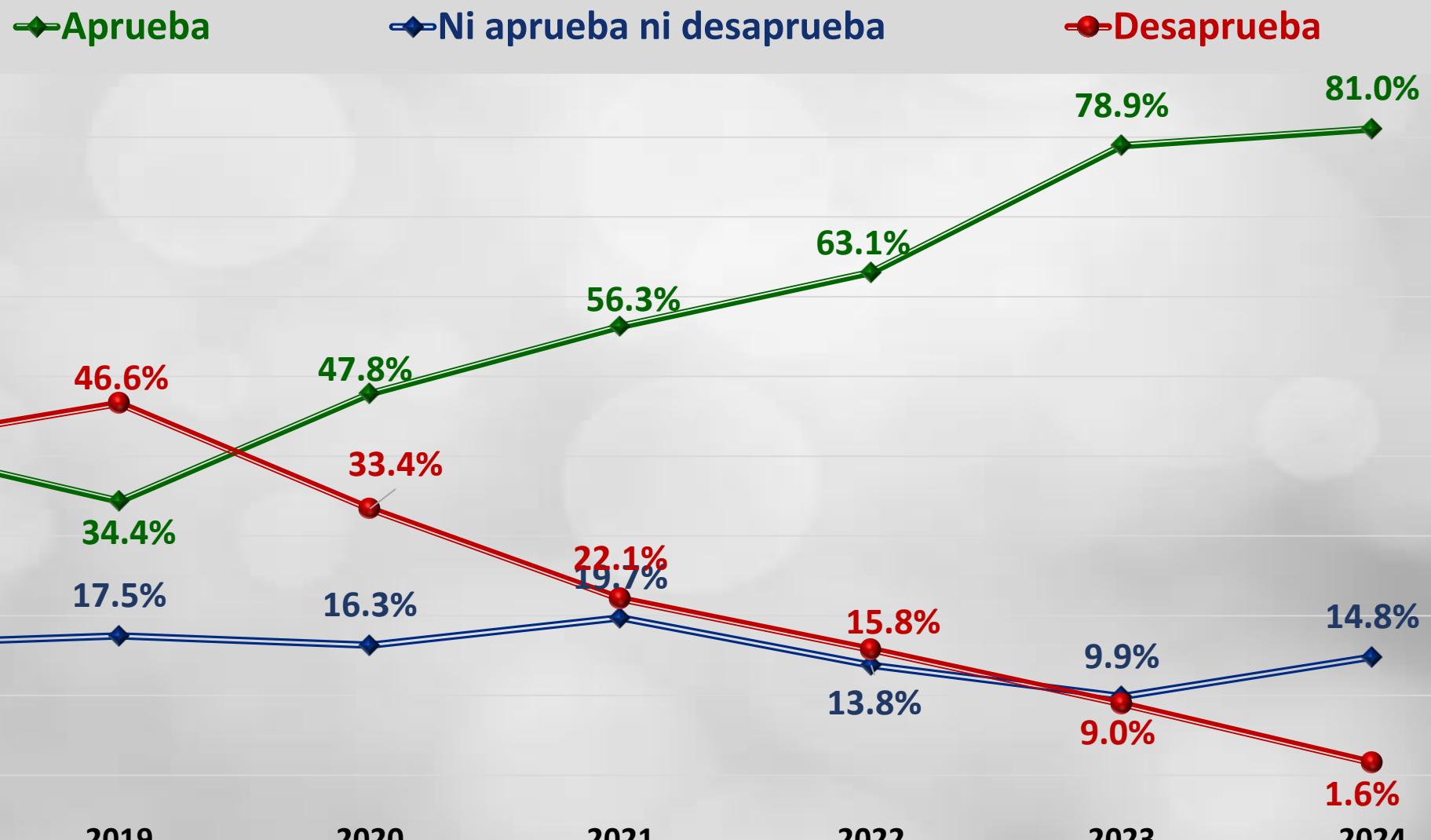
Jóvenes



ADOLESCENTES: APROBACIÓN TRABAJO REALIZADO POR VICEPRESIDENTE ROSARIO MURILLO



JÓVENES: APROBACIÓN TRABAJO REALIZADO POR VICEPRESIDENTE ROSARIO MURILLO



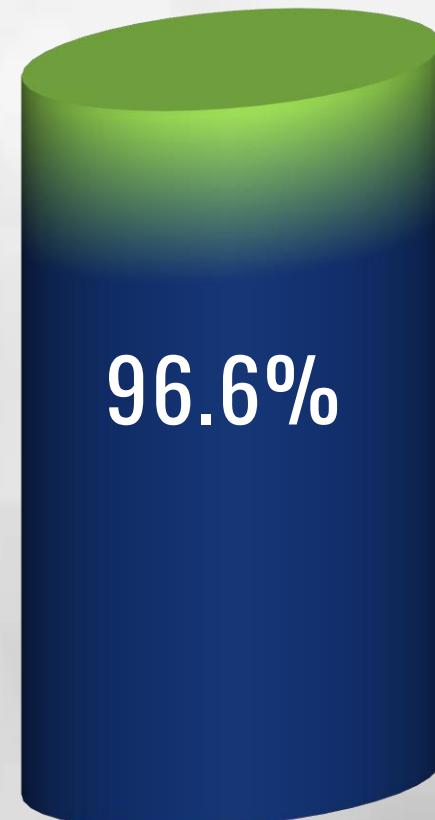
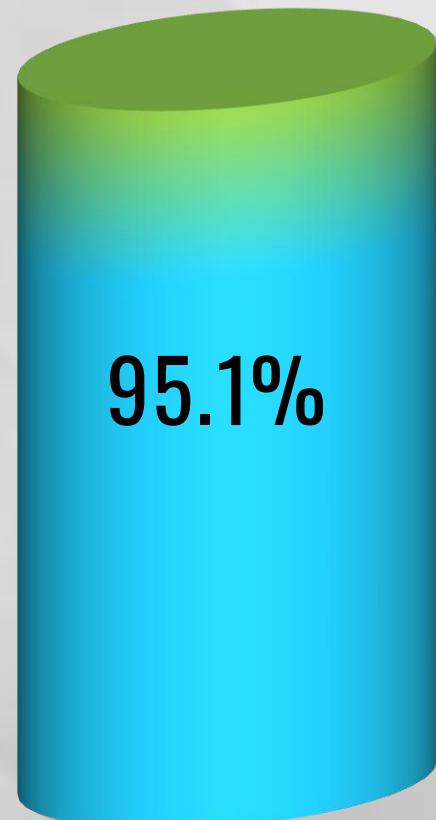
GESTIÓN DE GOBIERNO: ESPERANZA QUE GENERA EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE DANIEL ORTEGA



Adolescentes

Jóvenes

Genera Esperanza



DISPOSICIÓN A EMIGRAR



Adolescentes



Jóvenes



EMIGRÁMETRO: ADOLESCENTES

Universo: 631,023

Para efectos de este estudio...

Emigrámetro: *medidor de intensidad disposición a emigrar (Construcción propia de MYR)*



60.7%	2.0%	1.2%	3.3%	1.2%	2.0%	2.5%	3.3%	7.4%	4.1%
383K	13K	8K	21K	8K	13K	16K	21K	47K	26K

Definitivamente
no se va

Definitivamente
se va

68.4%
432K
No se van

12.3%
78K
Indiferente

19.3%
122K
Se irían

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

EMIGRÁMETRO: JÓVENES

Universo: 1,234,249

Para efectos de este estudio...

Emigrámetro: *medidor de intensidad disposición a emigrar (Construcción propia de MYR)*



70.2%	1.4%	1.4%	2.2%	1.2%	1.0%	1.0%	3.6%	3.2%	4.7%
866K	17K	17K	27K	15K	12K	12K	44K	39K	58K

Definitivamente
no se va

Definitivamente
se va

76.4%
943K
No se van

10.1%
125K
Indiferente

13.5%
167K
Se irían

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

¡Muchas Gracias!



www.myrconsultores.com