

NICARAGÜENSES: JUVENTUD COSMOVISIÓN



Embargado al miércoles
11 de diciembre 2024

08:30
am

Managua Nicaragua; noviembre 2024



M & R
Consultores
ESOMAR
member



Sujeto de estudio



Adolescentes: 13 a 19 años



Jóvenes: 20 a 29 años



Cobertura: **Nacional** (Urbano – Rural)

Muestra: **7,219** (2,170 adolescentes y 5,049 jóvenes)

Margen de error: **1.18%**

Nivel de confianza: **95%**

Índice de Feminización: representación participación de las mujeres con relación a los hombres en la categoría de una variable.

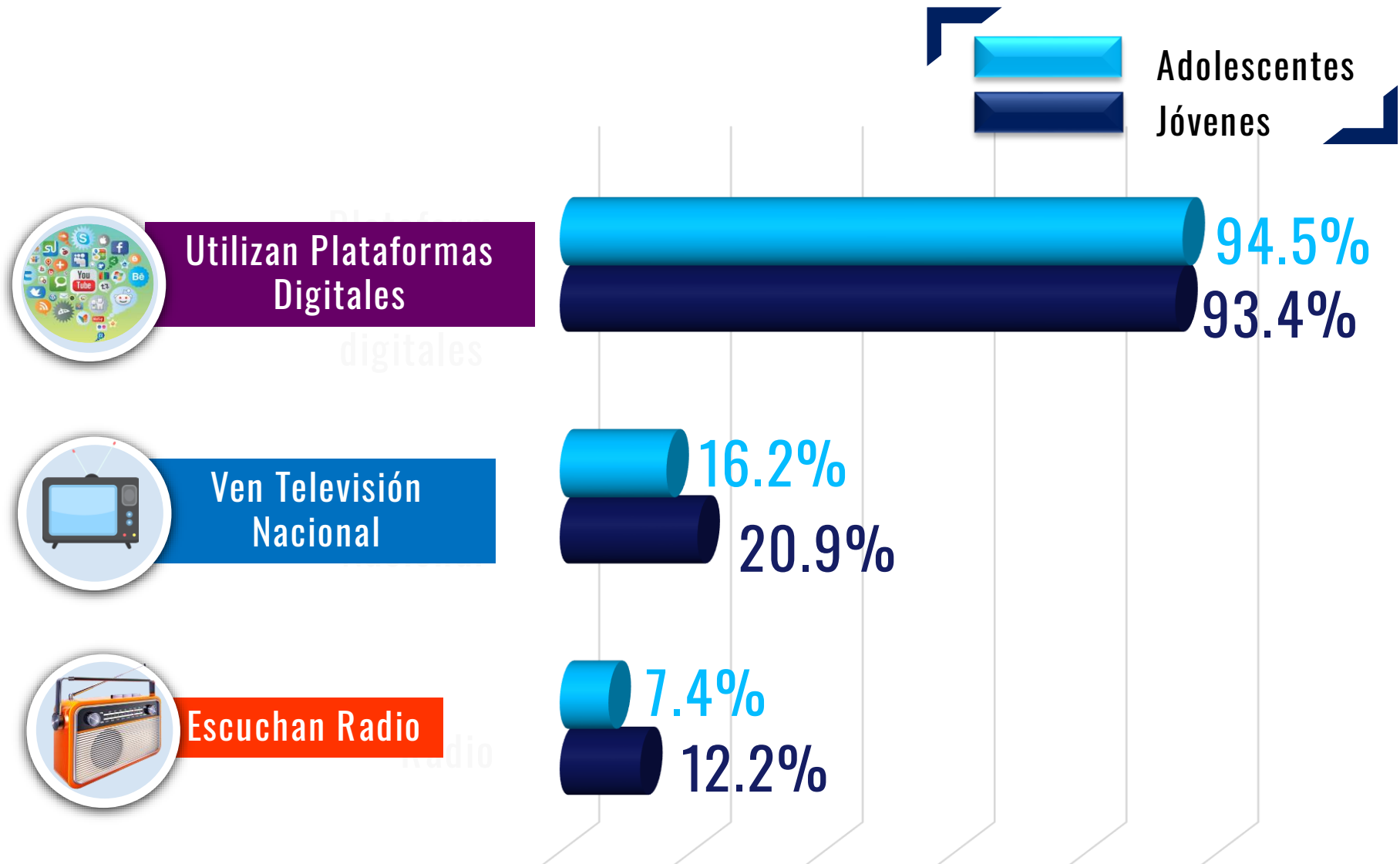
Necesidades básicas: educación, salud, los tres tiempos de comida, techo

Fuentes de información: Sistema de Monitoreo de la Opinión Pública (SISMO); Sistema General de Medios (SGM); Hábitos, Preferencias y Prácticas Deportivas (HPPD); Afiliación, Creencias y Prácticas Religiosas (ACPR); Roles en el hogar y uso del tiempo; Encuesta Rápida Proyectos de Desarrollo

Contenido:

- **Influenciadores**
- **Tecnología**
- **Perspectiva de vida**
- **Perspectiva de país**
- **Deportes**
- **Religión**
- **Roles del hogar**
- **Uso del tiempo**
- **Seguridad**
- **Economía**
- **Democracia**
- **Gestión de Gobierno**
- **Emigración**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA





ADOLESCENTES

	Usan	Utilización Horas/ días
WhatsApp	88.1%	2.4
Facebook	79.7%	1.8
Tik tok	72.3%	2.3
Instagram	40.9%	1.7
YouTube	28.1%	1.7
Netflix	16.2%	2.0
Telegram	6.8%	1.5
X / Twitter	3.5%	1.9
HBO Max	2.3%	2.4
Prime Video	2.1%	1.5
Disney Plus	1.9%	1.7
Paramount	1.0%	1.2

RANKING PLATAFORMAS DIGITALES QUE UTILIZAN



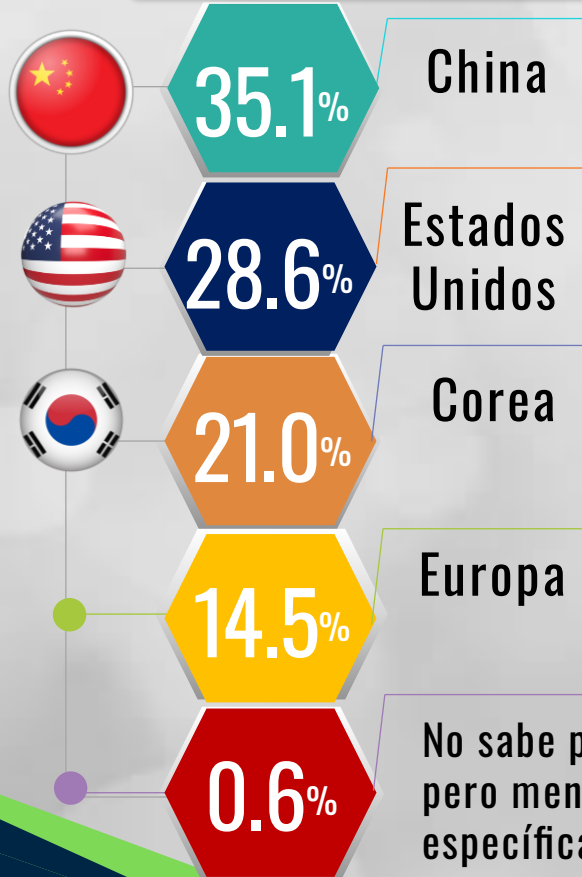
JÓVENES

	Usan	Utilización Horas/ días
WhatsApp	89.0%	2.6
Facebook	79.9%	1.9
Tik tok	57.5%	2.0
YouTube	24.4%	1.6
Instagram	22.3%	1.9
Netflix	11.1%	2.0
Telegram	6.9%	1.7
HBO Max	3.3%	2.2
X / Twitter	2.6%	1.7
Disney Plus	2.3%	1.9
Prime Video	1.8%	1.7
Paramount	0.6%	1.4

TECNOLOGÍA CELULAR: PROCEDENCIA DE EQUIPOS CON MAYOR CALIDAD



ADOLESCENTES



JÓVENES

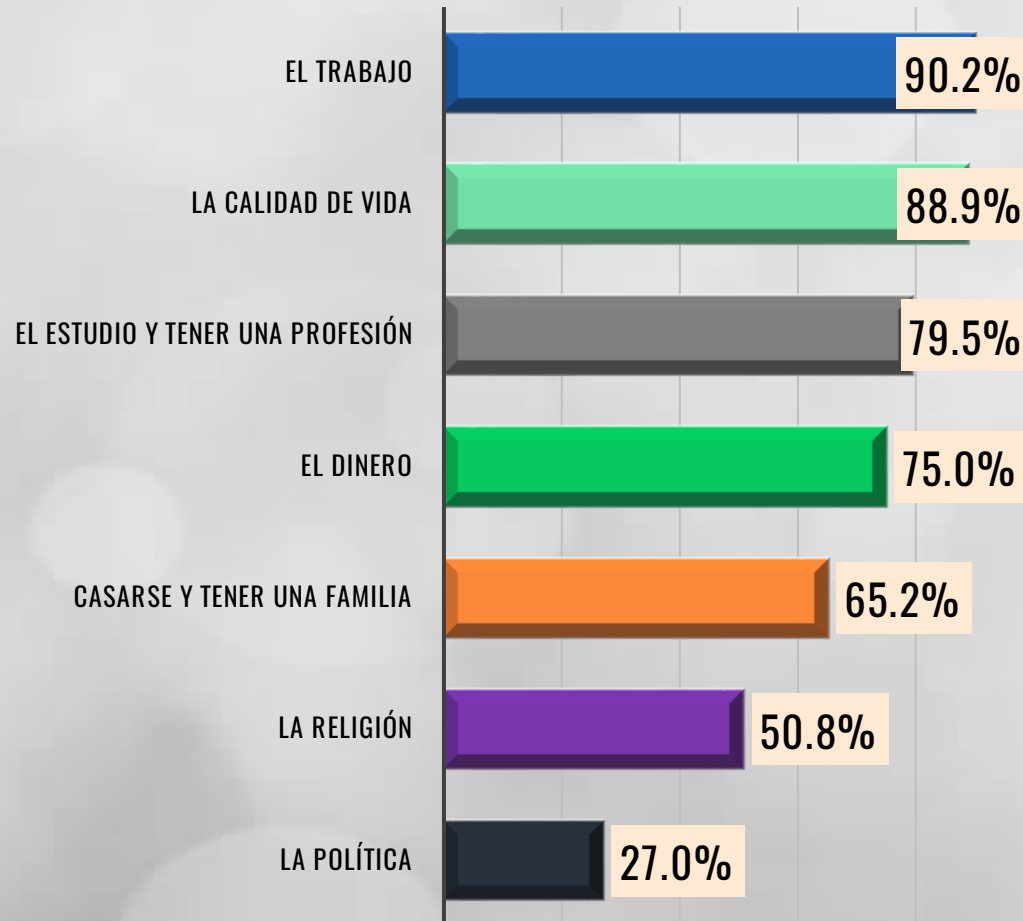


LO MÁS IMPORTANTE EN LA VIDA PARA LOS...

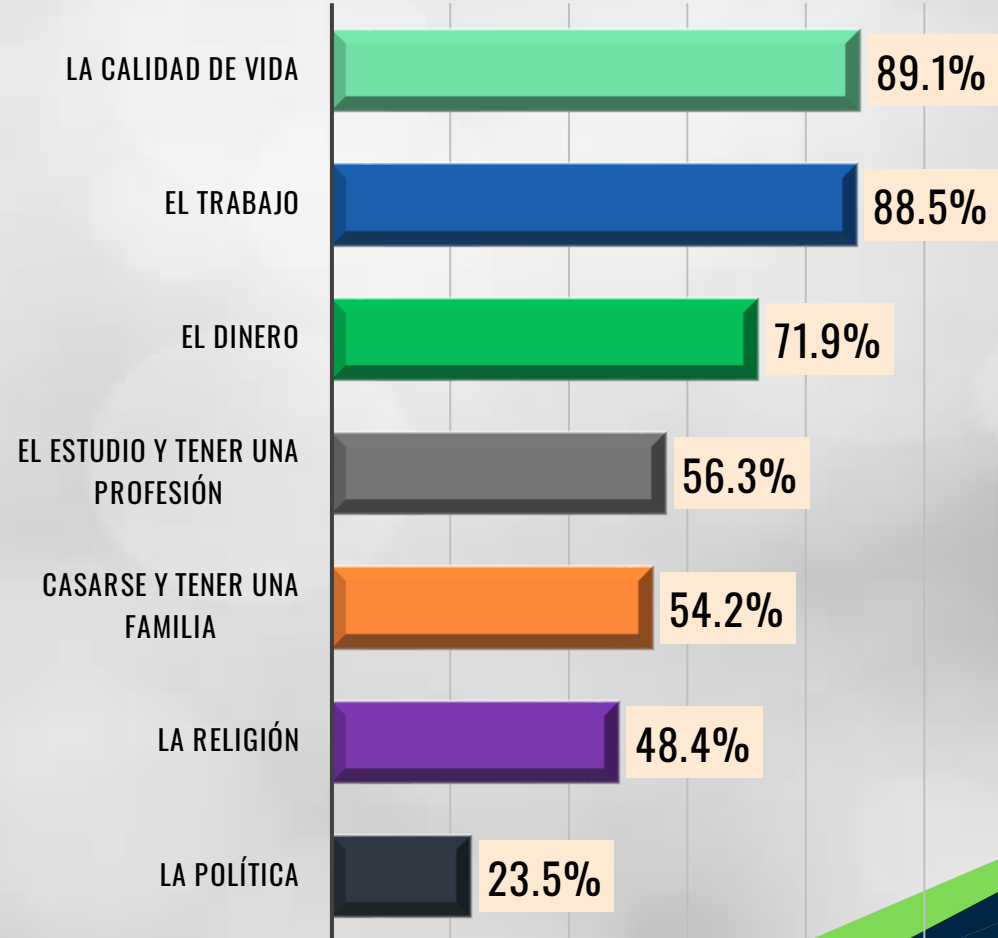


ADOLESCENTES

Respuesta múltiple



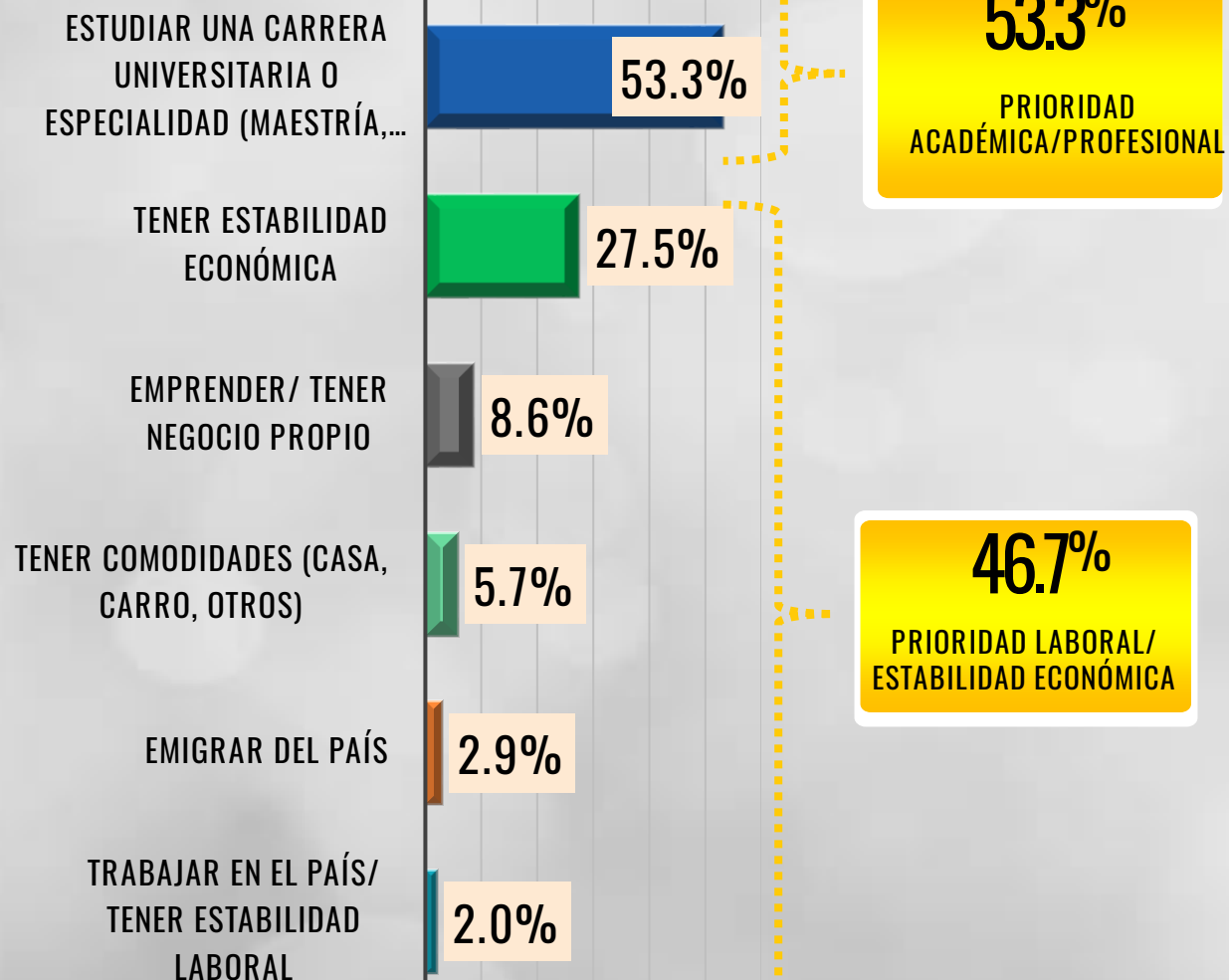
JÓVENES



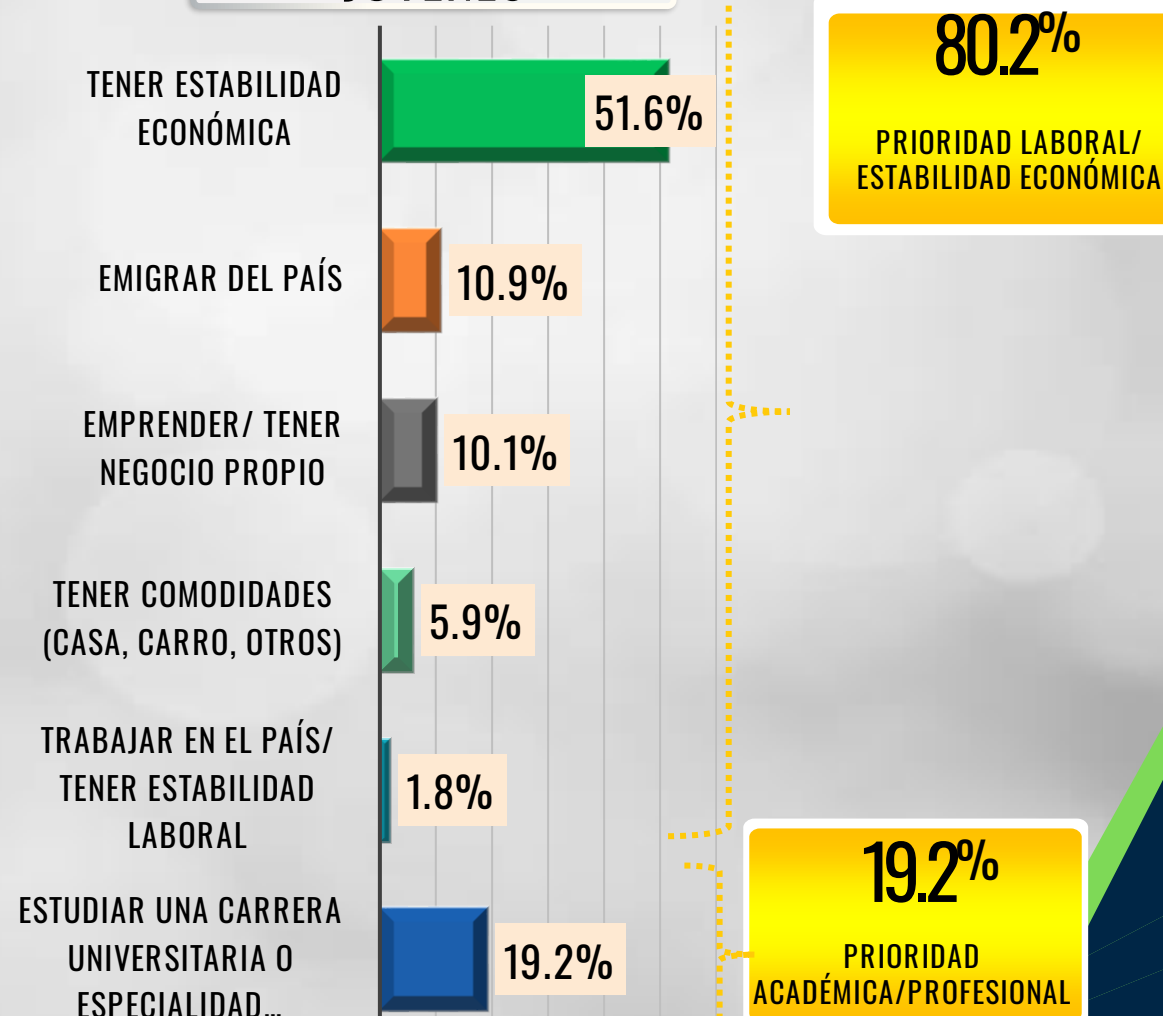
PERSPECTIVA DE FUTURO: A 5 AÑOS PLAZO



ADOLESCENTES



JÓVENES



EL FUTURO DE NICARAGUA A CINCO AÑOS PLAZO

Estabilidad, seguridad y
progreso económico

Adolescentes

81.1%

Jóvenes

75.9%

PROYECTOS DE DESARROLLO: APROBACIÓN - DESAPROBACIÓN



ADOLESCENTES



CANAL INTEROCEÁNICO EN LA RUTA
BLUEFIELDS - CORINTO



NUEVO MERCADO ORIENTAL



AEROPUERTO INTERNACIONAL PUNTA
HUETE



FERROCARRIL MANAGUA, MASAYA,
GRANADA



PUERTO AGUAS PROFUNDAS EN
BLUEFIELDS



■ Aprueba ■ Desaprueba



JÓVENES

FERROCARRIL MANAGUA, MASAYA,
GRANADA



NUEVO MERCADO ORIENTAL



AEROPUERTO INTERNACIONAL PUNTA
HUETE



PUERTO AGUAS PROFUNDAS EN
BLUEFIELDS



CANAL INTEROCEÁNICO EN LA RUTA
BLUEFIELDS - CORINTO

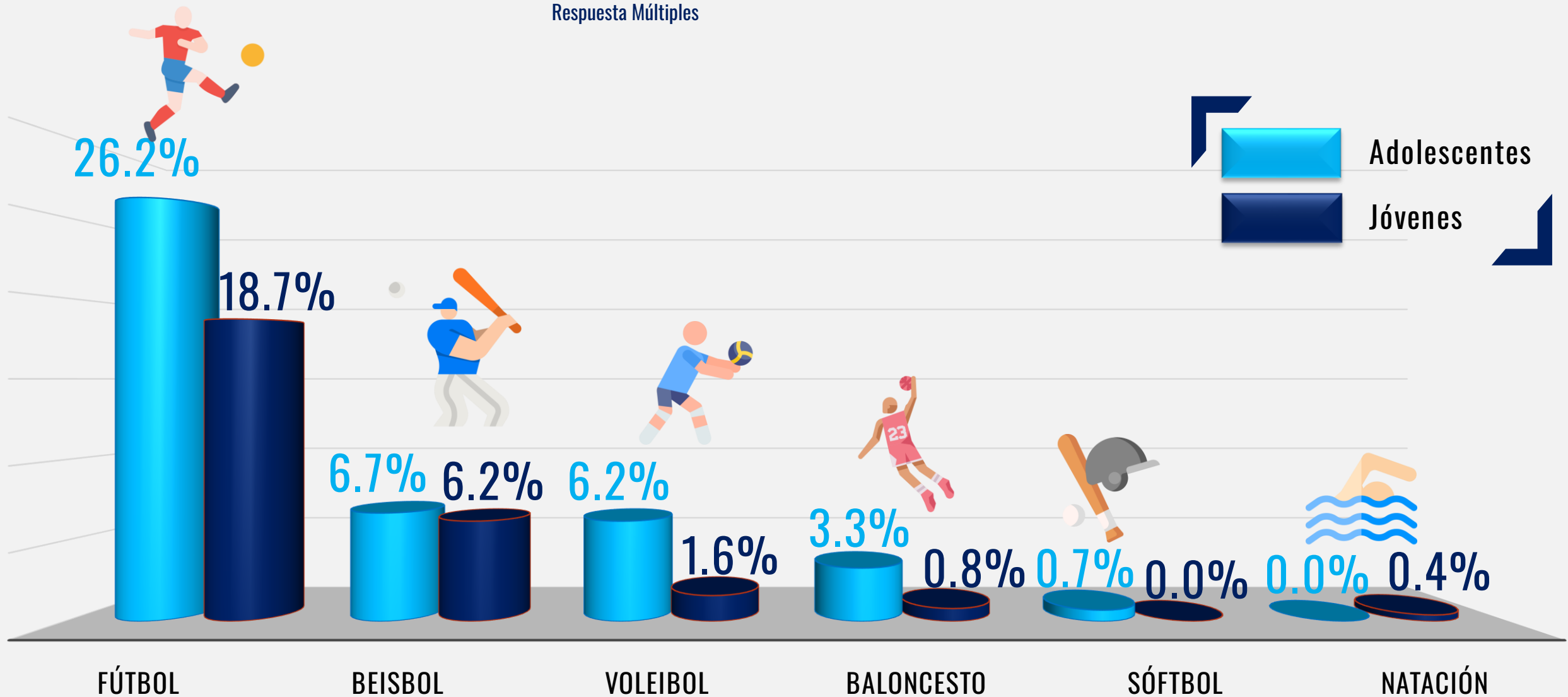


■ Aprueba ■ Desaprueba

PRÁCTICAS DEPORTIVAS

Base: Adolescentes = 42.4% | Jóvenes = 28.3%

Respuesta Múltiples



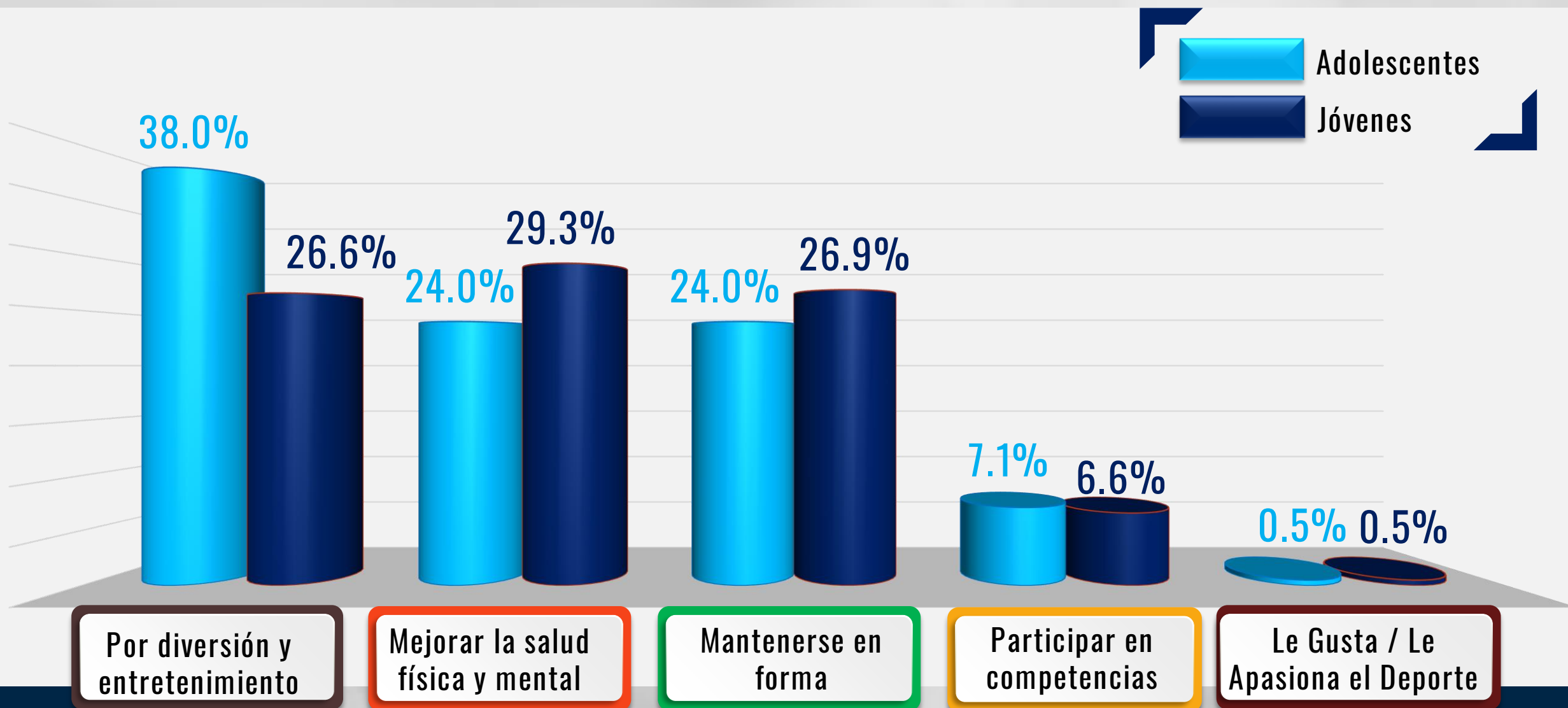
ACTIVIDADES FÍSICAS



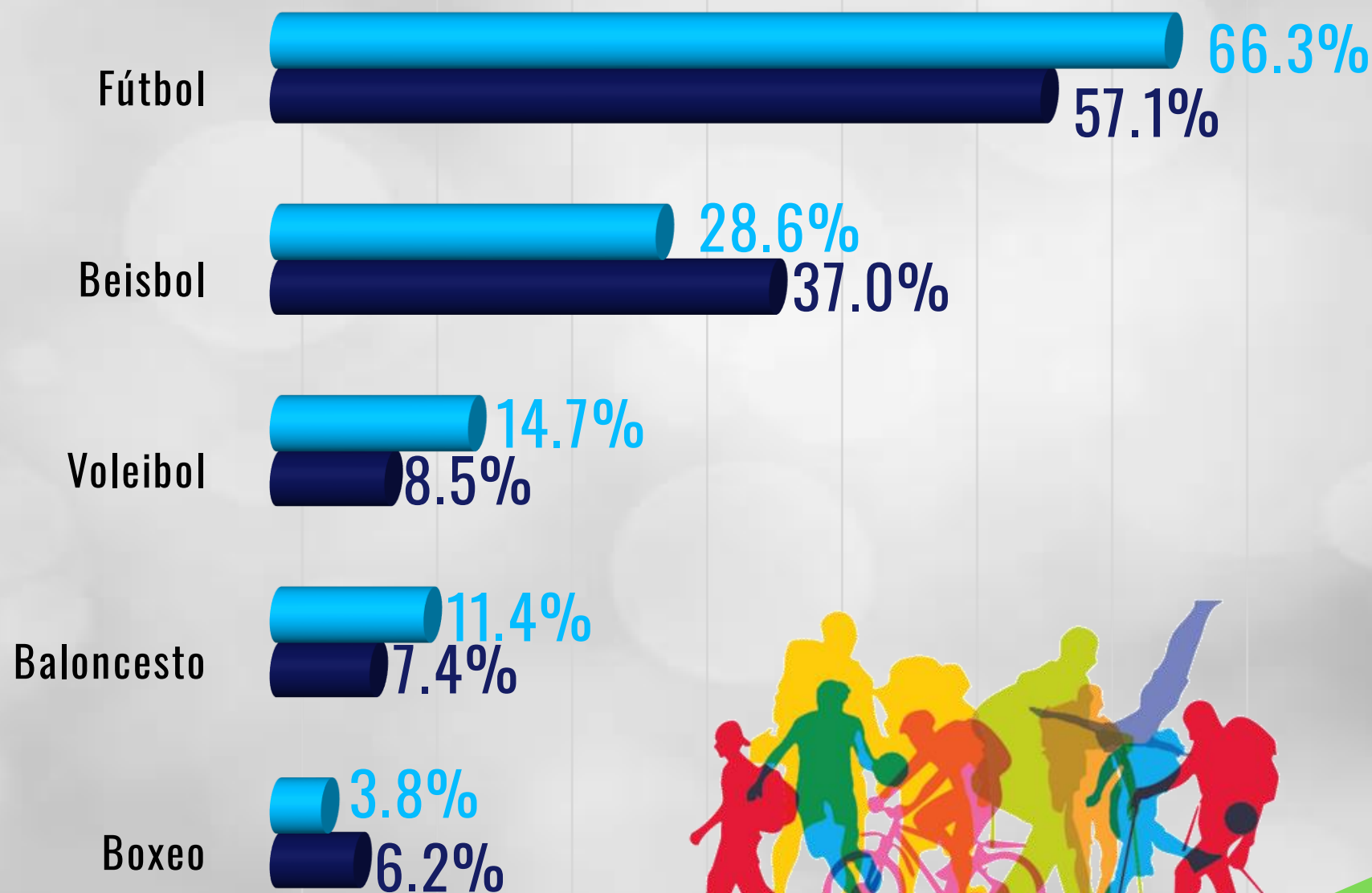
	Adolescentes	Jóvenes
Realizan actividad física	56.0%	51.6%
Deportes	42.4%	28.3%
Actividades al Aire Libre	7.5%	10.8%
Ejercicio en Gimnasio	7.2%	9.6%
Rutinas de ejercicio en Casa (No incluye Yoga, Boxeo)	4.9%	6.7%
Yoga	0.1%	-

“Deporte para efecto de este estudio, es una actividad física que se realiza generalmente con un carácter competitivo, dentro de un espacio o área determinada (campo de juego, cancha, pista, etc.) y puede realizarse de una manera formal (organizada) o informal (hobby)”

RAZONES POR LAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES FÍSICAS O DEPORTIVAS



DEPORTES PREFERIDOS



HÁBITOS, PREFERENCIAS Y PRÁCTICAS DEPORTIVAS



PREFERENCIA DEPORTISTAS: NACIONALES O INTERNACIONALES



ADOLESCENTES

VS



JÓVENES

24.7%

Futbolista Nicaragüense

27.5%

21.9%

Beisbolista Nicaragüense

32.1%

6.5%

Basquetbolista
Nicaragüense

6.3%

41.7%

Boxeador Nicaragüense

47.2%

67.4%

Deportistas
internacionales de diversas
disciplinas

62.0%

PREFERENCIA EQUIPOS DEPORTIVOS: NACIONALES O INTERNACIONALES



ADOLESCENTES



JÓVENES



Tiene equipos deportivos internacionales favoritos



Tiene equipo favorito de la LIGA PRIMERA de Fútbol (Primera Division)



Tiene equipo favorito de la Liga Germán Pomares Ordoñez



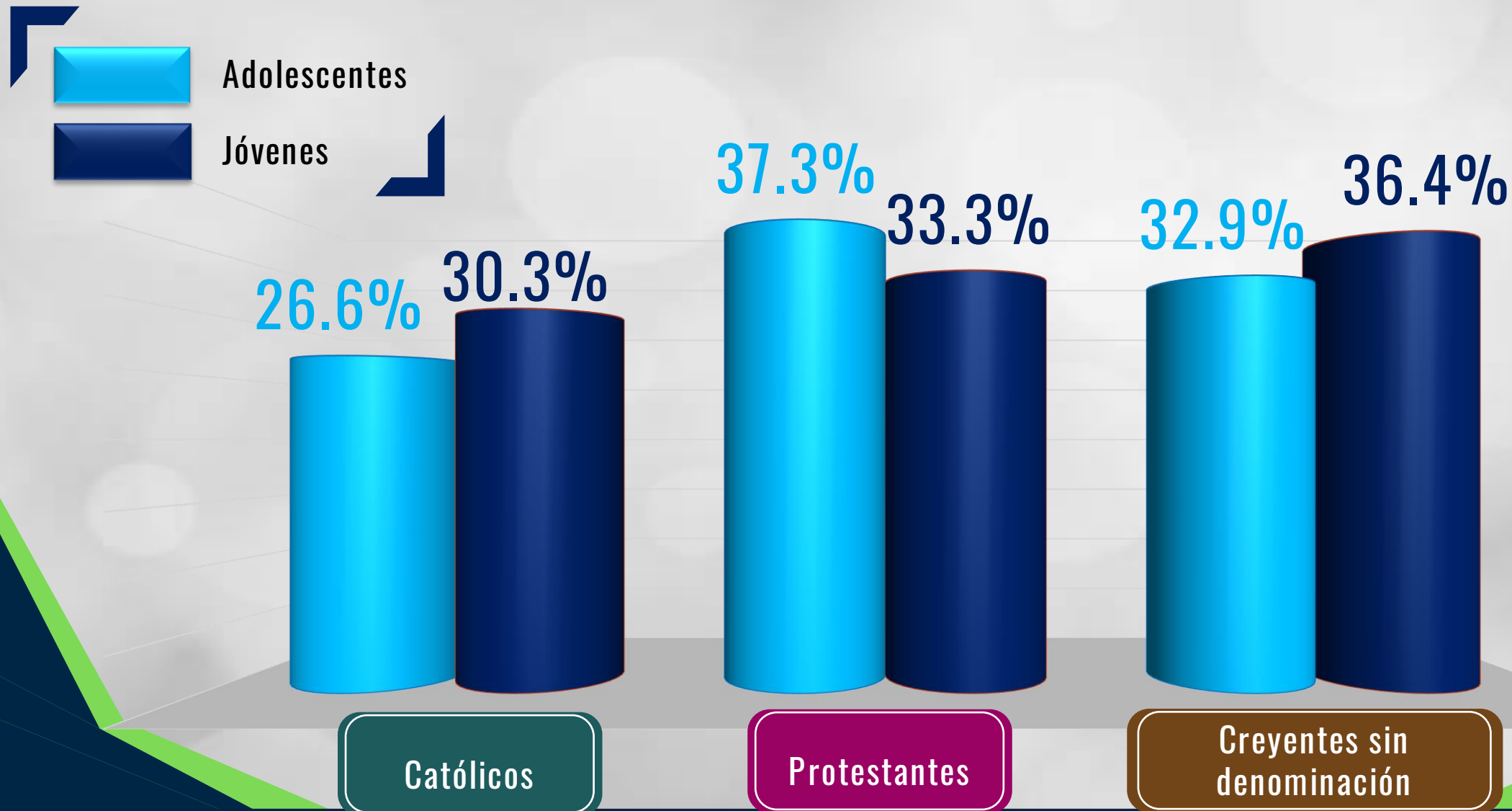
Tiene equipo favorito de la Liga de Béisbol Profesional Nacional



Tiene equipo favorito de la Liga Superior de Baloncesto



AFILIACIÓN RELIGIOSA ACTUAL



CALIDAD RELIGIOSA



ADOLESCENTES

33.3% 57.1% 9.1%

Católicos

- 90.0% 10.0%

Protestantes

55.6% 33.3% 11.1%



JÓVENES

40.6% 32.7% 26.7%

Católicos

35.7% 50.0% 14.3%

Protestantes

39.0% 52.5% 8.5%

Devotos

Asisten a su iglesia tres o más veces a la semana.

Precepto

Se limitan a cumplir preceptos establecidos.

Nominales

Únicamente asisten a su iglesia en cumplimiento de compromisos sociales y/o actividades durante fiestas patronales.

MATRIMONIO UNIÓN TEMPORAL O PERMANENTE: LA DURACIÓN DEL MATRIMONIO...

Hasta que la muerte los separe

Darse por finalizado
Cuando ya no funciona



ADOLESCENTES

Adolescentes **54.5%** **45.5%**

Católicos
30.3% **70.0%** **30.0%**

Protestantes
33.3% **54.5%** **45.5%**

Creyentes sin
denominación
36.4% **41.7%** **58.3%**



JÓVENES

Jóvenes **42.4%** **57.6%**

Católicos
26.6% **42.9%** **57.1%**

Protestantes
37.3% **45.8%** **54.2%**

Creyentes sin
denominación
32.9% **40.4%** **59.6%**

RELIGIÓN Y COMPORTAMIENTO SOCIAL: LA HOMOSEXUALIDAD...

Es un pecado

Es una decisión
personal y no es pecado



ADOLESCENTES

Adolescentes **81.8%** **15.2%**

Católicos
30.3% **80.0%** **20.0%**

Protestantes
33.3% **100.0%** **-**

Creyentes sin
denominación
36.4% **66.7%** **25.9%**



JÓVENES

Jóvenes **79.1%** **18.4%**

Católicos
26.6% **69.0%** **26.2%**

Protestantes
37.3% **93.2%** **6.8%**

Creyentes sin
denominación
32.9% **75.0%** **23.1%**

LA INTERRUPCIÓN DEL EMBARAZO...



Adolescentes
Jóvenes

ADOLESCENTES
36.4% 51.5% 12.1%

JÓVENES
34.8% 48.1% 17.1%



Debe estar permitido sólo en circunstancias que lo ameriten



No debe permitirse en ninguna circunstancia



La mujer es dueña de su cuerpo y tiene derecho a decidir

Católicos
50.0% 40.0% 10.0%

Protestantes
18.2% 72.7% 9.12%

Creyentes sin denominación
41.7% 41.7% 16.7%

Católicos
35.7% 50.0% 14.3%

Protestantes
39.0% 52.5% 8.5%

Creyentes sin denominación
30.8% 44.2% 25.0%

ADOLESCENTES: ROLES EN EL HOGAR



ADOLESCENTES

Actividad

	Hacer compras
	Limpieza del hogar
	Lavar y planchar
	Hacer comida
	Cuido de los niños
	Lavar trastos
	Atender reuniones escolares
	Proveer dinero, cubrir necesidades del hogar

Participación		Índice	
Varones	Mujeres	Masculinización	Feminización
21.6%	78.4%	0.28	3.63
25.0%	75.0%	0.33	3.00
21.4%	78.6%	0.27	3.67
16.7%	83.3%	0.20	4.99
19.4%	80.6%	0.24	4.15
27.1%	72.9%	0.37	2.69
44.4%	55.6%	0.80	1.25
56.0%	44.0%	1.27	0.79


ÍNDICE DE
FEMINIZACIÓN
HOGAR
2.45

ÍNDICE DE
MASCULINIZACIÓN
HOGAR
0.41

JÓVENES: ROLES EN EL HOGAR



Actividad

	Hacer compras
	Limpieza del hogar
	Lavar y planchar
	Hacer comida
	Cuido de los niños
	Lavar trastos
	Atender reuniones escolares
	Proveer dinero, cubrir necesidades del hogar

JÓVENES

Participación		Índice	
Varones	Mujeres	Masculinización	Feminización
24.4%	75.6%	0.32	3.10
19.2%	80.8%	0.24	4.21
16.6%	83.4%	0.20	5.02
15.8%	84.2%	0.19	5.33
15.9%	84.1%	0.19	5.29
16.6%	83.4%	0.20	5.02
17.0%	83.0%	0.20	4.88
55.4%	44.6%	1.24	0.81

ÍNDICE DE
FEMINIZACIÓN
HOGAR
3.42

ÍNDICE DE
MASCULINIZACIÓN
HOGAR
0.29

ADOLESCENTES: USO DEL TIEMPO SEGÚN SEXO (TIEMPOS EXPRESADOS EN HORAS)



Actividad

Actividades domésticas (Cocina, aseo personal, aseo del hogar, lavar, etc.)
Cuido de personas (Niños, personas de la tercera edad, personas enfermas)
Trabajo remunerado
Actividades de estudios
Ejercitarse
Convivencia social (compartir con amigos, vecinos, compañeros)
Atención a la pareja
Entretenimiento (ver tv, escuchar música, asistir al cine, asistir al ciber)
Tiempo de viaje (ida y regreso a su casa)
Descanso (Dormir)
TOTAL HORAS POR DÍA

ADOLESCENTES		
Tiempo/ Actividad		Tiempo
Varones	Mujeres	Categoría
4	4	4.0
1	3	2.0
2	2	2.0
5	4	4.5
1	1	1.0
4	4	4.0
1	1	1.0
4	4	4.0
1	1	1.0
8	8	8.0
31	32	31.5

JÓVENES:

USO DEL TIEMPO SEGÚN SEXO

(TIEMPOS EXPRESADOS EN HORAS)



JÓVENES

Actividad
Actividades domésticas (Cocina, aseo personal, aseo del hogar, lavar, etc.)
Cuido de personas (Niños, personas de la tercera edad, personas enfermas)
Trabajo remunerado
Actividades de estudios
Ejercitarse
Convivencia social (compartir con amigos, vecinos, compañeros)
Atención a la pareja
Entretenimiento (ver tv, escuchar música, asistir al cine, asistir al ciber)
Tiempo de viaje (ida y regreso a su casa)
Descanso (Dormir)
TOTAL HORAS POR DÍA

Tiempo/ Actividad		Tiempo
Varones	Mujeres	Categoría
4	5	4.5
2	4	3.0
7	5	6.0
1	1	1.0
1	1	1.0
4	4	4.0
4	3	3.5
4	4	4.0
2	1	1.5
8	8	8.0
37	36	36.5

SEGURIDAD CIUDADANA: COMPARACIÓN ÚLTIMOS CINCO AÑOS...



Adolescentes



Jóvenes

78.3%

71.3%

Hay más seguridad

18.0%

23.3%

Se mantiene igual

2.9%

4.2%

Hay menos seguridad



SEGURIDAD CIUDADANA: ÍNDICE DE VICTIMIZACIÓN

(ROBO O AGRESIÓN FÍSICA ULTIMOS 3 MESES)



Adolescentes



Jóvenes



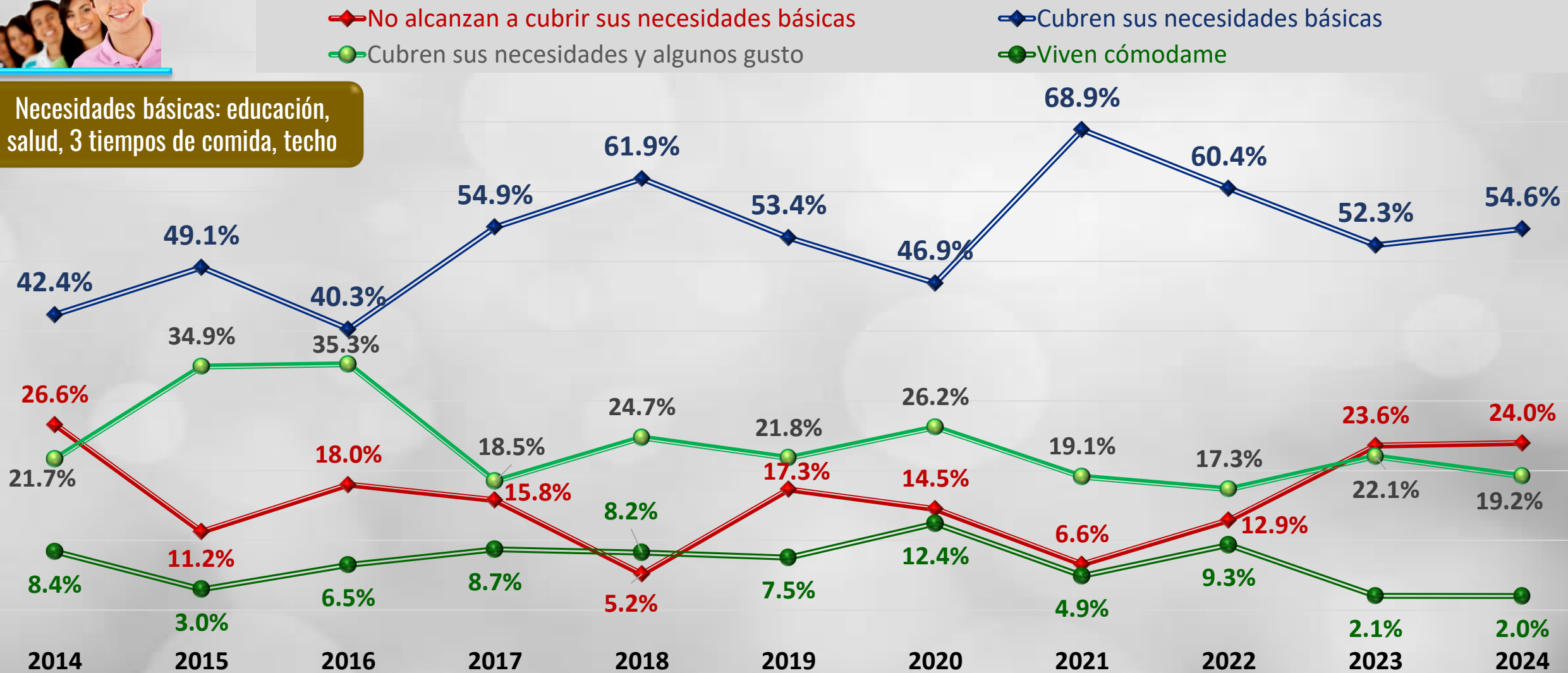
Ha sido
víctima



INGRESO FAMILIAR Y SATISFACCIÓN DE NECESIDADES DE LA FAMILIA: ADOLESCENTES



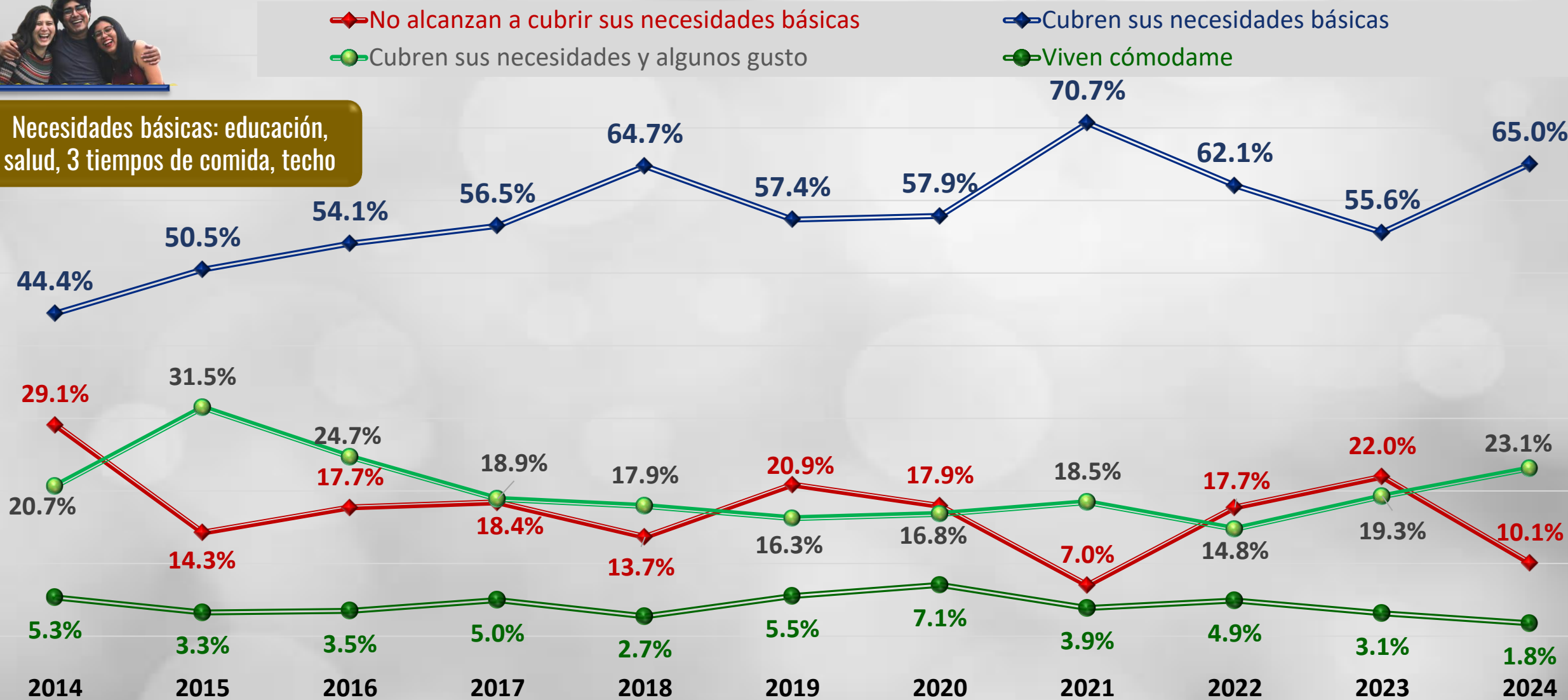
Necesidades básicas: educación, salud, 3 tiempos de comida, techo



INGRESO FAMILIAR Y SATISFACCIÓN DE NECESIDADES DE LA FAMILIA: JÓVENES



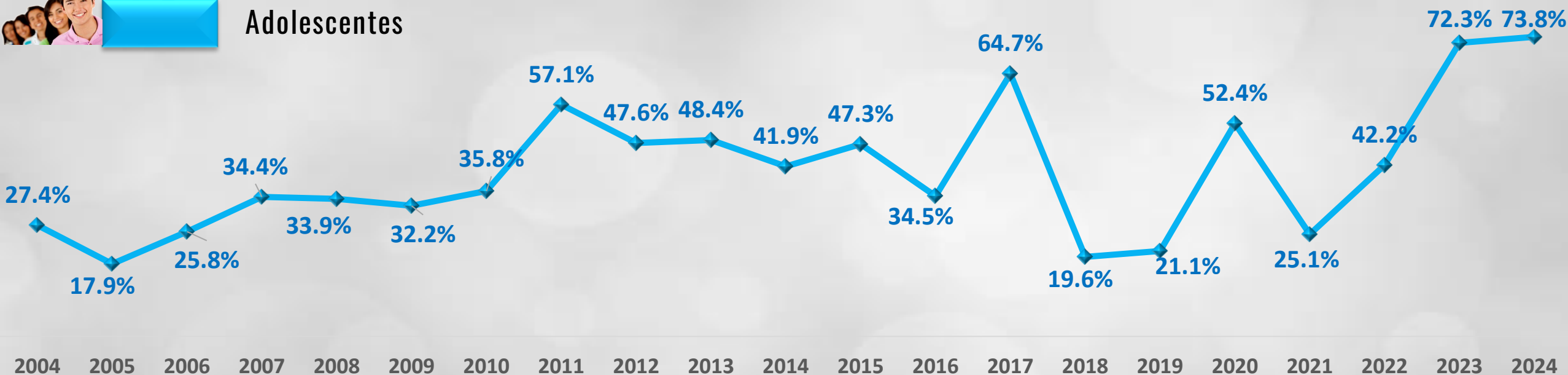
Necesidades básicas: educación, salud, 3 tiempos de comida, techo



SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA: MEJORÍA



Adolescentes



Jóvenes

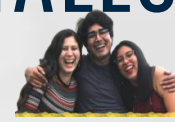


NICARAGUA: RESPETO A DERECHOS FUNDAMENTALES...



Adolescentes

El derecho de los ciudadanos a la propiedad privada	97.5%
Los derechos humanos de la población	97.5%
El derecho de los ciudadanos a movilizarse dentro del territorio nacional y hacia el extranjero	97.5%
La libertad de empresa	97.5%
El derecho de los ciudadanos a expresarse libremente	97.1%
El derecho al libre mercado	97.5%
El deber y derecho ciudadano a elegir mediante voto a las autoridades del país	97.5%
La libertad de religión	96.3%
La libertad de expresión de los medios de comunicación	94.9%



Jóvenes

El derecho de los ciudadanos a la propiedad privada	96.6%
Los derechos humanos de la población	96.4%
El derecho de los ciudadanos a movilizarse dentro del territorio nacional y hacia el extranjero	96.8%
La libertad de empresa	95.7%
El derecho de los ciudadanos a expresarse libremente	95.7%
El derecho al libre mercado	95.5%
El deber y derecho ciudadano a elegir mediante voto a las autoridades del país	95.7%
La libertad de religión	96.6%
La libertad de expresión de los medios de comunicación	94.9%

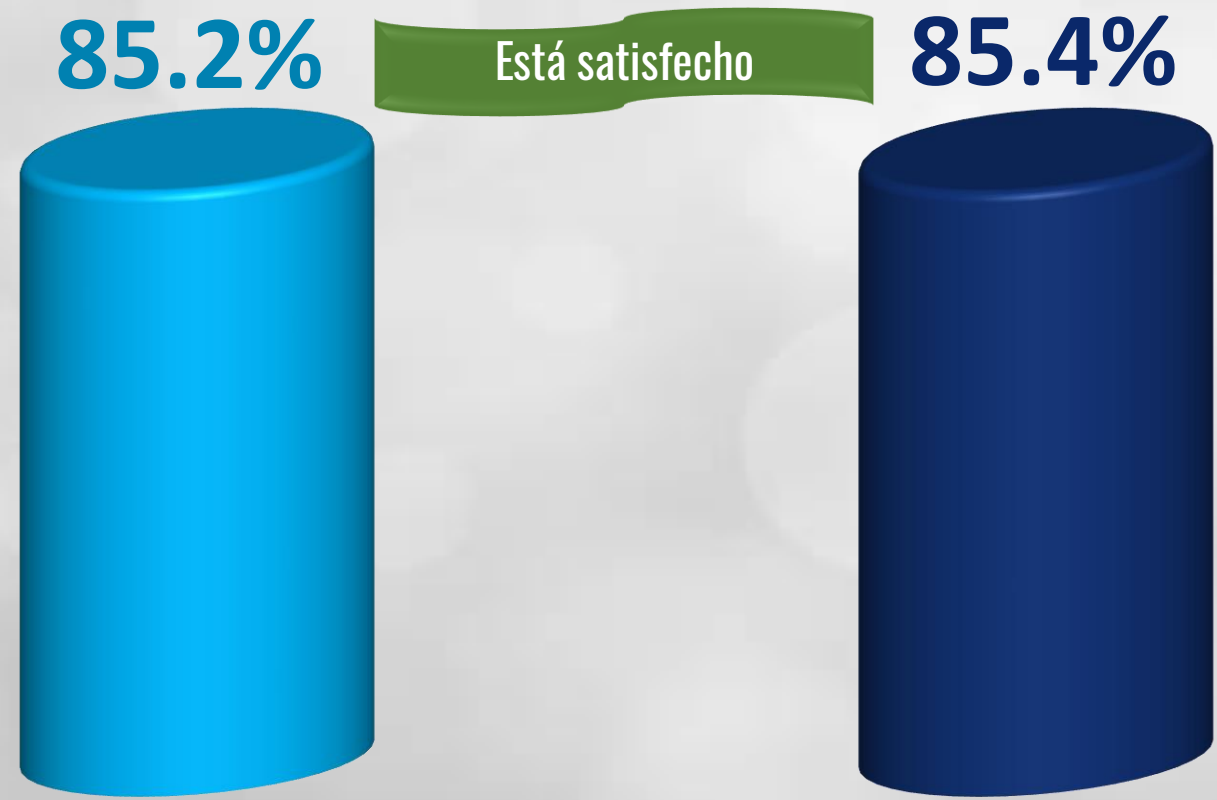
SATISFACCIÓN CON EL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMOCRACIA NICARAGÜENSE



Adolescentes



Jóvenes



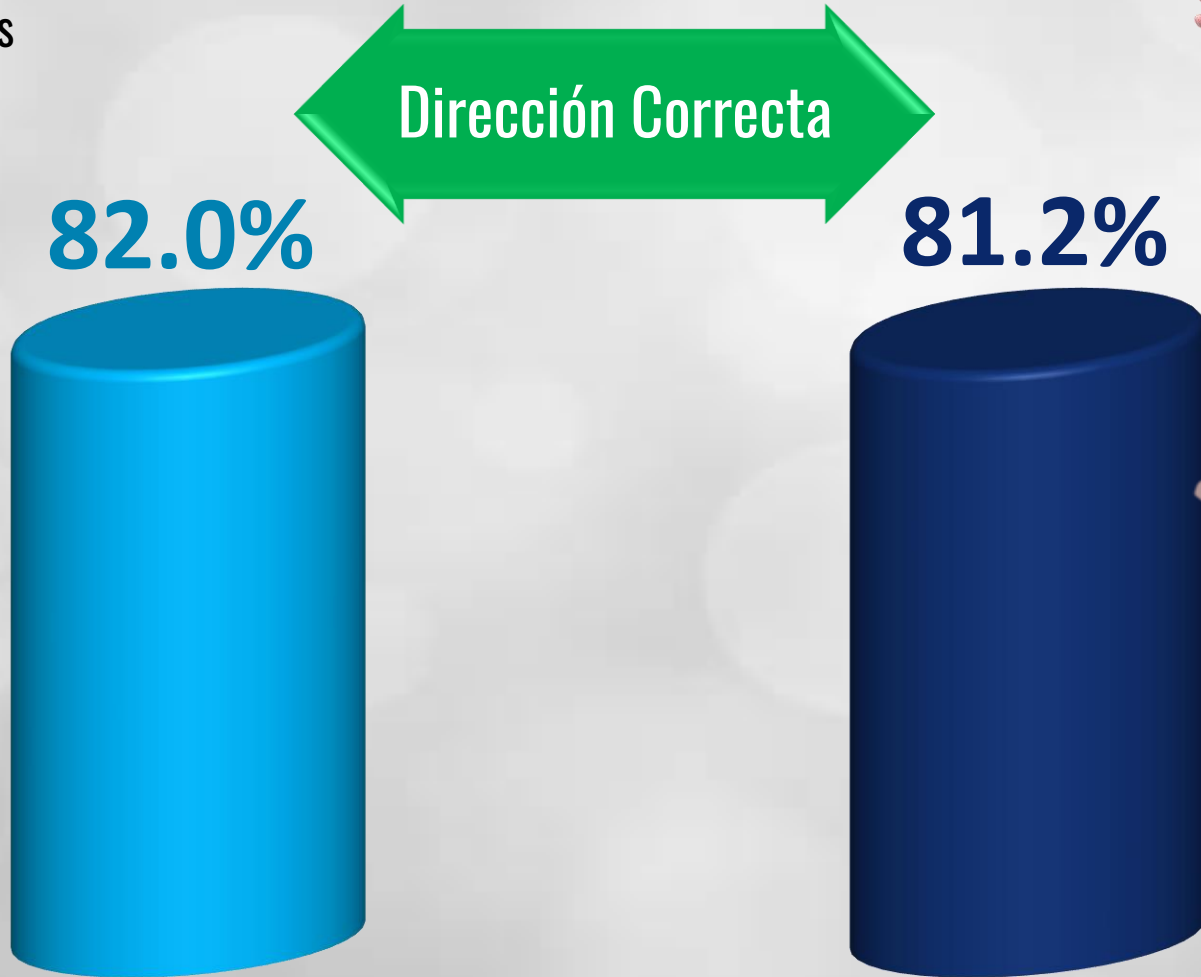
GESTIÓN DE GOBIERNO: RUMBO POR EL QUE CONDUCE EL PAÍS EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE ORTEGA



Adolescentes



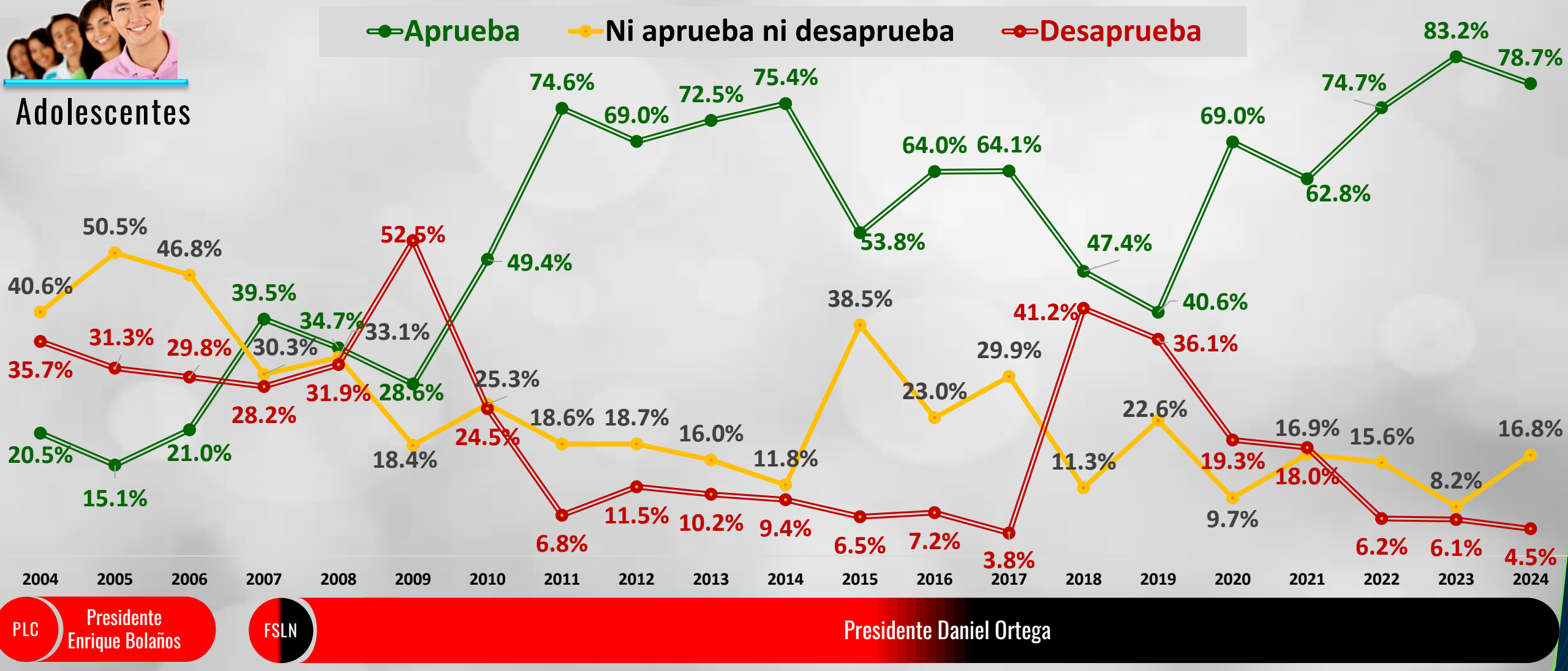
Jóvenes



APROBACIÓN GESTIÓN DE GOBIERNO: 2004 - 2024



Adolescentes



APROBACIÓN GESTIÓN DE GOBIERNO: 2004 - 2024



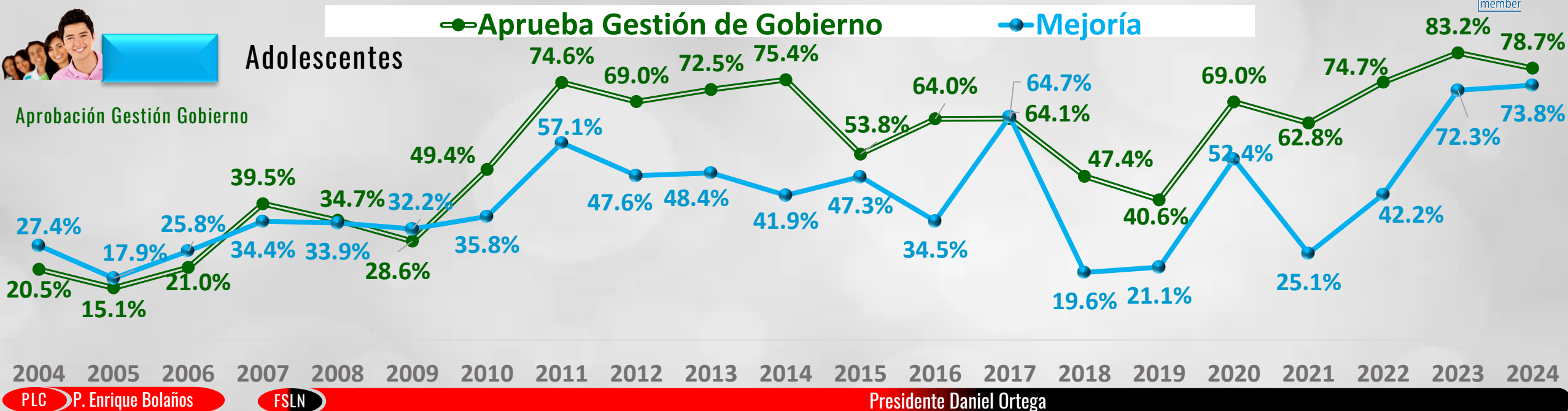
Jóvenes



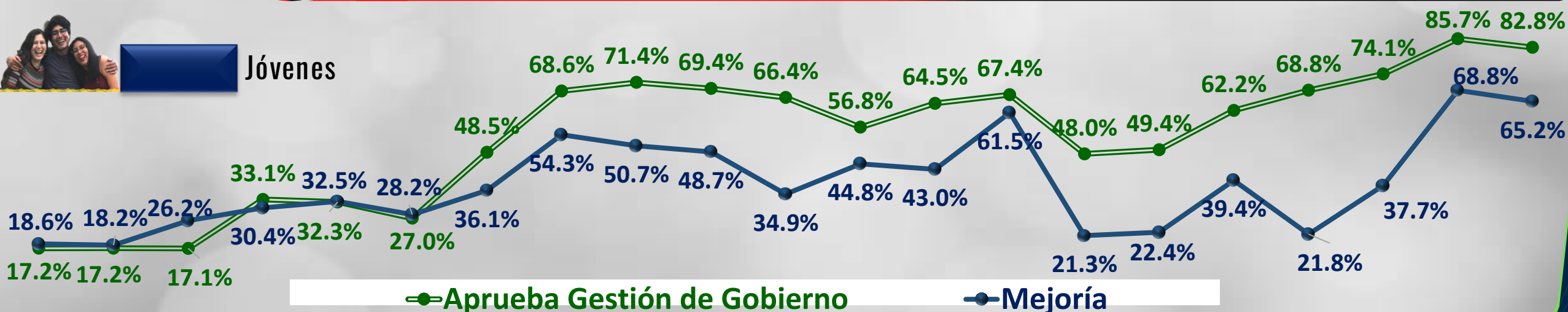
SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA: MEJORÍA



Adolescentes



Jóvenes



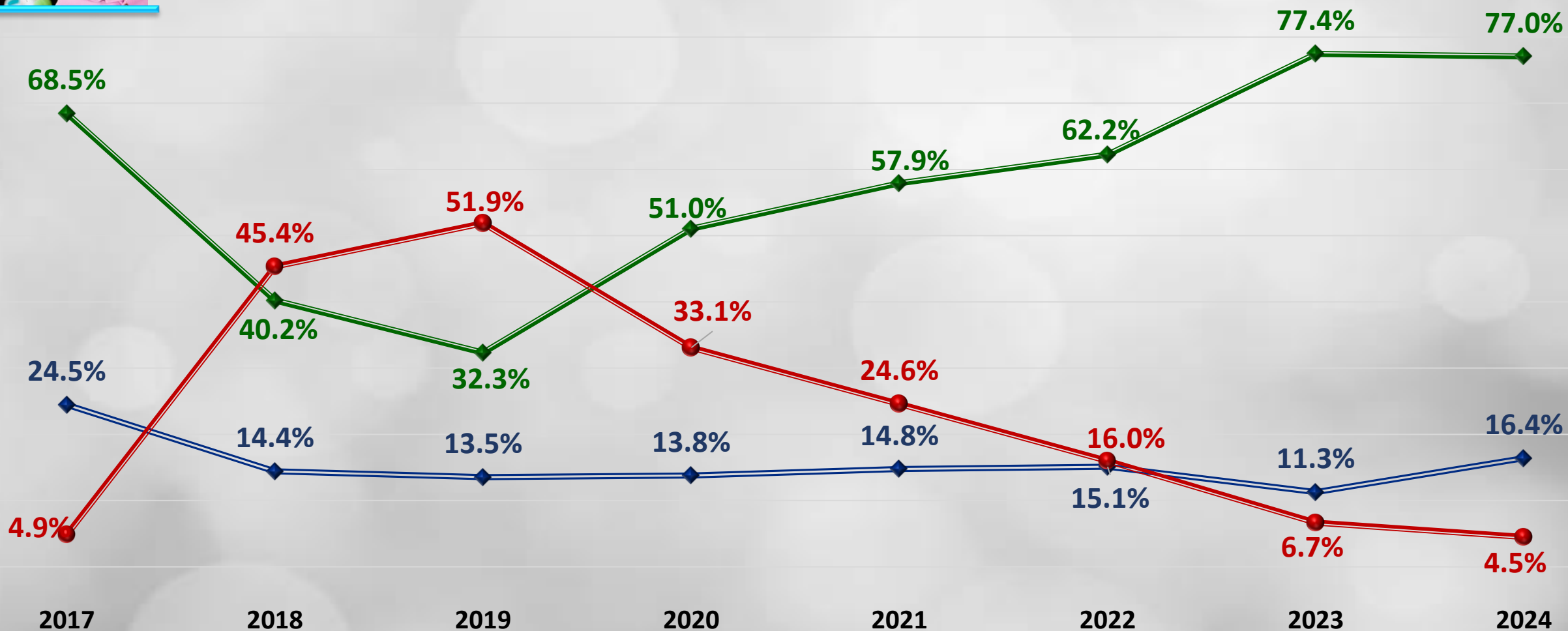
ADOLESCENTES: APROBACIÓN TRABAJO REALIZADO POR VICEPRESIDENTE ROSARIO MURILLO



◆ Aprueba

◆ Ni aprueba ni desaprueba

◆ Desaprueba



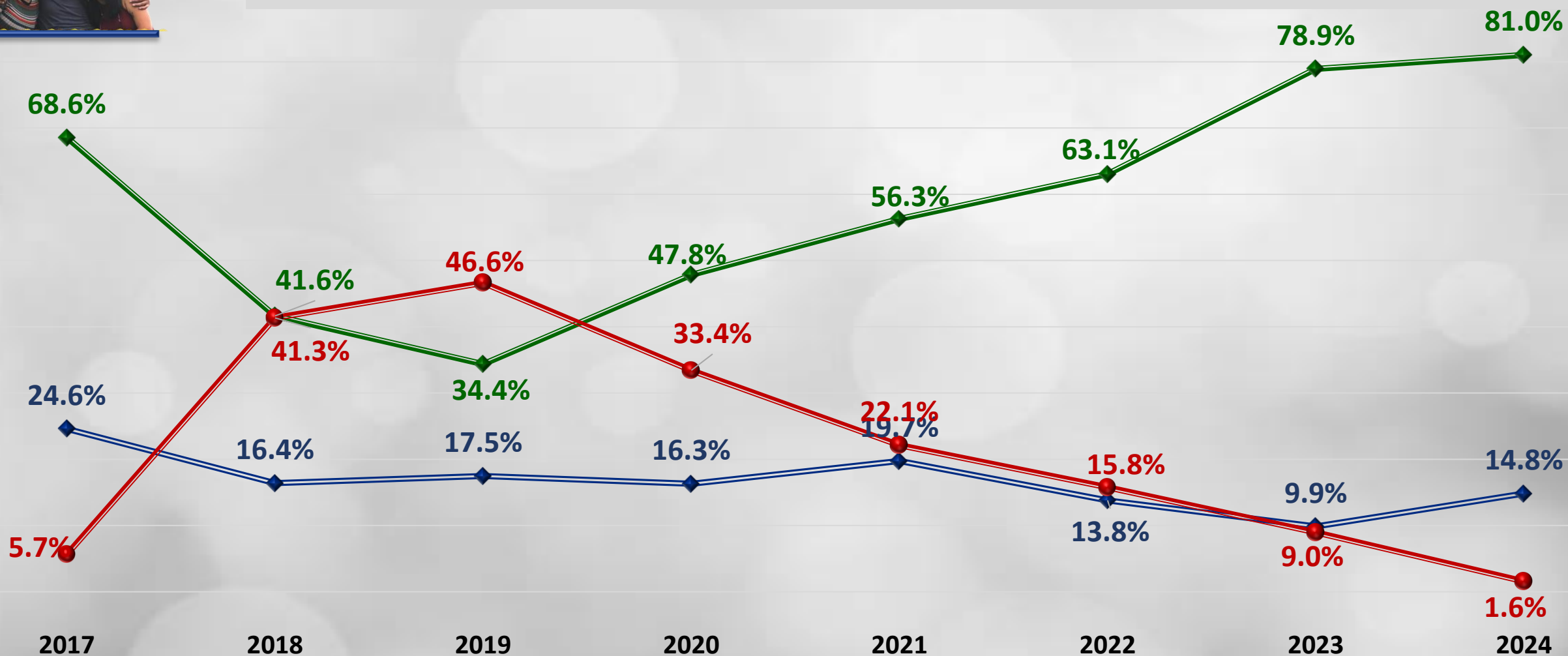
JÓVENES: APROBACIÓN TRABAJO REALIZADO POR VICEPRESIDENTE ROSARIO MURILLO



◆ Aprueba

◆ Ni aprueba ni desaprueba

◆ Desaprueba



GESTIÓN DE GOBIERNO: ESPERANZA QUE GENERA EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE DANIEL ORTEGA

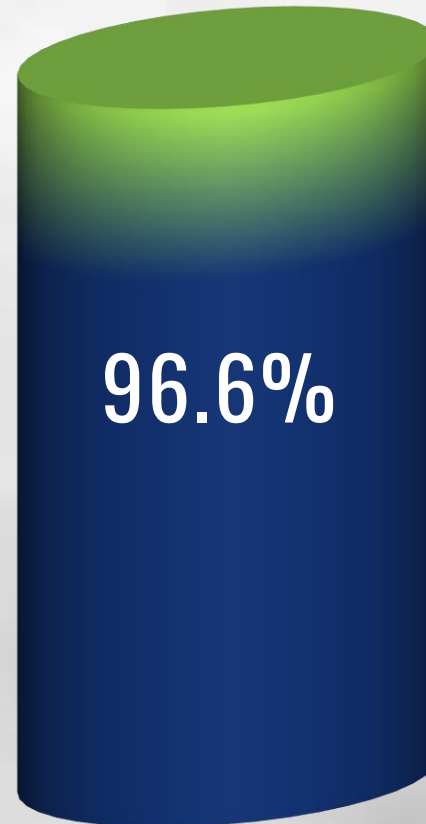
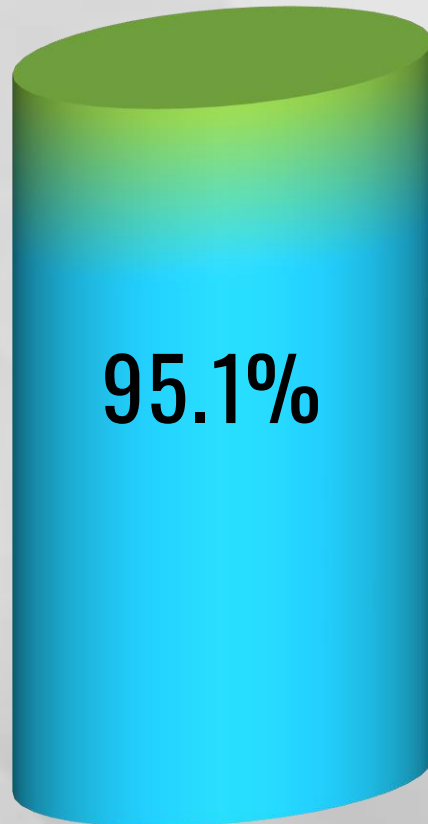


Adolescentes



Jóvenes

Genera Esperanza

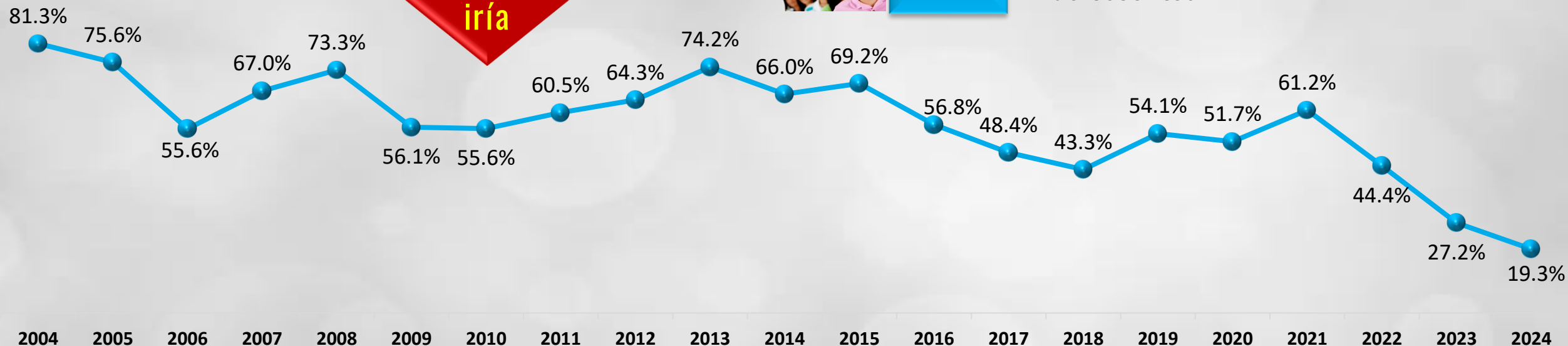


DISPOSICIÓN A EMIGRAR

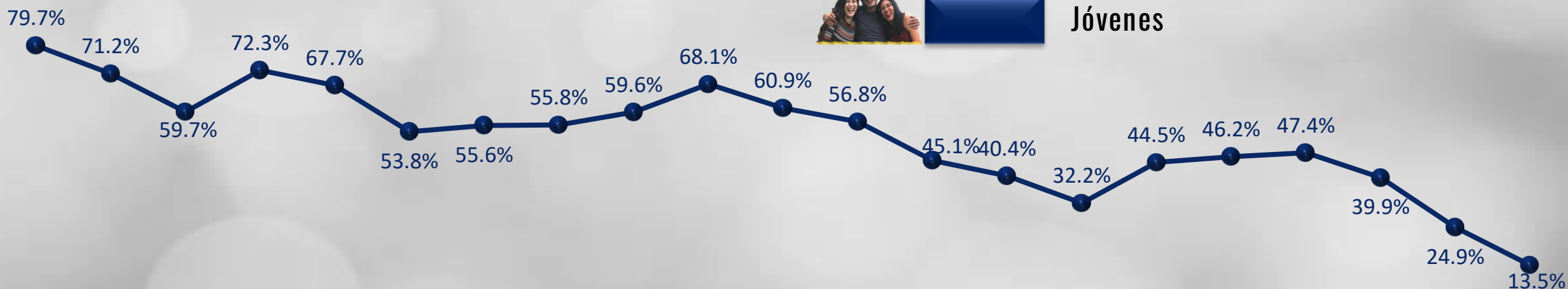
Se
iría



Adolescentes



Jóvenes

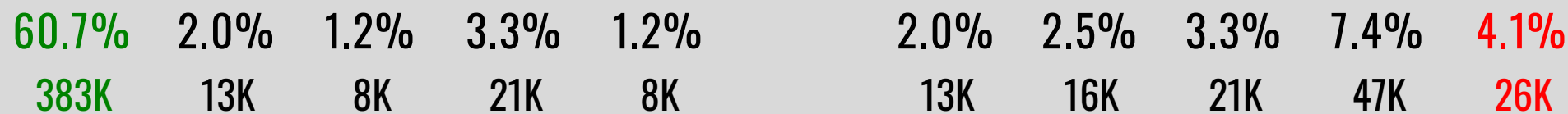


EMIGRÁMETRO: ADOLESCENTES

Universo: 631,023

Para efectos de este estudio...

Emigrámetro: *medidor de intensidad disposición a emigrar*
(Construcción propia de MYR)



Definitivamente
no se va

Definitivamente
se va

68.4%
432K
No se van

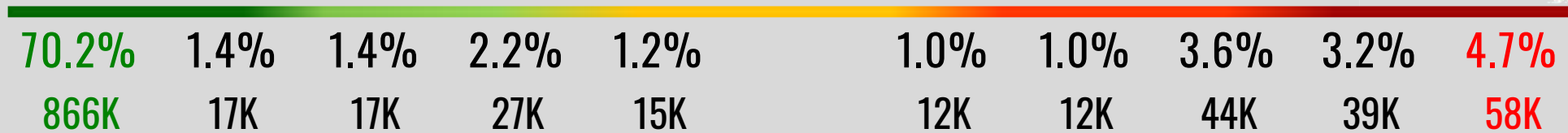
12.3%
78K
Indiferente

19.3%
122K
Se irían

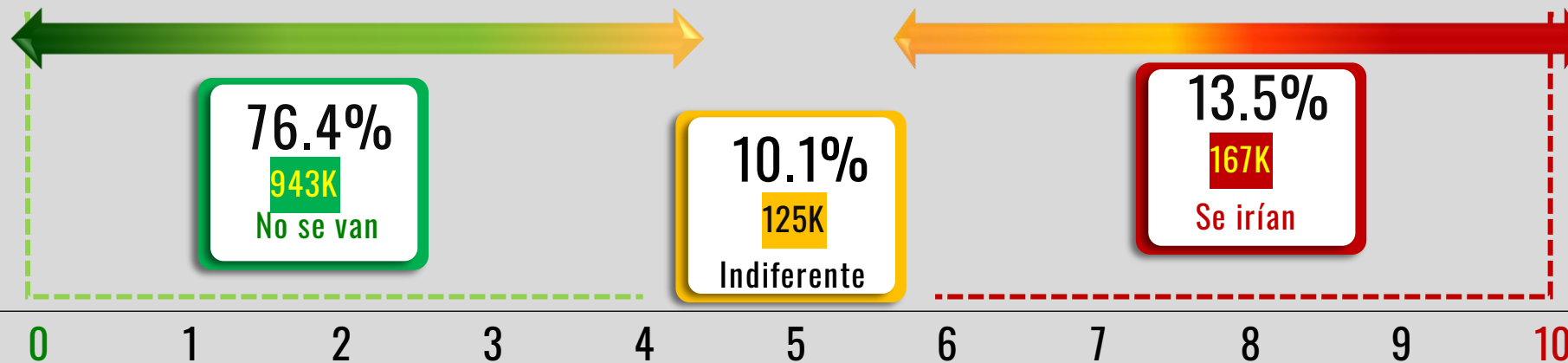
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Universo: 1,234,249

Emigrámetro: *medidor de intensidad disposición a emigrar*
(Construcción propia de MYR)



**Definitivamente
se va**



¡Muchas Gracias!



www.myrconsultores.com