

“LINEAMIENTOS, EJES Y ACCIONES 2024”

SECRETARÍA DE ECONOMÍA CREATIVA Y NARANJA
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



45/19

Luces sobre luces.
“La Patria, la Revolución”



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



TABLA DE CONTENIDO

I. PRESENTACIÓN	2
II. OBJETIVOS	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	4
III. ACTIVIDADES A EJECUTAR	6
IV. EVENTOS RELEVANTES DEL 2024	24
V. INDICADORES GLOBALES DEL PLAN	25
VI. MECANISMO DE SEGUIMIENTO AL PLAN	26
ANEXOS	20
Anexo 1: Marco de Alineamiento del PNLCPDH, con los lineamientos para Economía Creativa	20
Anexo 2: Formato de Matriz de seguimiento para Plan Operativo 2024	42

Vamos Adelante!
**CON AMOR,
ESPERANZA
Y ALEGRÍA!**



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

ÍA CREATIVA

ado Sur Asamblea Nacional.

228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



“En Economía, fortalecemos los Caminos recorridos y enfatizamos Protagonismo Complementario en Producción, Consumo, Comercio, Emprendedurismo, Turismo, y toda la Economía Creativa, Familiar y Comunitaria que caminamos con Orgullo y Vigor.

La Economía Creativa, las Ciudades Creativas, los Eventos de Promoción de nuestro Talento nicaragüense en todos los ámbitos, se multiplican y desarrollan como parte de nuestro insustituible e invariable camino de apropiación, consolidación y crecimiento de nuestra Historia, Identidad, Cultura y todos nuestros Talentos”.

La Patria, La Revolución

45/19

¡En fuerza de victorias!

I. PRESENTACIÓN

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, a través de la Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia, presenta el siguiente plan para implementarse en el año 2024, de acuerdo a los lineamientos, ejes y acciones orientados para honrar y conmemorar el 45 aniversario del Triunfo de la Revolución Popular Sandinista.



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

SECRETARÍA CREATIVA

Calle Sur Asamblea Nacional.

Tel: 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



En conjunto con las instituciones de la Comisión Nacional de Economía Creativa, continuaremos fortaleciendo la articulación interinstitucional y a nivel de sectores, a fin de garantizar *“el modelo revolucionario y evolucionario, de protagonismo pleno de las familias y comunidades”* en las actividades a desarrollar para el fomento y desarrollo de la economía creativa.

Priorizaremos la calidad y efectividad en la ejecución de las estrategias, programas y planes, a través de la integración de instrumentos para la medición del impacto en cada actividad y la debida sistematización de los resultados, alcances y desafíos que permitan la mejora continua en la consecución de las metas y satisfacción de las necesidades de los protagonistas.

La Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia, continuará fortaleciendo los mecanismos de articulación para garantizar la consolidación del ecosistema de gestión del conocimiento, emprendimiento e innovación con énfasis en los territorios y sectores para alcanzar un modelo protagonizado por las mayorías.

El plan 2024 es derivado de los siguientes lineamientos del Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026:



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

SECRETARÍA CREATIVA

Calle Sur Asamblea Nacional.

Tel: 228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- Desarrollo de los talentos humanos para el desarrollo nacional.
- Desarrollar a Economía Creativa, Familiar y Emprendedora, con Énfasis en Modelos Asociativos.
- Dinamizar el Comercio y los mercados locales e internacionales.
- Ciudades, Barrios y Comarcas Inclusivas, Saludables, Creativas, Seguras, Resilientes y Sostenibles.

Los ejes del plan determinan las acciones por parte de los actores del ecosistema creativo nacional, basados en la gestión del conocimiento, fomento del emprendimiento y la innovación, entre los sectores gubernamental, privado, académico y comunitario.

II. OBJETIVOS

Objetivo General

Fortalecer las acciones que garanticen un respaldo interinstitucional a las propuestas de generación de trabajo para protagonistas en los sectores priorizados de la economía creativa nicaragüense.

Objetivos Específicos

- Ampliar el alcance de las estrategias y programas a una mayor cantidad de protagonistas en los diferentes



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

ÍA CREATIVA

ado Sur Asamblea Nacional.

228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



sectores para generar más impacto en la dinámica económica, que genere más ingresos y fuentes de empleo, promoviendo la creatividad e innovación en todas sus manifestaciones.

- Promover a mayor escala la asociatividad, para impactar en el enfoque de industria, estrechando el vínculo entre las actividades de los sectores que aportan al fomento de las industrias creativas y culturales.
- Integrar progresivamente mejores técnicas y herramientas para estimular el pensamiento de diseño y proceso creativos en espacios de formación de todas las modalidades que contribuyan a nuevos emprendimientos, modelos de negocios, productos y servicios con potencial en el mercado.
- Desarrollar iniciativas que impacten en la mejora de la calidad, la aplicación de la innovación y de la presentación de los productos de la mano con procesos para la escalabilidad y el crecimiento de las micros, pequeñas y medianas empresas a través del acompañamiento interinstitucional e integral.
- Desarrollar investigaciones con las universidades que aporten al desarrollo y la innovación de productos, servicios y procesos en los sectores priorizados del Programa Nacional Nicaragua Creativa para la



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

ÍA CREATIVA

ado Sur Asamblea Nacional.

228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



dinamización del comercio y los nuevos mercados locales a internacionales.

- Fortalecer los procesos, trámites y tiempos que se brindan a los emprendimientos y mipyme para su formalización y presencia en el mercado de forma adecuada, a través de las instituciones del nivel central y las comisiones locales de economía creativa.

III. ACTIVIDADES A EJECUTAR

A continuación, presentamos las actividades a desarrollar derivadas de los lineamientos del Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026.

Lineamiento: Desarrollo de los talentos humanos para el desarrollo nacional.

Eje: Gestión del conocimiento, Emprendimiento e Innovación.

- Acompañamiento a protagonistas y aportes a la oferta académica del Centro Nacional de Desarrollo del Talento Creativo “Nieves Cajina” y del Centro Cultural y Politécnico “José Coronel Urtecho”.

Fecha: enero a diciembre 2024.

Lugar: A nivel central.

Responsable: INATEC.

Participan: MEFCCA, INC, MINJUVE, MIFIC, SECNP, TNRD, MCLR.



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

ÍA CREATIVA

ado Sur Asamblea Nacional.

228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- **II Convocatoria de la Maestría en Economía Creativa y Emprendimiento Sostenible.**
Fecha: enero a abril 2024.
Responsable: UNAN-Managua, SECNP.
Participan: Comisión Nacional de Economía Creativa.
- **Desarrollo del I Diplomado en Gestión de Ciudades Creativas.**
Fecha: enero a mayo 2024.
Lugar: A nivel central.
Participan: Comisiones Locales de Economía Creativa.
Responsables: CNU/UNI, INIFOM y SECNP.
- **Acompañamiento a la organización y desarrollo de la Temporada de Innovación Abierta 2024.**
Fecha: abril a septiembre 2024.
Lugar: Managua, Estelí, León, Bilwi, Bluefields, Las Minas, Matagalpa, Juigalpa.
Participan: Red Nacional de Centros de Innovación Abierta, MEFCCA, MIFIC, INTA, MARENA, INAFOR, MAG.
Responsables: CNU, SECNP.
- **III Encuentro de la Red Nacional de Centros de Innovación Abierta.**
Fecha: mayo 2024.
Lugar: León.



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

ÍA CREATIVA

ado Sur Asamblea Nacional.

228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Participan: todos los centros de innovación del CNU, UAM, y INATEC.

Responsables: CNU y SECNP.

- **Formulación y puesta en marcha del Programa de Certificación de Mentores.**
Fecha: enero a mayo 2024.
Lugar: Nacional.
Responsable: INATEC.
Participan: SECNP, INATEC, MINED, CNU, MEFCCA, INTA.
- **II Rally Nacional de Innovación “Nicaragua Innova 2024”.**
Fecha: enero a junio 2024.
Lugar: A nivel nacional.
Responsables: SECNP, CNU.
Participan: Todas las universidades públicas y privadas por invitación, MEFCCA, MIFIC, MINJUVE, INTA, INATEC.
- **Conferencias interactivas sobre “Buenas ideas para el impulso creativo” con invitados internacionales.**
Fecha: julio 2024.
Lugar: Managua.
Responsable: Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia.



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

ÍA CREATIVA

ado Sur Asamblea Nacional.

228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- Encuentros regionales de la Red Nacional de Mentores “Nicaragua Creativa”.
Fecha: febrero-septiembre de 2024.
Lugar: Estelí, Juigalpa, Bluefields, León, Managua.
Participan: Comisión Nacional de Economía Creativa.
Responsables: SECNP, CNU.
- IV Encuentro Nacional de la Red Nacional de Mentores “Nicaragua Creativa”.
Fecha: octubre 2024.
Lugar: Estelí.
Participan: Comisión Nacional de Economía Creativa.
Responsables: CNU y SECNP.
- XI Rally Latinoamericano de Innovación.
Fecha: octubre 2024.
Lugar: Nacional.
Participan: Universidades del CNU y privadas invitadas.
Responsables: SECNP.
- II Muestra Nacional de Proyectos de Innovación, en el marco de la Semana Global del Emprendimiento 2024.
Fecha: noviembre 2024.
Lugar: Managua.
Participan: Universidades, Centros Tecnológicos, Plataformas y Protagonistas de proyectos de innovación.



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Calle 10 Sur Asamblea Nacional.

Tel: 228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Responsables: SECNP, CNU, INATEC, MEFCCA, MIFIC, MINJUVE, INTA.

Lineamiento: Desarrollar la Economía Creativa, Familiar y Emprendedora, con Énfasis en Modelos Asociativos.

Eje: Gestión del conocimiento, emprendimiento e innovación.

– **Reconocimiento a los Emprendimientos y Negocios más Creativos e Innovadores.**

Fecha: enero 2024.

Lugar: A nivel nacional.

Participa: SECNP, INIFOM/Alcaldías Municipales.

Responsable: INIFOM.

– **I Competencia Nacional de Negocios “Yo puedo, Yo Emprendo”.**

Fecha: enero a abril 2024.

Lugar: A nivel nacional.

Participan: CNU, INATEC, MINJUVE, Canal 8.

Responsable: MEFCCA, SECNP.

– **Plan de Trabajo 2024 para el Fortalecimiento de Emprendimientos y Negocios de la Economía Circular (RE-CREA).**

Fecha: enero a diciembre 2024.

Lugar: A nivel Nacional.

Participa: MEFCCA, INIFOM, CNU, INATEC, MARENA, INAFOR.

Responsable: SECNP.



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

ÍA CREATIVA

ado Sur Asamblea Nacional.

228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- **Ejecución del Plan de Acción del Programa de Fortalecimiento a la Producción Creativa (CO-CREAMOS).**
Fecha: enero a diciembre 2024.
Lugar: A nivel Nacional.
Participa: MEFCCA, UNAN Managua.
Responsable: SECNP.
- **Ejecución del Plan de Acción para ampliación del Programa de Fortalecimiento de Emprendedores de las Escuelas Municipales de Oficio. Innovando y Empezando con mi Oficio para Prosperar”.**
Fecha: enero - diciembre 2024.
Lugar: A nivel nacional.
Participan: MEFCCA, INTUR, MIFIC.
Responsable: Secretaría de Economía Creativa y Naranja, MIFIC, CNU e INATEC.
- **Ejecución del Proyecto Fomento a la Capacidad Creativa e Innovación en PYMES del sector industrial nicaragüense.**
Fecha: enero-diciembre 2024.
Lugar: A nivel nacional.
Participan: SECNP, CNU, Programa Adelante.
Responsable: MIFIC.
- **Ejecución del Proyecto de Promoción de MIPYME del Campo y la Ciudad.**



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

ÍA CREATIVA

ado Sur Asamblea Nacional.

228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Fecha: enero-diciembre 2024.

Lugar: a nivel nacional.

Participan: SECNP, CNU, Programa Adelante.

Responsable: MEFCCA.

- **Plan de Acción con el Centro de Intercambio China - América Latina de Beijing.**

Fecha: enero-diciembre 2024.

Participan: MEFCCA, INC, TNRD, MINJUVE, MIFIC, INTUR, CNU.

Responsable: SECNP.

- **Plan Especial Festival Internacional de Guayaberas.**

Fecha: febrero 2024.

Lugar: Granada.

Participan: INC, Nicaragua Diseña, INTUR, MEFCCA, INIFOM/alcaldías, MINREX.

Responsable: SECNP.

- **Encuentro literario en el marco de la Jornada Dariana 2024, destacando el Circuito Creativo Dariano de la Ciudad Creativa de León.**

Fecha: febrero 2024.

Lugar: León.

Participan: INC, MCLR, INIFOM, Alcaldía de León.

Responsable: SECNP, INIFOM, Alcaldía de León



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

CIUDADELA CREATIVA

Carretera Sur Asamblea Nacional.

Tel: 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- Conferencia “Mujeres Creativas y Emprendedoras” en saludo al Día Internacional de la Mujer.
Fecha: marzo de 2024.
Lugar: Managua.
Participan: Comisión Nacional de Economía Creativa.
Responsable: SECNP.
- Plan Especial Abril Creativo.
Fecha: abril 2024.
Lugar: A nivel nacional.
Participan: INIFOM/Alcaldías, MEFCCA, MIFIC, INC, INTUR, TNRD, MINJUVE/JS, Canal 6, CNU, INATEC, MINED.
Responsable: SECNP.
- Foro de Economía Creativa.
Fecha: abril 2024.
Lugar: Managua.
Participan: Comisión Nacional de Economía Creativa.
Responsable: SECNP.
- Foros Departamentales de Economía Creativa.
Fecha: mayo a julio 2024.
Lugar: Managua.
Participan: Comisión Nacional de Economía Creativa.
Responsable: SECNP.



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Carretera Sur Asamblea Nacional.

Tel: 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- **Primera Edición del Premio Nacional a las Mejores Iniciativas y Emprendimientos de Innovación 2024.**
Fecha: enero a agosto 2024.
Lugar: A nivel nacional.
Participan: CNU, SECNP, MIFIC, INATEC, INTA, MINJUVE, MEFCCA.
Responsables: CNU y SECNP.
- **Organización y desarrollo de la Semana Nacional de las MIPYME.**
Fecha: junio 2024.
Lugar: A nivel nacional.
Participan: SECNP, MIFIC, MEFCCA, INIFOM.
Responsable: SECNP, MIFIC.
- **Festivales Departamentales de Cotonas.**
Fecha: febrero, marzo, abril, mayo, junio, agosto, octubre y noviembre 2024.
Lugar: Masaya, León, Chinandega, Carazo, Matagalpa, Chontales, Rivas, Granada.
Participan: Comisiones locales de economía creativa (INC, INTUR, CNU, INATEC, Movimiento Cultural Leonel Rugama y Juventud Sandinista).
Responsable: SECNP, INIFOM/alcaldías.
- **Festivales Departamentales de Trajes Originales de Nuestro Folklore.**
Fecha: febrero a noviembre 2024.



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

ÁREA CREATIVA

Asamblea Nacional

Tel: 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Lugar: Todas las cabeceras departamentales.

Participan: Comisiones locales de economía creativa (INC, INTUR, CNU, INATEC, Movimiento Cultural Leonel Rugama y Juventud Sandinista).

Responsable: SECNP, INIFOM/alcaldías.

- Plan Especial Festivales Vaqueros 2024.

Fecha: febrero – septiembre 2024.

Lugar: San Pedro de Lóvago, Rivas, Jinotega, Nandaime, Boaco, Granada, Managua, Chontales, Nueva Guinea, Matagalpa, Estelí, Chinandega.

Participan: INC, INTUR, Nicaragua Diseña, Ministerio de la Juventud, Movimiento Cultural Leonel Rugama, Juventud Sandinista, Canal 13, Canal 8 y Canal 6.

Responsables: INIFOM/Alcaldías, Secretaría de Economía Creativa y Naranja.

- Expresiones artísticas a Sandino “Siempre más allá...”

Fecha: febrero a mayo 2024.

Lugar: Managua.

Participan: INC, Movimiento Cultural Leonel Rugama, Juventud Sandinista, TNRD, INIFOM/Alcaldías.

Responsable: SECNP.

- Plan Especial Fiesta Nacional del Maíz Xilonen “Ferias y Festivales del Maíz Nuestra Raíz”.

Fecha: agosto – septiembre 2024.

Lugar: En todos los municipios del país.



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

ÍA CREATIVA

ado Sur Asamblea Nacional.

228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Participan: INTA, MAG, INC, INTUR, Ministerio de la Juventud, Movimiento Cultural Leonel Rugama, Juventud Sandinista, y Canal 6.

Responsables: SECNP, INIFOM/Alcaldías Municipales, SNPCC.

- Conferencia “Logros de la Revolución en la Nicaragua Creativa”, en saludo al 45 aniversario del triunfo de la Revolución Popular Sandinista.

Fecha: julio de 2024.

Lugar: Estelí.

Participan: Comisión Nacional de Economía Creativa.

Responsable: SECNP.

- Estrategia Fiesta Nacional del Huipil “Patrimonio Nacional” 2024.

Fecha: enero – diciembre 2024.

Lugar: Nacional.

Participan: MINED, MEFCCA, INC, INTUR, Nicaragua Diseña, Ministerio de la Juventud, Movimiento Cultural Leonel Rugama, Juventud Sandinista, Canal 13, Canal 8 y Canal 6.

Responsables: SECNP, INIFOM/Alcaldías Municipales.

- Elaboración y ejecución del Plan de Acción para la dinamización de la Ruta Gastronómica: Cocina cultural y creativa nicaragüense.

Fecha: enero a diciembre de 2024.



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

ÍA CREATIVA

ado Sur Asamblea Nacional.

228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Lugar: A nivel nacional.

Participan: INIFOM, INTUR, MEFCCA, MIFIC y SECNP.

Responsables: INTUR y SECNP.

- **Presentación de la Ruta Gastronómica: Cocina cultural y creativa nicaragüense.**

Fecha: junio de 2024.

Lugar: A nivel nacional.

Participan: INIFOM, INTUR, MEFCCA, MIFIC y SECNP.

Responsables: INTUR y SECNP.

- **I Congreso Internacional de Innovación.**

Fecha: agosto 2024.

Lugar: Managua.

Participan: CNU, SECNP, MIFIC, INATEC, INTA, MINJUVE, MEFCCA.

Responsables: CNU y SECNP.

- **Acompañamiento al Festival Internacional de las Artes, Cultura y Gastronomía de Nuestros Pueblos.**

Fecha: agosto y diciembre 2024.

Lugar: Managua.

Participan: INTUR, MEFCCA, SECNP, INIFOM.

Responsables: INTUR.

- **Formulación y ejecución del Plan Especial en el marco de la Semana Global del Emprendimiento 2024.**

Fecha: agosto - noviembre de 2024.



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

ÁREA CREATIVA

Managua Sur Asamblea Nacional.

Tel: 228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Lugar: Nacional.

Participan: Comisión Nacional de Economía Creativa.

Responsable: SECNP.

- **Concurso Nacional de Artesanías Decembrinas.**
Fecha: octubre – diciembre 2024.
Lugar: A nivel nacional.
Participan: MEFCCA, INC, INTUR, Movimiento Cultural Leonel Rugama y Juventud Sandinista.
Responsables: SECNP, INIFOM/Alcaldías Municipales.

**Lineamiento: Dinamizar el Comercio
y los Mercados Locales e Internacionales.**
Eje: Emprendimiento, MIPYME, Innovación.

- **Formulación y ejecución del Plan “Ruta de Desarrollo de las MIPYME”.**
Fecha: enero – diciembre de 2024.
Lugar: Nacional.
Participan: MIFIC, MEFCCA, CNU, INATEC, INTUR, MINJUVE, SPIEX, INIFOM.
Responsables: MIFIC, MEFCCA, SECNP.
- **Acompañamiento en el desarrollo de acciones en el marco de la plataforma de Negocios Digitales, a fin de promover el crecimiento de los emprendimientos.**
Fecha: enero - diciembre 2024.
Lugar: A nivel nacional.



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

ÍA CREATIVA

ado Sur Asamblea Nacional.

228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



**Participan: Red de Jóvenes Comunicadores.
Responsables: MEFCCA y SECNP.**

- **Plan de Promoción de la Guía de la Propiedad Intelectual a sectores priorizados de la economía creativa.**

Fecha: enero – diciembre 2024.

Lugar: Nacional.

Participan: MIFIC, SECNP, CNU, MEFCCA, INTA, MINJUVE, INATEC.

Responsables: MIFIC, SECNP Y CNU.

- **Plan de capacitaciones en herramientas para la transformación digital de los negocios.**

Fecha: enero - diciembre 2024.

Lugar: Nacional.

Participan: INTUR, SECNP, MEFCCA, INIFOM/Alcaldías, CNU, INATEC, TELCOR.

Responsable: SECNP.

- **Plan de fortalecimiento a emprendimientos de dulcería tradicional.**

Fecha: febrero a diciembre de 2024.

Lugar: Masaya.

Participan: CNU, MEFCCA, INIFOM, Alcaldía de Masaya, SECNP.

Responsable: SECNP.



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

ÍA CREATIVA

ado Sur Asamblea Nacional.

228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- **Formulación del Plan de Trabajo del Turismo Creativo y Cultural.**

Fecha: Enero a diciembre 2024.

Lugar: Nacional.

Participan: INTUR, SECNP, MEFCCA, INIFOM/Alcaldías.

Responsables: INTUR y SECNP.

- **Estrategia de Promoción de Emprendimientos y MIPYME de Productos de La Purísima y Navideños.**

Fecha: octubre a diciembre 2024.

Lugar: A nivel nacional.

Participan: MEFCCA, INIFOM, INC, INTUR, TNRD,

Movimiento Cultural Leonel Rugama, Canal 6,

Responsable: SECNP.

Lineamiento: Ciudades, Barrios y Comarcas Inclusivas, Saludables, Creativas, Seguras, Resilientes y Sostenibles.

Eje: Desarrollo Económico Local.

- **Encuentro de la Red Nacional de Ciudades Creativas.**

Fecha: enero de 2024.

Lugar: Granada.

Participan: Comisiones Locales de Economía Creativa,

INTUR, INIFOM, MEFCCA, INATEC, INC, Cinemateca

Nacional.

Responsable: Secretaría de Economía de Creativa y

Naranja de la Presidencia.



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

ÍA CREATIVA

ado Sur Asamblea Nacional.

228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- **Instalación de 12 Comisiones Locales de Economía Creativa.**
Fecha: enero - febrero 2024.
Lugar: Camoapa, San José de los Remates, Santo Domingo, La Trinidad, Ciudad Antigua, Bocana de Paiwas, El Tortuguero, Muelle de los Bueyes, La Cruz del Río Grande, Mulukuku y Wiwilí.
Participa: SECNP, INIFOM/Alcaldías Municipales.
- **Acompañamiento a procesos finales de postulación de las ciudades de Corn Island, Nindirí, San Juan del Sur y Somoto para integrar la Red Nacional de Ciudades Creativas.**
- **Acompañamiento a inicio de proceso de postulación de Masatepe y Diriamba a la Red Nacional de Ciudades Creativas.**
- **Fortalecimiento de la Red Nacional de Ciudades Creativas, a través de actividades dirigidas a las comisiones locales de economía creativa:**
 - **Plan de capacitación con el Kit de Herramientas de Innovación Abierta (KHIA).**
 - **Talleres de fortalecimiento en herramientas para mapeo etnográfico y de ámbitos creativos en las ciudades, para fomento del talento y desarrollo de actividades de promoción.**



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

ÍA CREATIVA

ado Sur Asamblea Nacional.

228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Fecha: enero-diciembre 2024.

Lugar: Nacional.

Participan: SECNP, INIFOM/Alcaldías Municipales, MEFCCA, INTUR, INC, MINJUVE.

Responsables: SECNP, INIFOM.

- **Plan de promoción y comunicación de la Red Nacional de Ciudades Creativas.**

Fecha: enero a diciembre de 2024.

Lugar: A nivel nacional.

Participan: Medios de comunicación, INIFOM, INTUR, MEFCCA, SECNP.

Responsables: SECNP.

- **Definición y formulación del plan de promoción de nuevos Circuitos Creativos en Managua, Matagalpa, Nagarote, Juigalpa.**

Fecha: enero - febrero 2024.

Lugar: Red Nacional de Ciudades Creativas.

Participan: Comisión Nacional de Economía Creativa.

Responsable: SECNP, INIFOM.

- **Plan de acompañamiento y presentación de Marcas Ciudad en el marco de la Red Nacional de Ciudades Creativas.**

Fecha: enero-diciembre 2024.

Lugar: Nacional e internacional.



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

ÍA CREATIVA

ado Sur Asamblea Nacional.

228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



**Participan: Comisión Nacional de Economía Creativa.
Responsable: SECNP, INIFOM.**

- **Plan de Acción de Promoción de la Comunidad Creativa de Monimbó.
Fecha: enero a diciembre 2024.
Lugar: Masaya.
Participan: Comisiones locales de economía creativa.
Responsables: SECNP e INIFOM.**
- **Acompañamiento al proceso de postulación a la Red Mundial de Ciudades Creativas.
Fecha: mayo – octubre 2024.
Lugar: A nivel central.
Participan: Comisiones locales de economía creativa.
Responsables: SECNP e INIFOM.**
- **Capacitación a Comisiones Locales de Economía Creativa para la actualización y fortalecimiento de la Estrategia por una Cultura de Recreación y Esparcimiento en la Alegría de Vivir en Paz.
Fecha: enero - diciembre 2024.
Lugar: Nacional.
Participan: Comisiones locales de economía creativa.
Responsables: SECNP e INIFOM.**
- **Acompañamiento en la organización y desarrollo del V Festival Índice Nicaragua y Festivales Regionales.**



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Asamblea Sur Asamblea Nacional.

Tel: 228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Fecha: marzo – diciembre 2024.

Lugar: Definir.

Participan: Comisiones locales de economía creativa.

Responsables: SECNP e INIFOM.

- **Elaboración y publicación de álbum fotográfico digital “Recorrido por la Nicaragua Creativa”, destacando a la Red Nacional de Ciudades Creativas en el marco de la ExpoPhoto 2024.**

Fecha: octubre 2024.

Responsable: SECNP, Cinemateca Nacional y Red de Jóvenes Comunicadores.

- **Concurso Nacional de Fotografía “Nuestras Ciudades Creativas”.**

Fecha: abril a agosto 2024.

Responsable: SECNP, Red de Jóvenes Comunicadores, Cinemateca Nacional.

IV. EVENTOS RELEVANTES DEL 2024

- ✦ **Festival Internacional de las Artes “Rubén Darío”.**
- ✦ **Plan Especial Abril Creativo.**
- ✦ **Foros Departamentales de Economía Creativa.**
- ✦ **Encuentro de la Red Nacional de Ciudades Creativas.**
- ✦ **Conferencias interactivas sobre “Buenas ideas para el impulso creativo” con invitados internacionales.**



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

ÍA CREATIVA

ado Sur Asamblea Nacional.

228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

4519
*La Patria
La Revolución!*

- ✦ **Expo Feria de Emprendedores de Escuelas Municipales de Oficio.**
- ✦ **Foro de Experiencias Exitosas Co-Creamos.**
- ✦ **Encuentro de la Red Nacional de Mentores Nicaragua Creativa.**
- ✦ **IV Congreso de Jóvenes en las Industrias Creativas.**
- ✦ **Eventos de plataformas del Programa Nacional Nicaragua Creativa:**
 - **Nicaragua Fuerza Bendita.**
 - **Expopyme.**
 - **Nicaragua Emprende.**
 - **Nicaragua Diseña.**
 - **Festival de Innovación Tecnológica Hackathon Nicaragua.**
 - **Jornada de Innovación y Tecnología INNOVATEC.**
 - **Agro Innovación.**

V. INDICADORES GLOBALES DEL PLAN

- **Cantidad de acompañamientos brindados a Comisiones Locales de Economía Creativa**
- **Cantidad de Planes, programas y estrategias elaboradas**
- **Número de eventos para la promoción del modelo de economía creativa.**



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

ÍA CREATIVA

ado Sur Asamblea Nacional.

228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- Cantidad de sesiones de mesas sectoriales realizadas.
- Cantidad de eventos de fomentando al rescate de nuestra cultura y la identidad cultural acompañados.
- Cantidad de Planes de trabajo de la Política nacional de Innovación.
- Cantidad de planes, programas y proyectos para la capitalización y desarrollo integral de las MIPYMES fortalecido.

VI. MECANISMO DE SEGUIMIENTO AL PLAN

La implementación del plan será de manera mensual, a través de planes de trabajo específicos por estrategia y programa, según corresponda.

Se elaborará informes mensuales y cuatrimestrales que permitan medir el avance en el cumplimiento de cada una de las acciones planificadas. Desde la oficina de planificación se consolidarán los planes e informes mensuales, cuatrimestrales y anual.

*Vamos
Adelante!*
CON AMOR,
ESPERANZA
Y ALEGRÍA!



LISTA, SOLIDARIA!

Naranja

ÍA CREATIVA

ado Sur Asamblea Nacional.

228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



ANEXOS

Anexo 1: Marco de Alineamiento del PNLCPDH, con los lineamientos para Economía Creativa

PLAN NACIONAL DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y PARA EL DESARROLLO HUMANO

Marco de Alineamiento 2022-2026

Lineamientos Nacionales, Políticas y Ejes de Trabajo

N° de lineamiento	Lineamientos	Políticas	Ejes de trabajo
8	DESARROLLAR LA ECONOMÍA CREATIVA, FAMILIAR Y EMPRENDEDORA, CON ÉNFASIS EN MODELOS ASOCIATIVOS	Fomento y desarrollo del Modelo de Economía Creativa	Acompañar técnica y financieramente las iniciativas de emprendimientos con potencial de crecimiento en el mercado. Promover la creatividad e innovación, desarrollando las ideas e iniciativas de los diferentes sectores juveniles. Impulsar la creación de nuevas empresas nacionales, orientadas a la



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

CO Pueblo, Presidente!

4519
*La Patria
In Revolución!*

sustitución de productos importados.

Fomentar la escalabilidad de los pequeños y medianos negocios y empresas, tanto en su producción y tamaño, como en el empleo que generan.

Establecer mecanismos innovadores fiscales y de otra índole que promuevan la formalización de los negocios y las pequeñas y medianas empresas.

Impulsar el modelo de la Economía Creativa (Emprendedurismo) en el Sector Agropecuario.

Impulsar modalidades creativas e innovadoras de Turismo, aprovechando el acervo cultural, las tradiciones y los

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com

**CON AMOR,
ESPERANZA**



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

4519
*La Patria
In Revolución!*

9	DINAMIZAR EL COMERCIO Y LOS MERCADOS LOCALES E INTERNACIONALES	Política Comercial	patrimonios culturales tangibles e intangibles del pueblo nicaragüense.
			Impulsar la firma de nuevos acuerdos comerciales.
			Aprovechar los Tratados Comerciales y de Integración Económica y la posición estratégica de Nicaragua para el Comercio Internacional de productos con agregación de valor.
			Desarrollar el comercio digital y la digitalización empresarial.
			Desarrollar la propiedad intelectual nicaragüense, con énfasis en propuestas de valor hacia mercados extranjeros.
Garantizar la colaboración, interconexión, asociación y complementariedad de todo el			

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com

**CON AMOR,
ESPERANZA**



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

CO Pueblo, Presidente!

4519
*La Patria
La Revolución!*

			ecosistema empresarial.
			Continuar desarrollando espacios públicos para la comercialización de la producción y productos de valor agregado.
			Velar por la estabilidad de precios en el país, sobre todo de los productos de la canasta básica.
10	CIUDADES, BARRIOS Y COMARCAS INCLUSIVAS, SALUDABLES, CREATIVAS, SEGURAS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES	Desarrollo Económico Local	Impulsar Programas y Proyectos de Desarrollo Económico Local.
			Fortalecimiento de la capacidad de formulación, gestión, implementación y gerencia de los Gobiernos Locales.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com

**CON AMOR,
ESPERANZA**

