

## REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Correspondiente al mes de octubre de 2025

- La inflación de octubre fue de 0.14 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente por el aumento de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bienes y servicios diversos; Salud; y Prendas de vestir y calzado; por el contrario, se registraron disminuciones de precios en las divisiones de: Restaurantes y hoteles; Recreación y cultura; Transporte; Bebidas alcohólicas y tabaco; y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles.

| Inflación mensual |
|-------------------|
| <b>0.14 %</b>     |

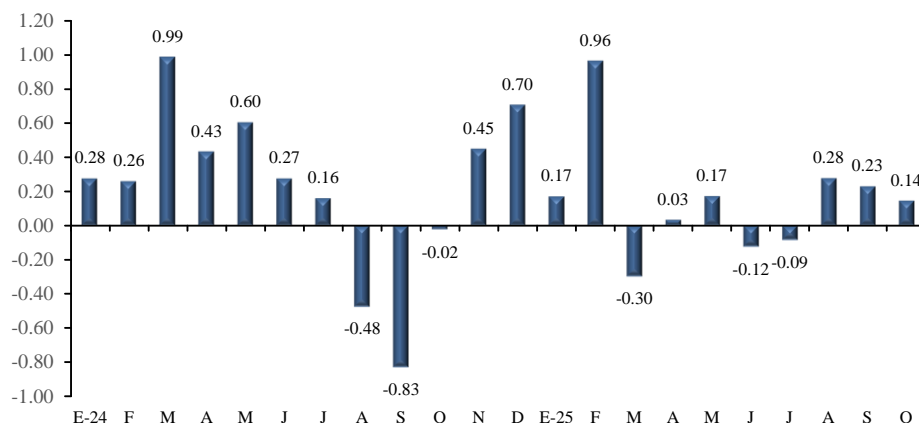
| Inflación acumulada |
|---------------------|
| <b>1.48 %</b>       |

| Inflación interanual |
|----------------------|
| <b>2.66 %</b>        |

| Inflación subyacente |
|----------------------|
| <b>2.74 %</b>        |

La inflación de octubre, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.14 por ciento (-0.02% en octubre de 2024). Así, la inflación acumulada se ubicó en 1.48 por ciento (1.66% a octubre de 2024), y la inflación interanual en 2.66 por ciento (3.61% en octubre de 2024). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 2.74 por ciento (4.47% en octubre de 2024).

**Inflación mensual a octubre de 2025**  
 (Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual, se observó que seis de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC mostraron contribuciones positivas y cinco registraron contribuciones negativas. Entre las divisiones que reflejaron aumentos de precios destacaron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0.43%), con un aporte de 0.160 puntos porcentuales (pp.); Bienes y servicios diversos (0.33%), con una contribución de 0.024 pp.; Salud (0.15%), con un aporte de 0.007 pp.; y Prendas de vestir y calzado (0.10%), con una incidencia de 0.004 pp.; que de forma conjunta contribuyeron con 0.195 pp. a la variación del mes. Lo anterior fue

parcialmente contrarrestado por disminuciones de precios en las divisiones de: Restaurantes y hoteles (-0.19%), con una contribución marginal negativa de 0.022 pp.; Recreación y cultura (-0.61%), con un aporte negativo de 0.019 pp.; Transporte (-0.14%), con una incidencia negativa de 0.011 pp.; Bebidas alcohólicas y tabaco (-0.25%), con un aporte negativo de 0.004 pp.; y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (-0.04%), con una repercusión negativa de 0.003 pp.; registrando una incidencia negativa conjunta de 0.059 pp. a la variación mensual. En tanto, la división de Educación no presentó variación en el mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.04 por ciento (-0.04% en octubre de 2024). Las divisiones con mayores aportes positivos fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una contribución de 0.074 pp.; Bienes y servicios diversos, con un aporte de 0.014 pp.; y Comunicaciones, con una contribución de 0.004 pp.; para un aporte conjunto de 0.092 pp. a la variación mensual observada.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.32 por ciento (0.00% en octubre de 2024). Las principales alzas de precios se observaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de 0.087 pp.; Restaurantes y hoteles, con una contribución de 0.015 pp.; y Bienes y servicios diversos con un aporte de 0.010 pp.; contribuyendo en conjunto con 0.112 pp. a la variación del mes.

## Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, octubre 2025)

| Divisiones  | Variación   |             |             | Contribución marginal |              |              |
|---|-------------|-------------|-------------|-----------------------|--------------|--------------|
|   | Nacional    | Managua     | Resto       | Nacional              | Managua      | Resto        |
| <b>IPC nacional</b>                                       | <b>0.14</b> | <b>0.04</b> | <b>0.32</b> | <b>0.144</b>          | <b>0.026</b> | <b>0.118</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                        | 0.43        | 0.32        | 0.59        | 0.160                 | 0.074        | 0.087        |
| Bienes y servicios diversos                               | 0.33        | 0.31        | 0.37        | 0.024                 | 0.014        | 0.010        |
| Salud   | 0.15        | (0.00)      | 0.46        | 0.007                 | (0.000)      | 0.007        |
| Prendas de vestir y calzado                               | 0.10        | 0.04        | 0.18        | 0.004                 | 0.001        | 0.003        |
| Comunicaciones  | 0.21        | 0.29        | 0.06        | 0.004                 | 0.004        | 0.000        |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación   | 0.04        | (0.06)      | 0.22        | 0.003                 | (0.002)      | 0.005        |
| Educación   | 0.00        | 0.00        | 0.00        | 0.000                 | 0.000        | 0.000        |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | (0.04)      | (0.07)      | 0.02        | (0.003)               | (0.004)      | 0.001        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                              | (0.25)      | (0.32)      | (0.10)      | (0.004)               | (0.003)      | (0.001)      |
| Transporte  | (0.14)      | (0.23)      | 0.05        | (0.011)               | (0.012)      | 0.001        |
| Recreación y cultura                                      | (0.61)      | (0.41)      | (0.99)      | (0.019)               | (0.008)      | (0.011)      |
| Restaurantes y hoteles                                    | (0.19)      | (0.55)      | 0.31        | (0.022)               | (0.037)      | 0.015        |

Fuente: INIDE.

## PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

**Alimentos y bebidas no alcohólicas:** variación 0.43 % y contribución 0.160 pp. 

Las mayores alzas de precios se observaron en ciertos derivados de la leche, tales como: queso (5.79%), con un aporte de 0.109 pp.; cuajada (4.01%), con una contribución de 0.022; y quesillo (1.38%), con un aporte de 0.001 pp.; asimismo se observaron aumentos de precios en algunas verduras y hortalizas frescas, tales como: tomate (6.68%), con un aporte de 0.037 pp.; plátano (2.95%), con una contribución de 0.027 pp.; chiltoma (8.45%), con un aporte de 0.024 pp.; lechuga (17.60%), con una contribución de 0.008 pp.; entre otros.; también se observaron aumentos de precios en otras frutas frescas (5.85%), con un aporte de 0.025 pp. La contribución conjunta de estos productos fue 0.253 pp.

**Bienes y servicios diversos:** variación 0.33 % y contribución 0.024 pp. 

Se registraron incrementos de precios en: joyería de oro y plata, particularmente en el conjunto de alianzas (2.22%), con un aporte de 0.006 pp.; asimismo, se observó incremento en otros aparatos para el cuidado personal como: máquina de afeitar (0.88%), con una contribución de 0.003 pp.; y cepillo de dientes (0.71%), con un aporte de 0.001 pp.; así como en el servicio de cuidado personal para hombres y niños, específicamente: servicio de peluquería para hombre (1.54%), con una contribución de 0.004 pp.; también incidió el alza de precios en algunos artículos para la atención personal como son: pasta dental (0.65%), con un aporte de 0.002 pp.; pañales desechables (0.60%), con una contribución de 0.001 pp.; y crema de cuerpo (0.29%), con un aporte de 0.001 pp.; entre otros. El aporte conjunto de estos productos y servicios fue de 0.018 pp. a la variación del mes.

**Salud:** variación 0.15 % y contribución 0.007 pp. 

Los principales aumentos de precios se observaron en: productos farmacéuticos, particularmente en los analgésicos (1.38%), con una contribución 0.005 pp.; y de igual manera en otros estudios especializados como: radiografía (0.28%), con un aporte de 0.001 pp. a la variación del mes. La contribución conjunta de estos productos fue de 0.006 pp. a la variación del mes.

**Prendas de vestir y calzado:** variación 0.10 % y contribución 0.004 pp. 

El incremento de precios incidió en: calzado de vestir para mujer y niña mayor de 10 años (0.18%), con una contribución de 0.001 pp.; pantalón para mujer y niña mayor de 10 años (0.20%), con una incidencia de 0.001 pp.; calzado de vestir para hombre y niño mayor de 10 años (0.21%), con un aporte de 0.001 pp.; así como también, en algunos accesorios de vestir para mujeres, hombres, niños y niñas como: fajas y cinturones (1.48%), con una contribución de 0.001 pp. El aporte conjunto de estos productos fue de 0.004 pp.

**Restaurantes y hoteles:** variación -0.19 % y contribución -0.022 pp.



La principal disminución de precios se registró en alimentos preparados para llevar (-1.81%), con una incidencia negativa de 0.042 pp. a la variación mensual.

---