



REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Correspondiente al mes de diciembre de 2025

- La inflación en diciembre fue de 0.52 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente por el aumento de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Recreación y cultura; Comunicaciones; y Restaurantes y hoteles; atenuado por disminuciones de precios en las divisiones de: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación; y Transporte.

Inflación mensual
0.52 %

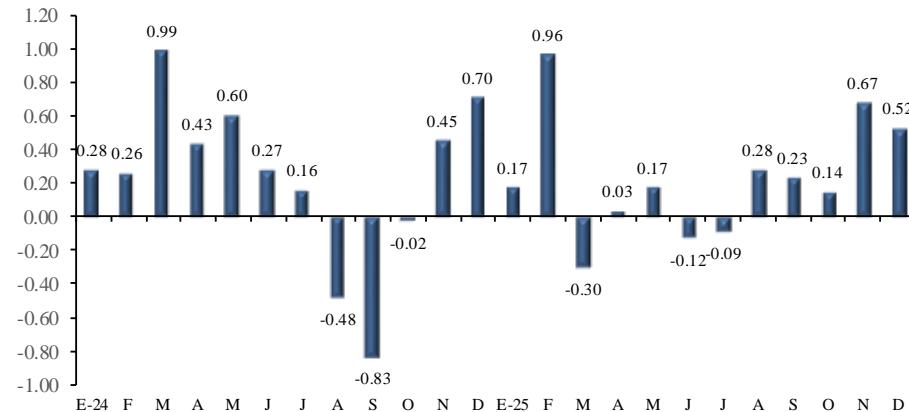
Inflación acumulada
2.70 %

Inflación interanual
2.70 %

Inflación subyacente
2.91 %

La inflación en diciembre, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.52 por ciento (0.70% en diciembre de 2024). Así, la inflación acumulada e interanual se situaron en 2.70 por ciento (2.84% a diciembre de 2024), respectivamente. Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 2.91 por ciento (3.39% en diciembre de 2024).

Inflación mensual a diciembre de 2025
(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual, se observó que nueve de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC mostraron contribuciones positivas y dos registraron contribuciones negativas. Entre las divisiones que reflejaron aumentos de precios destacaron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0.79%), con una contribución de 0.298 puntos porcentuales (pp.); Recreación y cultura (5.47%), con un aporte de 0.168 pp.; Comunicaciones (1.42%), con una contribución de 0.028 pp.; y Restaurantes y hoteles (0.17%), con un aporte de 0.020 pp.; que de forma conjunta contribuyeron con 0.514 pp. a la variación del mes. Lo anterior fue atenuado por disminuciones de precios en las divisiones de: Muebles,



artículos para el hogar y para la conservación (-0.08%), con una contribución marginal negativa de 0.005 pp.; y Transporte (-0.03%), con un aporte negativo de 0.002 pp.; para una contribución negativa conjunta de 0.007 pp. a la variación mensual. En tanto, la división de Educación no presentó variación en el mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.44 por ciento (0.59% en diciembre de 2024). Las divisiones con mayores aportes positivos fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas con una contribución de 0.183 pp.; Recreación y cultura con un aporte de 0.066 pp.; y Comunicaciones con una contribución de 0.026 pp., para un aporte conjunto de 0.275 pp. a la variación mensual observada.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.67 por ciento (0.89% en diciembre de 2024). Las principales alzas de precios se observaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas con un aporte de 0.116 pp.; Recreación y cultura con una contribución de 0.102 pp.; y Restaurantes y hoteles con un aporte de 0.009 pp.; contribuyendo en conjunto con 0.227 pp. a la variación del mes.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, diciembre 2025)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	0.52	0.44	0.67	0.525	0.278	0.247
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.79	0.79	0.78	0.298	0.183	0.116
Recreación y cultura	5.47	3.31	9.49	0.168	0.066	0.102
Comunicaciones	1.42	2.09	0.24	0.028	0.026	0.002
Restaurantes y hoteles	0.17	0.17	0.18	0.020	0.012	0.009
Prendas de vestir y calzado	0.13	0.03	0.26	0.005	0.001	0.005
Salud	0.09	0.04	0.19	0.004	0.001	0.003
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.25	0.28	0.19	0.004	0.003	0.001
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.03	(0.03)	0.15	0.002	(0.002)	0.004
Bienes y servicios diversos	0.03	(0.13)	0.31	0.002	(0.006)	0.008
Educación	(0.00)	0.00	(0.00)	0.000	0.000	0.000
Transporte	(0.03)	(0.03)	(0.02)	(0.002)	(0.001)	(0.001)
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	(0.08)	(0.11)	(0.02)	(0.005)	(0.004)	(0.001)

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación 0.79 % y contribución 0.298 pp.



Las mayores alzas de precios se observaron en productos como: huevos de gallina (11.78%), con una contribución de 0.140 pp.; asimismo, en algunas verduras y hortalizas frescas, entre las que destacan: el tomate (6.08%), con un aporte de 0.043 pp.; zanahoria (10.90%), con una contribución de 0.019 pp.; yuca (17.36%), con un aporte de 0.018 pp.; y papas (2.11%), con una contribución de 0.010 pp.; entre otras; también en ciertas frutas frescas, particularmente el limón (4.91%), con 0.011 pp.; y la naranja (4.12%) con 0.019 pp.; además en algunos derivados de la leche, entre ellos, el queso (2.10%), con un aporte de 0.043 pp.; cuajada (0.54%), con una contribución de 0.003 pp.; quesillo (1.78%), con un aporte de 0.001 pp.; y crema (0.16%), con una contribución de 0.001 pp. La contribución conjunta de estos productos fue 0.308 pp. en la variación mensual.

Recreación y cultura: variación 5.47 % y contribución 0.168 pp. 

El incremento de precios se registró principalmente en el billete de lotería (66.33%), con un aporte de 0.168 pp. a la variación del mes.

Comunicaciones: variación 1.42 % y contribución 0.028 pp. 

Los aumentos de precios se observaron en los servicios de telefonía celular (2.93%), con una contribución de 0.025 pp.; y de internet (2.67%), con un aporte de 0.003 pp. En conjunto estos servicios contribuyeron con 0.028 pp. en la variación mensual.

Restaurantes y hoteles: variación 0.17 % y contribución 0.020 pp. 

El alza de precios se observó en: alimentos servidos en restaurantes y comiderías (0.37%), con una contribución de 0.027 pp.; pollo asado para llevar (1.26%), con una contribución de 0.005 pp.; y en hamburguesa para llevar (3.14%), con un aporte de 0.003. pp. La contribución conjunta de estos servicios fue 0.035 pp. a la variación del mes.

Muebles, artículos del hogar y para la conservación: -0.08 % y contribución -0.005 pp. 

Las principales disminuciones de precios se registraron en algunos bienes para el hogar no duraderos tales como: detergente en polvo para lavar ropa (-2.08%), con una contribución negativa de 0.008 pp.; y suavizante para la ropa (-0.56%), con un aporte negativo de 0.001 pp.; así mismo se observaron bajas de precios en algunos artefactos para el hogar, específicamente en la cocina de gas (-1.51%), con una contribución negativa de 0.001 pp. La incidencia negativa conjunta de estos productos fue de 0.010 pp. a la variación del mes.